

CHAMADA PÚBLICA Nº 003/2026

**EDITAL DE SELEÇÃO PARA FINANCIAMENTO DE PROJETOS CULTURAIS
FUNDO DE INVESTIMENTOS CULTURAIS DE CAMPINAS - FICC 2026**

Anexo XII – Relatório de Execução do Objeto

1. DADOS DO PROJETO

- 1.1.** Nome do projeto: _____
(a agente cultural deverá informar o nome do projeto)
- 1.2.** Nome da agente cultural: _____
- 1.3.** (a agente cultural deverá informar seu nome)
- 1.4.** Nº do Termo de Execução Cultural: _____
(a agente cultural deverá informar o número do Termo de Execução Cultural)
- 1.5.** Vigência do projeto: _____
(a agente cultural deverá informar a vigência do Termo de Execução Cultural)
- 1.6.** Valor repassado para o projeto: _____
(a agente cultural deverá informar o valor repassado)
- 1.7.** Data de entrega desse relatório: _____
(a agente cultural deverá informar a data da entrega do relatório)

2. RESULTADO DO PROJETO

2.1. Resumo:

(a agente cultural deverá descrever de forma resumida como foi a execução do projeto, destacando principais resultados e benefícios gerados e outras informações pertinentes)

2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?

- () Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.
() Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.
() Uma parte das ações planejadas não foi feita.
() As ações não foram feitas conforme o planejado.

2.3. Ações desenvolvidas:

(a agente cultural deverá descrever as ações desenvolvidas, datas, locais, horários, etc. Falando também sobre eventuais alterações nas atividades previstas no projeto, bem como os possíveis impactos nas metas acordadas.

2.4. Cumprimento das Metas:

2.4.1. Metas integralmente cumpridas:

- 2.4.1.1. Meta 1:** _____
(a agente cultural deverá descrever a meta, conforme consta no projeto apresentado)
- 2.4.1.2. Observação da Meta 1:** _____
(a agente cultural deverá informar como a meta foi cumprida)

2.4.2. Metas parcialmente cumpridas (se houver):

- 2.4.2.1. Meta 1:** _____
(a agente cultural deverá descrever a meta, conforme consta no projeto apresentado)
- 2.4.2.2. Observação da Meta 1:** _____ (a agente cultural deverá informar qual parte da meta foi cumprida)
- 2.4.2.3. Justificativa para o não cumprimento integral:** _____
(a agente cultural deverá explicar porque parte da meta não foi cumprida)

2.4.3. Metas não cumpridas (se houver):

- 2.4.3.1. Meta 1:** _____
(a agente cultural deverá descrever a meta, conforme consta no projeto apresentado)
- 2.4.3.2. Justificativa para o não cumprimento:** _____
(a agente cultural deverá explicar porque a meta não foi cumprida)

3. PRODUTOS GERADOS

- 3.1. A execução do projeto gerou algum produto?**
Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc.
() Sim. Quais e quantos? _____
() Não.
- 3.1.1. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?**
- 3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?** _____
(a agente cultural deverá detalhar os resultados gerados por cada atividade prevista no Projeto)
- 3.2.1. Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele:** (pode marcar mais de uma opção)
() Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.
() Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.
() Promoveu as práticas culturais no espaço em que foi desenvolvido.
() Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.
() Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.
() Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

4. PÚBLICO ALCANÇADO

(a agente cultural deverá informar a quantidade de pessoas beneficiadas pelo projeto, demonstre os mecanismos utilizados para mensuração, a exemplo de listas de presenças. Em caso de baixa frequência ou oscilação relevante informe as justificativas.)

5. EQUIPE DO PROJETO

- 5.1. Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?**

(a agente cultural deverá informar um número exato de pessoas)
- 5.2. Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?**

(a agente cultural deverá informar se entraram ou saíram pessoas na equipe durante a execução do projeto.)

5.3. Informe os profissionais que participaram da execução do projeto:

Nome do profissional ou empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Valor pago	Informar se teve característica para pontuação (Anexo IV)	Município de residência

6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

6.1. De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?

- ☐ Presencial.
☐ Virtual.
☐ Híbrido (presencial e virtual).

6.2. Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):

6.2.1. Quais plataformas virtuais foram usadas? (pode marcar mais de uma opção)

- ☐ Youtube
☐ Instagram / IGTV
☐ Facebook
☐ Google Meet, Zoom etc.
☐ Outros: _____

6.2.2. Informe aqui os links dessas plataformas:

6.3. De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?

- ☐ Fixas, sempre no mesmo local.
☐ Itinerantes, em diferentes locais.
☐ Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.

6.4. Onde o projeto foi realizado?

Data	Horário	Local	Quantidade de Público	Ação realizada

7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO

(a agente cultural deverá informar como o projeto foi divulgado)

8. TÓPICOS ADICIONAIS

(a agente cultural deverá Incluir as informações relevantes que não foram abordadas nos tópicos anteriores, se houver)

9. ANEXOS

(a agente cultural deverá juntar documentos que comprovem que você executou o projeto, tais como listas de presença, relatório fotográfico, vídeos, depoimentos, folders, materiais de divulgação do projeto, entre outros)

Nome

Assinatura da Agente Cultural

