BEM VIVER
Tecnologia & Negócios

PLANO REGIONAL DE TURISMO

REGIÃO TURÍSTICA BEM VIVER

Outubro 2020

SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO	**04**
2. OBJETIVOS DO PLANO REGIONAL DE TURISMO	34
3. CARACTERIZAÇÃO DA REGIÃO TURÍSTICA	35
4. HISTÓRICO	36
5. METODOLOGIA	40
6. DIAGNÓSTICO	43
6.1. INVENTÁRIO TURÍSTICO	43
6.1.1. ÍNDICES E DADOS DA REGIÃO	44
6.1.2. LOCALIZAÇÃO REGIONAL E ACESSO	48
6.1.3. INFRAESTRUTURA E SERVIÇOS DE APOIO AO TURISTA	49
6.1.4. MEIOS DE HOSPEDAGEM	57
6.1.5. ALIMENTOS E BEBIDAS	66
6.1.5.1. GASTRONOMIA REGIONAL	70
6.2. ESTUDO DE DEMANDA	75
6.3. ATRATIVOS TURÍSTICOS	113
6.3.1. AVALIAÇÃO E HIERARQUIZAÇÃO DOS ATRATIVOS	139
6.3.2. SEGMENTAÇÃO TURÍSTICA	152

SUMÁRIO

6.4. CALENDÁRIO DE EVENTOS	214
6.5. MANIFESTAÇÕES CULTRAIS E ARTÍSTICAS	238
6.6. IDENTIFICAÇÃO DE POTENCIAIS CIRCUITOS OU ROTAS	249
7. PROGNÓSTICO	258
7.1. DIRETRIZES PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO	263
7.2. PLANO DE AÇÃO	264
8. CONSIDERAÇÕES FINAIS	268
9. REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA E DE PESQUISA	269
10. FICHA TÉCNICA	270

1. APRESENTAÇÃO

PROGRAMA DE REGIONALIZAÇÃO DO TURISMO – MINISTÉRIO DO TURISMO

A Política Nacional de Turismo, estabelecida pela lei 11.771/2008, tem dentre os seus princípios a regionalização do turismo. Esta trabalha sob a perspectiva de que mesmo um município que não possui uma clara vocação para o turismo, ou seja, que não recebe o turista em seu território, pode dele se beneficiar, se esse município desempenhar um papel de provedor ou fornecedor de mão-de-obra ou de produtos destinados a atender o turista. O trabalho regionalizado permite, assim, ganhos não só para o município que recebe o visitante, mas para toda a região.

Embasando-se em recomendações da Organização Mundial de Turismo, o Ministério do Turismo adotou em 2004 essa política focada no desenvolvimento regional, dando maior protagonismo às Unidades da Federação. O Programa de Regionalização do Turismo trabalha a convergência e a interação de todas as ações desempenhadas pelo MTur com estados, regiões e municípios brasileiros. Seu objetivo principal é o de apoiar a estruturação dos destinos, a gestão e a promoção do turismo no País.

Esse programa de enfoque territorial foi reformulado em 2013, quando foram definidos seus oito eixos de atuação, que orientam as ações de apoio à gestão, estruturação e promoção do turismo nas regiões e municípios:



Publicado: Quarta, 27 de maio de 2015, 08h59 | Ultima atualização em Quinta, 16 de março de 2017, 12h50
Fonte: http://www.turismo.gov.br/acesso-a-informacao/63-acoes-e-programas/4882-programa-de-regionalizacao-do-turismo.html

O Plano Regional de Turismo da RT Bem Viver surgiu da necessidade dos municípios envolvidos em diagnosticar o turismo, elaborar diretrizes e plano de ação para promover o desenvolvimento regional.

Na realização do plano estiveram envolvidos, no processo, representantes de prefeituras e da iniciativa privada dos municípios de: Americana, Campinas, Elias Fausto, Hortolândia, Nova Odessa, Santa Bárbara D'Oeste e Sumaré.

Durante o processo de elaboração do Plano Regional de Turismo, os participantes receberam orientações de como trabalhar de forma integrada, como elaborar o Inventário Turístico baseado em modelo disponibilizado pelo Governo do Estado e também desenvolveram conjuntamente um formulário de estudo de demanda. Após as orientações iniciais, os representantes voltaram ao município e realizaram as tarefas propostas. Com o diagnóstico pronto e a pesquisa de demanda elaborada, os participantes analisaram os atrativos, criaram as diretrizes estratégicas e plano de ação futuro.

As expectativas futuras com o Plano Regional de Turismo é que este sirva de ferramenta para o planejamento das ações, captação de recursos em órgãos estaduais, federais e até mesmo para apresentação à iniciativa privada que anseiam por informações confiáveis para investimento na região.

A seguir apresenta-se os municípios que fazem parte da RT Bem Viver com seus devidos contatos.

MUNICÍPIOS QUE FAZEM PARTE DA REGIÃO TURÍSTICA BEM VIVER

AMERICANA



Foto: ACIA (Associação Comercial e Industrial de Americana)

História do Município

Americana é um município com mais de duzentos mil habitantes, localizada na Região Metropolitana de Campinas, no estado de São Paulo. As ocupações do território de Americana, segundo registros, datam do final do século XVIII, os quais fazem menção a *Antônio Machado de Campos*, *Antônio de Sampaio Ferraz*, *Francisco de São Paulo* e *André de Campos Furquim* que se estabeleceram nas terras distribuídas ao longo das margens dos rios Atibaia e Jaguari, afluentes do rio Piracicaba, na época chamada de Sesmaria do Salto Grande, cultivando a cultura de cana de açúcar, fabricando açúcar e aguardente.

Imigração Americana

A chegada dos imigrantes norte-americanos marca um período de desenvolvimento no campo da agricultura, com o aprimoramento do cultivo do algodão, da educação e em atividades médicas e odontológicas. A imigração iniciada após o término da Guerra Civil Americana foi incentivada pelo governo brasileiro, já que eram pessoas com conhecimento agrícola, profissionais liberais com boa formação moral e intelectual e, sobretudo famílias com o anseio de se estabelecerem na zona rural - uma oportunidade de impulsionar o desenvolvimento no interior do país.

Foram estabelecidos vários núcleos, mas o que realmente se desenvolveu foi o de Santa Bárbara D'Oeste, no interior de São Paulo. Construído a partir de 1866 com a chegada do primeiro *Coronel Willian Hutchiinson Norris*, ex-combatente da guerra

Civil e ex-senador do estado do Alabama. Logo ao chegar, o Coronel Norris, passou a ministrar cursos práticos de agricultura aos fazendeiros da região, interessados no cultivo do algodão e nas novas técnicas agrícolas.

A outra cultura agrícola bastante difundida pelos americanos foi a da melancia, a variedade *"Cascavel da Geórgia"* que passou a ser muito apreciada na região, trazendo grande movimento à Estação da Companhia Paulista originalmente conhecida como Estação de Santa Bárbara.

Foi devido à intensa movimentação dos imigrantes americanos e ao povoado que foi sendo formado nas imediações da Estação que o lugar passou a ser conhecido como Villa dos Americanos, posteriormente a Villa Americana, e deu origem a atual cidade de Americana.

Imigração Italiana

No século XIX, a Itália atravessava uma fase difícil devido à luta pela unificação do país, sendo que a anexação de Veneza, que pertencia à Áustria, e os Estados da Igreja, trouxeram para essa unificação, grandes distúrbios políticos e miséria para o seu povo; havia também um excesso de população, fazendo crescer no povo italiano, o desejo de descobrir uma nova pátria, onde pudessem ter uma vida melhor e um enriquecimento mais rápido.

Os imigrantes italianos colaboraram nos serviços da lavoura, e posteriormente na indústria têxtil. Para o Brasil a chegada desses imigrantes foi de grande valia, primeiro por causa da expansão do café, segundo pelos problemas com o comércio de escravos, devido à pressão dos ingleses que estavam se industrializando e necessitavam de mercados consumidores.

Interlocutores Americana

Nome do Município	Americana
Endereço	Rua das Palmeiras nº 08
CEP	13.468-030
Prefeito	Omar Najar
E-mail e telefone	gabinetedoprefeito@americana.sp.gov.br
Sec. Ou Diretor de Tur.	Secretaria de Cultura e Turismo de Americana
E-mail e telefone	sectur@americana.sp.gov.br (19) 3480-4800
Presidente do COMTUR	Patricia Gonçalves Agostineto Papa
E-mail e telefone	agosinetos@hotmail.com (19) 3461-2253 (19) 9 8128-9868
Interlocutor setor público	Roseli dos Santos
E-mail e telefone	turismo@americana.sp.gov.br (19) 3408-4800
Interlocutor setor privado	OAB – AMERICANA - Patricia Gonçalves Agostineto Papa
E-mail e telefone	rosangela@maximaplus.com.br (19) 9 9783-1515
Site Oficial do Município	http://www.americana.sp.gov.br

CAMPINAS



Foto: RESORTS ONLINE

História do Município

A área em que hoje se acha instalada a cidade de Campinas conta com pouco mais de 260 anos de história colonial/imperial/republicana e com milhares de anos de história indígena. Nos marcos de sua formação colonial, a cidade de Campinas surgiu na primeira metade do século XVIII como um bairro rural da Vila de Jundiaí. Localizado nas margens de uma trilha aberta por paulistas do Planalto de Piratininga entre 1721 e 1730 (trilha que seguia em direção às recém descobertas minas dos Goiases), o povoamento do "Bairro Rural do Mato Grosso" teve início com a instalação de um pouso de tropeiros nas proximidades da "Estrada dos Goiases". O pouso das "Campinas do Mato Grosso" (erguido em meio a pequenos descampados ou "campinhos", em uma região de mata fechada) impulsionou o desenvolvimento de várias atividades de abastecimento e promoveu uma maior concentração populacional, reunindo-se neste bairro rural em 1767, 185 pessoas.

No mesmo período (segunda metade do século XVIII), ganhava forma também uma outra dinâmica econômica, política e social na região, associada à chegada de fazendeiros procedentes de Itú, Porto Feliz, Taubaté, entre outras. Estes fazendeiros buscavam terras para instalar lavouras de cana e engenhos de açúcar, utilizando-se, para tanto, de mão de obra escrava. De fato, foi por força e interesse destes fazendeiros, ou ainda, por interesse do Governo da Capitania de São Paulo, que o bairro rural do Mato Grosso se fez transformado em Freguesia de Nossa Senhora da Conceição das Campinas do Mato Grosso (1774); depois, em Vila de São Carlos (1797), e em Cidade de Campinas (1842); período no qual as plantações de café já suplantavam as lavouras de cana e dominavam a paisagem da região.

Os cafezais, por sua vez, nasceram do interior das fazendas de cana, impulsionando em pouco tempo um novo ciclo de desenvolvimento da cidade. A partir da economia cafeeira, Campinas passou a concentrar um grande contingente de trabalhadores escravos e livres (de diferentes procedências), empregados em plantações e em atividades produtivas rurais e urbanas. No mesmo período (segunda metade do século XVIII), a cidade começava a experimentar um intenso percurso de "modernização" dos seus meios de transporte, de produção e de vida, permanecendo vivo até hoje na memória da cidade, aspectos diversos destas transformações.

Com a crise da economia cafeeira, a partir da década de 1930, a cidade "agrária" de Campinas assumiu uma fisionomia mais industrial e de serviços. No plano urbanístico, por exemplo, Campinas recebeu do "Plano Prestes Maia" (1938), um amplo conjunto de ações voltado a reordenar suas vocações urbanas, sempre na perspectiva de impulsionar velhos e novos talentos, como o de pólo tecnológico do interior do Estado de São Paulo.

No mesmo percurso, a cidade passou a concentrar uma população mais significativa, constituída de migrantes e imigrantes procedentes das mais diversas regiões do estado, do País e do mundo, e que chegavam à Campinas atraídos pela instalação de um novo parque produtivo (composto de fábricas, agro-indústrias e estabelecimentos diversos). Entre as décadas de 1930 e 1940, portanto, a cidade de Campinas passou a vivenciar um novo momento histórico, marcado pela migração e pela multiplicação de bairros nas proximidades das fábricas, dos estabelecimentos e das grandes rodovias em implantação - Via Anhanguera, (1948), Rodovia Bandeirantes (1979) e Rodovia Santos Dumont, (década de 1980).

Estes novos bairros, implantados originalmente sem infra-estrutura urbana, conquistaram uma melhor condição de urbanização entre as décadas de 1950 a 1990, ao mesmo tempo em que o território da cidade aumentava 15 vezes e sua população, cerca de 5 vezes. De maneira especial, entre as décadas de 1970 a 1980, os fluxos migratórios levaram a população a praticamente duplicar de tamanho.

Na atualidade, Campinas ocupa uma área de 801 km² e conta com uma população de mais de 1 milhão de habitantes, distribuída por seis distritos (Joaquim Egídio, Sousas, Barão Geraldo, Nova Aparecida, Campo Grande e Ouro Verde) e centenas de bairros. Este vigor econômico e social, trazido em especial pela ampliação de sua população trabalhadora, tem permitido à Campinas constituir-se como um dos pólos da região metropolitana de São Paulo, formada por 19 cidades e uma população estimada em 2,33 milhões de habitantes (6,31% da população do Estado).

Fonte: Departamento de Turismo - SMDEST

Texto: Mirza Pellicciotta

Sobre Campinas

A área em que hoje se acha instalada a cidade de Campinas conta com mais de 240 anos de história colonial/imperial/republicana e com milhares de anos de história indígena. Nos marcos de sua formação colonial, a cidade de Campinas surgiu na primeira metade do século XVIII como um bairro rural da Vila de Jundiaí. Localizado nas margens de uma trilha aberta por paulistas do Planalto de Piratininga entre 1721 e 1730 (trilha que seguia em direção às recém descobertas minas dos Goiases), o povoamento do "Bairro Rural do Mato Grosso" teve início com a instalação de um pouso de tropeiros nas proximidades da "Estrada dos Goiases". Com o fortalecimento das grandes propriedades e sua projeção econômica, gerada pela produção de café, o bairro rural do Mato Grosso se fez transformado em Freguesia de Nossa Senhora da Conceição das Campinas do Mato Grosso (1774); depois, em Vila de São Carlos (1797), e em Cidade de Campinas (1842).

Na atualidade, Campinas ocupa uma área de 794 quilômetros quadrados e conta com uma população de mais de 1 milhão de habitantes, distribuída por seis distritos (Joaquim Egídio, Sousas, Barão Geraldo, Nova Aparecida, Campo Grande e Nova Aparecida) e centenas de bairros. Este vigor econômico e social, trazido em especial pela ampliação de sua população trabalhadora, tem permitido a Campinas constituir-se como um dos polos do Estado de São Paulo.

Se destaca como um importante destino de turismo de eventos e negócios, ocupando a 9º colocação entre as cidades que mais recebe eventos internacionais, conforme ranking da ICCA (International Congress and Convention Association). Além do turismo de eventos e negócios, se destaca em outros segmentos de turismo, como o histórico cultural, de compras, rural, religioso de aventura, gastronômico, ecoturismo e ainda com um grande potencial para os segmentos de turismo industrial e de inovação e tecnologia.

Dentre os atrativos turísticos de Campinas mais visitados tem-se a Maria Fumaça, o Parque Portugal, o Parque Ecológico, Torre do Castelo, Observatório Municipal Jean Nicolini, Museu Aberto de Astronomia – MAAs – Pico das Cabras, Mercado Municipal, Mata de Santa Genebra entre outros

Interlocutores Campinas

Nome do Município	Campinas
Endereço	Av. Anchieta, 200 - Centro
CEP	13015-100
Prefeito	Jonas Donizette Ferreira
E-mail e telefone	(19) 2116-0555
Sec. Ou Diretor de Tur.	Alexandra Caprioli dos Santos Fontolan
E-mail e telefone	alexandra.caprioli@campinas.sp.gov.br (19) 2116-0855
Presidente do COMTUR	Será definido em eleição a ser realizada no final do mês de julho de 2018
E-mail e telefone	(19) 2116-0724 turismo@cmpinas.sp.gov.br
Interlocutor setor público	Alexandra Caprioli
E-mail e telefone	(19) 2116-0855 alexandra.caprioli@campinas.sp.gov.br
Interlocutor setor privado	Campinas e Região Convention e Visitors Bureau
E-mail e telefone	(19) 3232-5444 atendimnento@crcvb.com.br / executivo@crcvb.com.br
Site Oficial do Município	http://www.campinas.sp.gov.br/

ELIAS FAUSTO



Foto: Revista Criática (edição 13)

História do Município

Elias Fausto já foi área de uma grande fazenda de Giuseppe Martinelli e de outros grandes senhores de terras. Com a chegada da estrada de ferro, um vilarejo se organizou nos arredores da Estação São José das Palmeiras, composto em sua maioria por imigrantes europeus.

O município desenvolveu-se ás margens da estrada de ferro Sorocabana, que serviam de embarque e desembarque de passageiros e cargas desde o século XIX e recebeu o nome do Engenheiro responsável pela construção da estrada de ferro: Elias Fausto Pacheco Jordão.

A época que antecedeu a ferrovia até a chegada dela, Elias Fausto chamava-se São José das Palmeiras. Este foi o nome dado a primeira capela construída as margens da Estação Ferroviária identificada com o nome.

A beleza da natureza sempre foi cenário do município e conta-se que em toda margem da ferrovia no territórios de Elias Fausto encontrava-se o capim santo, capim cidrão ou ainda a erva-cidreira.

A ferrovia deu identidade à cidade além de fazer com que expandisse um pouco mais a vinda do comerciante José Rodrigues Cardeal, no qual virou o nome do Bairro Cardeal e a bela Estação Cultural. Vale lembrar que o município teve 3 Estações Ferroviárias e uma parada de trem.

A cidade se desenvolveu mantendo sua característica interiorana em meio a um vasto território de 202 km2, rico em belezas naturais, trilhas para turismo de aventura e ecológico que proporcionam um contato ímpar com a natureza, podendo avistar muitas espécies de aves, como tucanos, maritacas, corujas-buraqueiras, pica-paus, andorinhas, bem-te-vis entre outras.

As trilhas proporcionam a prática da caminhada esportiva e contemplativa, ciclismo, MotoCross e cavalgadas; tanto dentro como fora destas trilhas nosso turismo de pesca é o mais diversificado, com pesqueiros com atrativos extras peculiares.

Interlocutores Elias Fausto

Nome do Município	Elias Fausto	
Endereço	Rua Siqueira Campos 100 - centro	
CEP	13350 000	
Prefeito	Mauricio Baroni Bernardinetti	
E-mail e telefone	gabinete@eliasfausto.sp.gov.br	(19) 3821-8899
Sec. Ou Diretor de Tur.	Andreza Alves de Ramos	
E-mail e telefone	cultura@eliasfausto.sp.gov.br	(19) 3821-7032 (19) 98289-2690
Presidente do COMTUR	Andre Renato P Miguel	
E-mail e telefone	comtureliasfausto@gmail.com	(19) 9 8181-3490
Interlocutor setor público	Andreza Alves de Ramos	
E-mail e telefone	cultura@eliasfausto.sp.gov.br	(19) 3821-7032 (19) 98289-2690
Interlocutor setor privado	Andre Renato P Miguel	
E-mail e telefone	comtureliasfausto@gmail.com	(19) 9 8181-3490
Site Oficial do Município	www.site.eliasfausto.sp.gov.br	

HORTOLÂNDIA



Foto: Prefeitura de Hotolândia – Ponte da Esperança

História do Município

Os primeiros capítulos da história de Hortolândia acontecem entre os séculos XVIII e XIX, com o cultivo de café e algodão nas terras que, na época, eram conhecidas como bairro Jacuba. Em 1872, com a inauguração da estação ferroviária de Campinas, o local passa a integrar o caminho dos trens. A Estação Jacuba só vem depois, sendo instalada em 1917, exatamente onde funcionava, desde 1896, o ponto telegráfico.

Em 1947, surge o primeiro loteamento, o Parque Ortolândia, pertencente a João Ortolan. O empreendimento começa a trazer urbanização para o que viria a ser a cidade. Em 1953, o vilarejo Jacuba é alçado a distrito do município de Sumaré. O nome Hortolândia é adotado apenas em 1958.

Emancipação

Na década de 1980, com o crescimento local, devido à instalação de indústrias atraídas pelo incentivo fiscal, Hortolândia é responsável por mais de 60% da arrecadação de Sumaré. O desejo por melhorias na infraestrutura e preocupações na área social levam a população a um movimento pró-emancipação, em busca de maior autonomia política.

Em 19 de maio de 1991, por meio do plebiscito, a maior parte dos eleitores vota a favor da emancipação. Surge, assim, o município de Hortolândia.

Interlocutores Hortolândia

Nome do Município	Hortolândia/SP
Endereço	Rua José Claudio dos Santos, 585 – Remanso Campineiro - Hortolândia*SP
CEP	13184-472
Prefeito	Ângelo Augusto Perugini
E-mail e telefone	prefeito@hortolandia.sp.gov.br (19) 3965-1400 Ramal
Sec. Ou Diretor de Tur.	Monique Cedro Freschet
E-mail e telefone	moniquefreschet@hortolandia.sp.gov.br (19) 3965-1400 Ramal 8902
Presidente do COMTUR	Monique Cedro Freschet
E-mail e telefone	moniquefreschet@hortolandia.sp.gov.br (19) 3965-1400 Ramal 8902
Interlocutor setor público	Carlos Eduardo Ferreira Celestino
E-mail e telefone	carloscelestino@hortolandia.sp.gov.br (19) 3965-1400 Ramal 8904
Interlocutor setor privado	Almir Julio Grizante
E-mail e telefone	almir.aciah@gmail.com (19) 98111-2295
Site Oficial do Município	www.hortolandia.sp.gov.br

NOVA ODESSA



Foto: Google Imagens – Jardim Botâncio Plantarum

História do Município

O desenvolvimento da região que circunda Nova Odessa teve as suas origens nas sesmarias, concedidas no fim do século XVIII. A primeira referência: "de possuidores de glebas de terras por aquelas paragens…." - " na paragem de Salto Grande, há mais de 50 anos (1771), ali cultivando e residindo com fábrica de açúcar e sua manufatura…. (História da Cidade de Campinas, de Jolumá Brito, vol. 18, pág. 9). Logo deparamos com a concessão de sesmarias no Quilombo, nos anos de 1798, 1799, 1802 e 1822. O governo fez gestões junto à Legação do Brasil em São Petersburgo, procurando trazer imigrantes diretamente do Império Russo e pretendendo lá iniciar uma propaganda a favor da migração para o Brasil. Em resposta, por carta de 31 de agosto de 1905 (Arquivo do Estado, ordem 4682), o Ministério das Relações Exteriores, no Rio de Janeiro, informa que o governo russo era contrário à emigração de seus súdito. Que apenas os israelitas tinham a saída sempre facilitada. Dificultava-se assim a emigração de russos qualificados para a lavoura e também fica esclarecido que nunca veio nenhum grupo de emigrantes da cidade de Odessa. Em fins de 1905, poucas famílias russas permaneciam no núcleo e o governo começou a fazer diligências para a vinda de imigrantes letos, enviando João Gutmann a Riga, capital da Letônia, então província da Rússia. Também levava em consideração os esforços de Júlio Malves para trazer famílias letas de Santa Catarina. Datados de 8 de janeiro de 1906, encontramos ainda os processos de compra de lotes, em Nova Odessa, de Ivas Zuk (lote 24), Marck Pipman (lote 30), Mendel Bendernsky (lote 13) e Mark Shwarzman (lote 31). Todos esses processos têm despacho de Henrique Ribeiro, em 9/1/1906, de Carlos Botelho, em 15/1/1906 e, aos três primeiros, foram dados títulos provisórios de propriedade, em 20/1/1906. Após isso, apenas encontramos referências à colonização leta, que se deu a partir de junho de 1906 e que consolidou a implantação do núcleo.

Interlocutores Nova Odessa

Nome do Município	Nova Odessa
Endereço	Av João Pessoa, 777
CEP	13380-01
Prefeito	Benjamim Bill Vieira de Souza
E-mail e telefone	bill@novaodessa.sp.gov.br (19) 3476-6052
Sec. Ou Diretor de Tur.	Cicero Edno
E-mail e telefone	cesilva@novaodessa.sp.gov.br (19) 3476-6052
Presidente do COMTUR	Fernando Sernaglia
E-mail e telefone	fsernaglia@yahoo.com.br
Interlocutor setor público	Cicero Edno
E-mail e telefone	cesilva@novaodessa.sp.gov.br (19) 3476-6052
Interlocutor setor privado	Fernando Sernaglia
E-mail e telefone	fsernaglia@yahoo.com.br
Site Oficial do Município	www.novaodessa.sp.gov.br

SANTA BÁRBARA D'OESTE



Foto: Reinaldo Luiz (Feita por Drone)

História do Município

A fundação de Santa Bárbara d'Oeste remonta ao início do século XIX, com a abertura de uma estrada entre Campinas e Piracicaba. A partir daí, sesmarias começaram a ser vendidas, o que atraiu para a região Margarida da Graça Martins, a fundadora da cidade. É o primeiro e único município brasileiro fundado por uma mulher, em 4 de dezembro de 1818. Cresceu e se desenvolveu especialmente em função da agricultura, mas a partir da década de 1970 começou a deixar para trás a tradição agrícola. Novas indústrias surgiram, produzindo tecidos, implementos agrícolas e tornos mecânicos. Em 1956 foi produzido na cidade o primeiro automóvel de fabricação nacional: o Romi-Isetta. Localizada na região metropolitana de Campinas a 130 km de São Paulo. Com cerca de 187 mil habitantes, o município é internacionalmente conhecido, pois concentra uma das maiores comunidades de norte-americanos no Brasil, muitos descendentes diretos dos primeiros imigrantes que desembarcaram no país pós-Guerra de Secessão. Fundaram em terra barbarense a primeira Igreja Batista brasileira.

Interlocutores Santa Bárbara D’oeste

Nome do Município	Santa Bárbara D’Oeste
Endereço	Avenida Monte Castelo, 1000 – Jardim Primavera
CEP	13.450-901
Prefeito	Denis Eduardo Andia
E-mail e telefone	gabinete@santabarbara.sp.gov.br (19) 3455-8001
Sec. Ou Diretor de Tur.	Evandro Felix Carneiro
E-mail e telefone	cultura@santabarbara.sp.gov.br evandro.felix@santabarbara.sp.gov.br (19) 3464-9424 / (19) 3455-1092
Presidente do COMTUR	Evandro Felix Carneiro
E-mail e telefone	evandro.felix@santabarbara.sp.gov.br (19) 3464-9424
Interlocutor setor público	Natália da Cruz de Novaes
E-mail e telefone	turismo@santabarbara.sp.gov.br (19) 3455-7000 / (19) 9 9497-1616
Interlocutor setor privado	Eduardo Alves do Vale
E-mail e telefone	pedalasbo@gmail.com (19) 9 8836-5641
Site Oficial do Município	www.santabarbara.sp.gov.br

SUMARÉ



Foto: TV Tem

História do Município

Sumaré cresceu muito nos últimos anos, mas preserva algumas características aconchegantes, como praças públicas arborizadas, locais para caminhadas e espaços de convivência. Possui diversos espaços que recebem visitantes da região. Temos vários tipos de turismo: rural, pedagógico, pesca, de lazer, de negócios, religioso, de eventos, histórico e gastronômico.

O turismo rural e pedagógico no município é um segmento que exibe áreas de rara beleza, mobilizando empresas, alunos e visitantes em conhecer inúmeras culturas agrícolas desenvolvidas aqui. Os Assentamentos Rurais são modelos no Brasil, e o primeiro assentamento do pais foi o Assentamento I de Sumaré.

Outro lugar de indizível prazer é a Fazenda Vaughan que também é um local de retiro religioso e de descanso e retrata a vida na fazenda, voltada também para o turismo pedagógico e histórico .

No turismo de pesca podemos citar os 12 pesqueiros ao longo das principais vias de acesso ao Município, com infraestrutura aos visitantes e porções suculentas de peixes frescos, alguns recebem por volta de 3.000 pessoas no final de semana.

Outros importantes locais de visitação que representam o turismo de lazer são: o Horto Florestal e a Represa Marcelo Pedroni, o Orquidário Municipal e o Recanto dos Animais Henrique Pedroni que são espaços de turismo pedagógico e lazer.

O Doces e Bebidas Terra é uma das maiores fábricas de doces e bebidas da RMC e fabrica mais de 40 tipos de doces e bebidas, que são produzidos no local. A loja é caracterizada com objetos antigos, em toda sua extensão.

Dentro do segmento de turismo religioso e de eventos, temos a Estância Árvore da Vida que é considerado um dos maiores centros de convenções da América do Sul, e devemos lembrar relevância do Expo Águas, o SanVille Hall, Fildi Hotel & Eventos que possui espaço para abrigar eventos grandes e pequenos no formato que desejar. Alia modernidade e flexibilidade em seus espaços, com divisórias retráteis e proteção acústica.

No segmento do turismo histórico, a cidade possui espaços ligados à sua fundação, como a Estação Ferroviária e a Sub-Estação de Energia da Cia Paulista de Estradas de Ferro, que hoje estão tombados pelo Patrimônio Histórico. E temos o Centro de Memória Thomaz Didona que é um prédio que foi construído em 1913, que hoje abriga a Associação Pró-Memória de Sumaré que possui um acervo histórico gigantesco.

O Casarão Sertãozinho é a casa mais antiga e preservada do município, foi restaurada e foi sede de uma fazenda de escravos no século passado.

Um estabelecimentos interessante é a Primeira Delegacia de Policia de Sumaré, que abriga hoje a Secretaria do Trabalho, Emprego, Geração de Renda e Desenvolvimento Econômico, que foi reformada em 2016, onde as salas são temáticas com painéis fotográficos e históricos do município. Esta secretaria é gestora dos Departamentos de Agricultura e Turismo e funciona como Posto de Informações Turísticas, abriga o Departamento do Trabalho e Emprego que gerencia o *É pra Já* localizado em Nova Veneza e o Departamento de Indústria e Comércio que auxilia as grandes empresas do município através da Lei de Incentivos Fiscais.

Interlocutores Sumaré

Nome do Município	Sumaré
Endereço	Rua Dom Barreto, 1303 – Centro
CEP	13170-001
Prefeito	Luiz Alfredo Castro Ruzza Dalben
E-mail e telefone	gabinetedoprefeito@sumare.sp.gov.br (19) 3399-5100
Sec. Ou Diretor de Tur.	Claudio Padovani
E-mail e telefone	desenvolvimento@sumare.sp.gov.br (19) 3903-4224
Presidente do COMTUR	Edilene Ferreira Santana Dellacruci
E-mail e telefone	lena@focusviagens.tur.br (19) 99200-0975
Interlocutor setor público	Juliana Paiola
E-mail e telefone	turismo@sumare.sp.gov.br (19) 3903-4224
Interlocutor setor privado	Lucilene Cruz da Silva
E-mail e telefone	lucilene.silva@a-fontech.com.br (19) 99711-2553
Site Oficial do Município	www.sumare.sp.gov.br

2. OBJETIVO DO PLANO REGIONAL DE TURISMO

O Plano Regional de Turismo define as contribuições do setor para o desenvolvimento econômico social e cultural da região. Por ser o turismo um elemento importante de fomento à atividade econômica, é capaz de propiciar o desenvolvimento das regiões de forma sustentável. Tem como insumos básicos os recursos naturais e culturais da região, os quais representam boas oportunidades a serem aproveitadas no contexto local e regional.

A organização do Plano Regional de Turismo segue uma estrutura lógica que interliga os diagnósticos, prognósticos, objetivos, resultados esperados e proposição de programas, projetos e ações. Agrega ainda, um conjunto de informações e dados que norteiam as ações compartilhadas de desenvolvimento turístico. Esse plano foi construído com a participação e envolvimento da comunidade da região: poder público e iniciativa privada de cada um dos municípios envolvidos e seus principais objetivos são:

✓ **Organizar o setor turístico nos municípios;**

✓ **Dar diretrizes para o desenvolvimento turístico regional;**

✓ **Melhorar a qualidade de vida da população;**

✓ **Promover a união dos municípios para o Turismo Regional;**

✓ **Promover o desenvolvimento dos municípios;**

✓ **Promover geração de emprego e renda por meio da atividade turística.**

3. CARACTERIZAÇÃO DA REGIÃO

São 7 (sete) os municípios que compõem a Região Turística do Bem Viver no Mapa do Turismo Brasileiro: Americana, Campinas, Elias Fausto, Hortolândia, Nova Odessa, Santa Bárbara D´Oeste e Sumaré. A atualização do Mapa do Turismo Brasileiro deixou evidente a força do turismo do estado de São Paulo. O número de municípios paulistas incluídos nesta nova versão da ferramenta quase dobrou, saltando de 222 para 432 destinos, distribuídos em 51 regiões turísticas e o levantamento completo do Mapa do Turismo Brasileiro foi divulgado pelo Ministério do Turismo. Em todo o país, foram listados 3.285 municípios em 328 regiões turísticas, um crescimento de projeção em relação ao Mapa de 2016, quando foram registradas 2.175 cidades em 291 regiões.

Se considerarmos esse número expressivo, o Mapa é um instrumento importante para gestão, estruturação e promoção dos destinos, estamos no caminho certo para explorar e desenvolver o turismo como uma atividade econômica, trabalhando dentro das políticas e ações do MTur.

4. HISTÓRICO

“BEM VIVER”, O CONCEITO QUE IMAGINA OUTROS MUNDOS POSSÍVEIS, JÁ SE ESPALHA PELAS NAÇÕES “Amélia Gonzalez, segunda-feira, 01/02/2016, às 15:01, por Amélia Gonzalez”

O “Bem Viver” chama atenção para algumas armadilhas, como o “mercantilismo ambiental exacerbado há várias décadas e que não contribuiu para melhorar a situação”. Entram aí os conceitos de “economia verde”, “desenvolvimento sustentável” que têm sido apenas uma espécie de “maquiagem desimportante e distrativa”. Os indicadores ambientais e sociais, que surgem em profusão, não conseguem chegar a um acordo e, na visão de Acosta, “acabam por cercear idéias inovadoras”. “É verdade que na Constituição equatoriana se tencionam os dois conceitos – Bem Viver e Desenvolvimento – mas não é menos verdade que os debates na Assembléia Constituinte, que, de alguma maneira, ainda continuam, foram posicionando a tese do Bem Viver como alternativa ao desenvolvimento. No entanto, deve ficar claro que o governo equatoriano utilizou o ‘Buen Vivir’ como um slogan para propiciar uma espécie de retorno ao desenvolvimento”, escreve Acosta.

A base do pensamento do “Bem Viver” é indígena. Entre as muitas contribuições sobre o tema aceitas pelos organizadores do pensamento, há reflexões da comunidade Sarayaku, na província de Pastaza, Equador, onde se elaborou um “plano de vida” que sintetiza princípios fundamentais do “Bem Viver”.

O “Bem Viver”, além de fazer parte da constituição do Equador e da Bolívia, tem sido debatido em outras partes do mundo. Países europeus, como Espanha e Alemanha, já têm seguidores desse conceito. Mas, antes que haja uma confusão, é bom dizer: não se trata de estimular o “dolce far niente”, a arte de não fazer nada. Como está escrito no subtítulo do livro, a questão aqui é imaginar outros mundos possíveis, tarefa que, por sinal, vem sendo tentada pela humanidade desde sempre.

Sendo assim, em vez de alongar-me em comentários sobre o conceito, passo a descrever algumas das principais propostas do “ BEM VIVER”.

PROPOSTA AO DESENVOLVIMENTO

Como se propõe a ser uma alternativa ao desenvolvimento, o “Bem Viver” exige outra economia, sustentada nos princípios de solidariedade e reciprocidade, responsabilidade, integralidade. O objetivo é construir um sistema econômico sobre bases comunitárias, orientadas por princípios diferentes dos que propagam o capitalismo ou o socialismo. Será preciso uma grande transformação, não apenas nos aparatos produtivos, mas nos padrões de consumo, obtendo melhores resultados em termos de qualidade de vida. Uma lógica econômica que não se baseie na ampliação permanente do consumo em função da acumulação do capital. Há que desmontar tanto a economia do crescimento como a sociedade do crescimento. Não é só o decrescimento, ele tem de vir acompanhado de mudanças da economia. Essa nova economia deve permitir a satisfação das necessidades atuais sem comprometer as possibilidades das gerações futuras, em condições que assegurem relações cada vez mais harmoniosas do ser humano consigo mesmo, dos seres humanos com seus congêneres e com a natureza. Nesse sentido, o conceito de o “Bem Viver” se aproxima daquele registrado no relatório “Nosso Futuro Comum”: satisfazer as necessidades básicas de todos e estender a todos a oportunidade de satisfazer suas aspirações para uma vida melhor. Os padrões de consumo no “Bem Viver” devem olhar para um prazo longo de sustentabilidade.

Os valores vão encorajar padrões de consumo dentro dos limites ecológicos possíveis e aos quais todos possam aspirar. Pessoas e comunidades podem viver a construção do “Bem Viver” num processo auto dependente e participativo. O “Bem viver” se converte em um bem público, com um grande poder integrador, tanto intelectual como político. Fortalece processos de assembleias em espaços comunitários.

Repensa profundamente os partidos e organizações políticas tradicionais. Não há que desenvolver a pessoas, é a pessoa que deve se desenvolver. Para tanto, qualquer pessoa tem que ter as mesmas possibilidades de escolha, ainda que não tenha os mesmos meios. Sendo assim trazendo a palavra Bem Viver a nossa Regionalização, onde se procura o desenvolvimento sustentável entre nossas cidades, fica aqui:

A Regionalização Turística Bem Viver, iniciou novembro de 2017, com o fortalecimento das 7 (sete) cidades que hoje compõem o Mapa Turístico Bem Viver.

Tivemos a parceria do SENAC, para o acompanhamento e assessoramento do grupo, onde se pensou em elaborar o plano diretor regional, fazendo com que alavancasse a forma de se trabalhar, direcionando todo o esforço para o turismo regional e atendendo as necessidades do ministério do turismo.

Durante o período de 2 (dois) anos foi possível terminar essa tarefa com a certeza que estamos no caminho certo, onde os municípios que se propuseram ao PLANO, estarão determinados em fazer crescer a região do Bem Viver, sendo na economia, na tecnologia, na história, na cultura e no turismo.

A nossa economia será alavancada na tecnologia, negócio e turismo, movida pelo consumo do “Bem Viver”, emergindo com força nas diretrizes que aqui foram construídas no plano de regionalização.

GOVERNANÇA

Governança é um tipo de “governo local” constituído por pessoas da comunidade, do meio político e das organizações que fazem parte deste mesmo espaço. A Governança Local é uma força organizada que estas pessoas encontram nelas mesmas para juntas construírem pactos e colocarem a “mão na massa” para realizarem projetos de melhoria de vida e desenvolvimento de todas as pessoas da comunidade.

A Governança Local define quais são *“os combinados”* para os projetos coletivos acontecerem e ganharem força. Formar a Governança Local significa colocar as “cartas na mesa” para um jogo limpo, justo e transparente na comunidade.

Governança Local é a força política que se constrói em torno de pactos, entre atores sociais, para a realização de ações e projetos que promovem o desenvolvimento local. Esse núcleo comunitário chamado governança é constituído por pessoas expressivas da sociedade civil e dos setores governamental e empresarial, que produzem e são ao mesmo tempo o capital social que se quer incrementar. Esse “governo local” orienta-se por uma participação igualitária e democrática e busca solucionar conflitos por meio de consensos, além de garantir a transparência e a disseminação das informações e do processo de desenvolvimento econômico capaz de beneficiar as pessoas e preservar o meio ambiente e seus recursos naturais.

Identificar atores possíveis da comunidade que têm potencial para participar desse time é condição essencial para um coeso trabalho de juntar esforços e conectar ideias e ações.

À medida que se fortalecem os vínculos de confiança, a Governança passa a gerir seus projetos com reconhecimento e apoio da sociedade. Para além da elaboração do plano é preciso realizar parcerias, captar recursos e fazer acontecer o desenvolvimento sustentável.

5. METODOLOGIA

Para o desenvolvimento do processo de planejamento foi importante definir uma metodologia de trabalho, para conseguir uniformidade nas informações geradas pelos municípios e assim buscar coerência na análise do cenário regional para definir as diretrizes e projetos.

O Plano Regional de Turismo seguiu uma metodologia adotada pelo Senac São Paulo para ser desenvolvida. Em cada encontro do Conselho Regional / Governança, os participantes seguiam um roteiro básico, apresentado a seguir:

1. Pessoas respondem individualmente a uma pergunta desafiadora:

Isto é feito sempre no *check in* ou às vezes no início de uma atividade para desenvolver um tema específico

2. Grupos de no mínimo 4 e máximo 6 pessoas respondem a uma pergunta desafiadora:

Esta ação sempre ocorre, em todos os encontros, para tratar de tema específico

3. Numa plenária os grupos compartilham o que produziram:

Esta ação ocorre em todos os encontros.

4. Senac aprofunda os conceitos:

O mediador ouve a plenária e aprofunda os conceitos e faz todas as conexões necessárias e possíveis entre o que foi discutido com a sua própria experiência e conhecimento.

5. Senac sumariza os resultados do processo de aprendizagem e produção de informações:

O mediador resume os aspectos principais que aparecem no processo e que são de interesse para o desenvolvimento do plano estratégico.

6. Grupo Sistematizador trata as informações produzidas e vai inserindo na estrutura do plano:

O Grupo sistematizador é formado por um núcleo de pessoas pró ativas do poder público e da iniciativa privada

7. Demandar desafios:

De acordo com as necessidades e status do plano estratégico, demandam-se desafios para os participantes, seja para aprofundar temas ou realizar tarefas que contribuam com o plano estratégico

Durante todos os encontros do processo de elaboração do Plano Regional de Turismo, os participantes da RT Bem Viver, opinavam, participavam das discussões coletivas (em grupo), compartilhavam suas produções e recebiam o desafio de levantar as informações, cada qual em seu município sempre com um prazo definido para entrega de informações.

Em vários momentos do processo, sobretudo no Inventário Turístico e Pesquisa de Demanda, alguns municípios tiveram dificuldades, ora em levantar dados quantitativos, ora em conseguir fechar a pesquisa de demanda.

O processo foi se repetindo até trabalhar as diretrizes e os projetos de curto, médio e longo prazo. No final todo o processo foi validado pela Governança.

6. DIAGNÓSTICO

Para realizar o diagnóstico foram consideradas as informações do Inventário Turístico, Pesquisa de Demanda de cada município, Avaliação e hierarquização dos atrativos turísticos com pontos fortes e fracos baseado em informações levantadas junto à Governança e validadas por todos os participantes em reuniões abertas.

6. 1. INVENTÁRIO TURÍSTICO

De acordo com o INVTUR, o Inventário da Oferta Turística consiste no levantamento, identificação e registro dos atrativos turísticos, dos serviços e equipamentos turísticos e da infraestrutura de apoio ao turismo como instrumento base de informações para fins de planejamento, gestão e promoção da atividade turística, possibilitando a definição de prioridade **dos recursos** disponíveis e o incentivo ao turismo sustentável.

Com a realização do inventário, é possível fazer um levantamento da infraestrutura do município e de seus atrativos turísticos. Essa análise é importante para que se identifique toda a estrutura que pode ser utilizada para fins turísticos.

O banco de dados gerado a partir do inventário é de fundamental importância para manter o acompanhamento do desenvolvimento dos atrativos turísticos, atualizar as informações, ter essas informações à disposição dos turistas e da população e ter esses dados básicos como uma base sólida para a criação de diretrizes.

6.1.1. ÍNDICES E DADOS DA REGIÃO

Foram levantados os principais dados socioeconômicos por município e depois reunidos em uma tabela única, totalizando a soma ou a média do cenário regional.

Município	Americana	Campinas	Elias Fausto	Hortolândia	Nova Odessa
Área em km² (IBGE 2017)**	133,912	794,571	202,360	62,416	73,788
População (IBGE 2010)**	210.638	1.080.113	15.775	192.692	51.242
Número de Eleitores (TSE junho 2018)	175.226	849.127	13.261	149.024	45.570
Densidade Demográfica – hab/km² (IBGE 2010)**	1.572,75	1.359,60	77,83	3.094,16	689,48
Grau de urbanização (%) (SEADE 2018)***	99,53	98,28	83,37	100	98,37
IDHM (Índice de Desenvolvimento Humano Municipal) (SEADE 2010)****	0,811	0,805	0,695	0,756	0,791
Nível de Atendimento – Coleta de Lixo (%) (SEADE 2010)****	98,31	99,76	100%	99,65	99,87
Nível de Atendimento - Abastecimento de Água (%) (SEADE 2010)****	99,93	98,89	96,78	98,15	98,57
Nível de Atendimento – Esgoto Sanitário (%) (IBGE 2010)**	98,8	90,5	88,7	51,90	96,2
PIB (em real corrente) (SEADE 2015)***	10.101.729	56.400.146	556.016	10.787.568	2.752.344
PIB per capita (em real corrente) (SEADE 2015)***	45.267	49.712	33.471	50.959	50.124

Município	Santa Bárbara D'Oeste	Sumaré
Área em km²	271,030	153,465
População	180.009	241.311
Número de Eleitores	140.097	186.768
Densidade Demográfica – hab/km²	664,49	1572.04
Grau de urbanização	99,21	98,82
IDHM (Índice de Desenvolvimento Humano Municipal)	0,781	0,762
Nível de Atendimento – Coleta de Lixo (%)	99,90	99,74
Nível de Atendimento - Abastecimento de Água (%)	99,45	98,01
Nível de Atendimento – Esgoto Sanitário (%)	98,5	95,1
PIB (em real corrente)	5.280.768	12.663.337
PIB per capita (em real corrente)	28.594	48.062

***Estatísticas do Eleitorado Consulta por munícipio/ zona - Junho 2018 (http://www.tse.jus.br/eleitor/estatisticas-de-eleitorado/consulta-por-municipio-zona)**

****IBGE: (https://cidades.ibge.gov.br)**

*****Fundação Seade – PIB Municipal 2015 (http://www.seade.gov.br/produtos/pib-municipal/)**

****** Fundação Seade (www.perfil.seade.gov.br)**

TOTAL DA REGIÃO TURÍSTICA BEM VIVER

Município	Região
Nível de Atendimento - Abastecimento de Água (%)	98,54
Área em km²	1538,077
Densidade Demográfica – hab/km²	1.243,05
IDHM (Índice de Desenvolvimento Humano Municipal)	0,77
Nível de Atendimento – Coleta de Lixo (%)	85,46
Nível de Atendimento – Esgoto Sanitário (%)	88,52
Número de Eleitores	1.559.073
PIB (em real corrente)	98.541.908
PIB per capita (em real corrente)	43.741
População:	1.971.780
Taxa de urbanização	96,79

Índice de Desenvolvimento Humano Municipal – IDHM do Estado de São Paulo

IDHM 1991	**0,578**
IDHM 2000	**0,702**
IDHM 2010	**0,783**

Fonte: Atlas Brasil 2013 Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento

6.1.2. LOCALIZAÇÃO REGIONAL E ACESSO

A Região Bem Viver possui as melhores rodovias do Brasil, algumas classificadas como as melhores do pais. Dentre elas temos:

Rodovias Estaduais

Rodovia dos Bandeirantes (SP-348) (Campinas, Hortolândia, Sumaré e Santa Barbara D´Oeste)

Rodovia D. Pedro I (SP-65) (Campinas)

Rodovia Anhanguera (SP-330) (Campinas, Sumaré, Nova Odessa, Americana)

Rodovia Luiz de Queiroz (SP-304) (Americana, Nova Odessa, Santa Barbara D´Oeste)

Algumas rodovias fazem parte da malha rodoviária da região, que compreende as seguintes rodovias:

Rodovias Transversais

Rodovia Francisco Aguirre Proença (SP-101) (Campinas, Hortolândia, Elias Fausto)

Rodovia Magalhães Teixeira (SP-083) (Campinas)

Rodovia Santos Dumont (SP-075) (Campinas)

Rodovia Margarida da Graça Martins (SP-135) (Santa Bárbara d'Oeste)

Rodovias Radiais

Rodovia Prefeito José Lozano Araújo (SP-330) (Sumaré, Hortolândia)

Rodovia do Açúcar (SP-308) (Elias Fausto)

Rodovia Adhemar de Barros (SP-340) (Campinas)

Rodovia Professor Zeferino Vaz (SP-332) (Campinas)

Rodovia Miguel Melhado Campos (SP-324) (Campinas)

Estradas

Estrada Doutor Roberto Moreira (Campinas) (Estrada Rhodia)

6.1.3. INFRAESTRUTURA E SERVIÇOS DE APOIO AO TURISTA

A Região Turística **Bem Viver** oferece excelente infraestrutura de apoio e serviço ao turista. Somando os dados da quantidade de equipamentos e serviços de apoio ao turista da região, baseado no inventário dos municípios, a região oferece:

✓ Excelente nível de segurança, com 30 Delegacias de Polícia, 10 Batalhões da Polícia Militar, além de 16 unidades do Corpo de Bombeiros e **16** unidades do SAMU – Serviço de Atendimento Móvel de Urgência.

✓ Excelente infraestrutura de saúde, com 33 hospitais, 23 prontos-socorros e 140 postos de saúde.

✓ Em serviços bancários, a região conta com 87 agências dos mais variados bancos.

✓ Para o atendimento ao turista, a região oferece bons serviços de agenciamento, contando com **35** agências de turismo.

✓ Para atender os empreendedores em negócios e eventos, a região conta com 124 equipamentos de eventos e 74 empresas de entretenimento e recreação.

✓ Outro destaque é a frota de taxi da região com 64 veículos e 19 empresas e serviço de transporte turístico.

Abaixo, os dados de alguns itens da infraestrutura de apoio ao turismo por município e o total da região:

Infraestrutura de Apoio	Americana	Campinas	Elias Fausto	Hortolândia
	Quantidade	Quantidade	Quantidade	Quantidade
Ponto Informação Turística	1	4	2	0
Rodoviária	1	1	1	0
Aeroporto	1	2	0	0
Estrutura Portuária	0	0	0	0
Transporte Ferroviário	1 (transporte de carga / reforma)	1	0	0
Delegacia de Polícia	5	13	1	3
Batalhão de Polícia Militar	1	4	1	2
Corpo de Bombeiro	1	7	0	1
SAMU	1	13	0	1
Guarda Municipal	1	1	2	1
Pronto Socorro	2	14	1	2
Hospital	5	22	1	2
Posto de Saúde	17	63	6	23
Farmácia / Drogaria	24	634	4	54
Shopping Center	2	19	0	3
Antiquário	3	18	0	0
Loja de Artesanato	3	83	2	3
Comércio Especializado	2.769	Não Informado	6	4

Caixa Eletrônico	370	192	4	6
Bancos	37	Não Informado	4	17
Casa de Câmbio	2	23	0	0
Posto de Combustível	105	187	5	21
Cabeleireiro / Barbeiro	31	1362	14	340
Borracheiro	18	80	3	24
Agências de Viagens Receptiva	29	3	0	0
Equipamentos para Eventos	14	83	3	0
Empresas de recreação e entretenimento	19	40	0	3
Transporte Turístico (visitação)	1	17	1	0
Frota de Taxi	10	8	1	35

Infraestrutura de Apoio	Nova Odessa	Santa Bárbara D'Oeste	Sumaré
	Quantidade	Quantidade	Quantidade
Ponto Informação Turística	1	1	1
Rodoviária	1	1	1
Aeroporto	0	0	0
Estrutura Portuária	0	0	0
Transporte Ferroviário	0	0	0
Delegacia de Polícia	1	4	7
Batalhão de Polícia Militar	1	1	1
Corpo de Bombeiro	0	1	1
SAMU	0	0	1
Guarda Municipal	1	1	1
Pronto Socorro	1	2	3
Hospital	2	1	1
Posto de Saúde	4	32	27
Farmácia / Drogaria	20	30	53
Shopping Center	0	2	0
Antiquário	0	0	0
Loja de Artesanato	0	3	5
Comércio Especializado	12	0	-
Caixa Eletrônico	10	7	31
Bancos	8	20	21

Casa de Câmbio	0	1	0
Posto de Combustível	12	25	80
Cabeleireiro / Barbeiro	14	17	91
Borracheiro	6	19	43
Agências de Viagens Receptiva	3	0	0
Equipamentos para Eventos	6	15	18
Empresas de recreação e entretenimento	0	Não Informado	12
Transporte Turístico (visitação)	0	0	0
Frota de Taxi	10	2	0

Infraestrutura de Apoio	Nova Odessa	Santa Bárbara D'Oeste	Sumaré
	Quantidade	Quantidade	Quantidade
Ponto Informação Turística	1	1	1
Rodoviária	1	1	1
Aeroporto	0	0	0
Estrutura Portuária	0	0	0
Transporte Ferroviário	0	0	0
Delegacia de Polícia	1	4	7
Batalhão de Polícia Militar	1	1	1
Corpo de Bombeiro	0	1	1
SAMU	0	0	1
Guarda Municipal	1	1	1
Pronto Socorro	1	2	3
Hospital	2	1	1
Posto de Saúde	4	32	27
Farmácia / Drogaria	20	30	53
Shopping Center	0	2	0
Antiquário	0	0	0
Loja de Artesanato	0	3	5
Comércio Especializado	12	0	-
Caixa Eletrônico	10	7	31
Bancos	8	20	21

TOTAL DE EQUIPAMENTOS E SERVIÇOS DE APOIO AO TURISTA

Total de Equipamentos e Serviços de Apoio ao Turista	TOTAL
	QUANTIDADE
Ponto de Informação Turística	9
Rodoviária	5
Aeroporto	3
Estrutura Portuária	0
Transporte Ferroviário	2
Delegacia de Polícia	30
Batalhão de Polícia Militar	10
Corpo de Bombeiro	16
SAMU	16
Guarda Municipal	7
Pronto Socorro	23
Hospital	33
Posto de Saúde	140
Farmácia / Drogaria	789
Shopping Center	24
Antiquário	21
Loja de Artesanato	96
Comércio Especializado	2.791
Caixa Eletrônico	613
Bancos	87
Casa de Câmbio	25
Posto de Combustível	410
Cabeleireiro / Barbeiro	1852

Borracheiro	174
Agências de Viagens Receptiva	35
Equipamentos para Eventos	124
Empresas de recreação e entretenimento	74
Transporte Turístico (visitação)	19
Frota de Taxi	64

6.1.4. MEIOS DE HOSPEDAGEM

Entre as categorias de meios de hospedagem criadas pelo Ministério do Turismo, no Sistema Brasileiro de Classificação de Meios de Hospedagem, estão classificados: Hotel, Resort, Hotel Fazenda, Cama e Café, Hotel Histórico, Pousada e Flat/Apart.

As informações constantes na tabela foram retiradas do sistema Cadastur: (http://www.cadastur.turismo.gov.br/cadastur/PesquisarEmpresas.mtur) acesso em junho de 2018 informações do Inventário de cada cidade

A Região Turística Bem Viver oferece um grande número de meios de hospedagem, contando com 667 estabelecimentos e 16319 leitos informados pelas prefeituras.

Abaixo, apresenta-se os dados por município e o total da região

AMERICANA

Tipo de hospedagem	Quantidade Cadastur	Nº de Leitos	Informado pela Prefeitura	Nº de Leitos
Camping	inexistente	inexistente	NO CADASTRO DE ATIVIDADES NÃO CONSTA POR SEGMENTO	Não Informado
Hotel	05	250	12	1.375
Pousada	01	20	NO CADASTRO DE ATIVIDADES NÃO CONSTA POR SEGMENTO	Não Informado
Resort	inexistente	inexistente	NO CADASTRO DE ATIVIDADES NÃO CONSTA POR SEGMENTO	Não Informado
Spa	inexistente	inexistente	NO CADASTRO DE ATIVIDADES NÃO CONSTA POR SEGMENTO	Não Informado
Motel	1	35	3	75
Res. Aluguel	inexistente	inexistente	NO CADASTRO DE ATIVIDADES NÃO CONSTA POR SEGMENTO	Não Informado
Outros: Colônia Férias	inexistente	inexistente	NO CADASTRO DE ATIVIDADES NÃO CONSTA POR SEGMENTO	Não Informado
Outros: Apart Hotel	inexistente	inexistente	1	Não Informado

CAMPINAS

Tipo de Hospedagem	Quantidade Cadastur	Nº de Leitos	Informado pela Prefeitura	Nº de Leitos
Camping	0	0	0	0
Hotel	18	10000 aprox.	30 + 18	10000 aprox.
Pousada	0	0	5	120
Resort	1	498	0	0
Spa	2	Não se aplica	0	0
Motel	0	0	33	1320
Res. Aluguel	0	0	500	1000
Outros: Colônia Férias	0	0	8	Não Informado
Outros: Apart Hotel	6	442	3	122
Outros: Hostel	0	0	4	55
Outros: Hotel Fazenda	0	0	0	0
Outros: Hospedarias	0	0	1	100

ELIAS FAUSTO

Tipo de hospedagem	Quantidade Cadastur	Nº de Leitos	Informado pela Prefeitura	Nº de Leitos
Camping	0	0	1	60
Hotel	0	0	0	Não há no município
Pousada	1	49	1	49
Resort	0	0	0	Não há no município
Spa	0	0	0	Não há no município
Motel	0	0	0	Não há no município
Res. Aluguel	0	60	5	60
Outros: Hotel Fazenda	0	0	0	Não há no município
Outros: Hostel/Recanto	0	0	0	Não há no município

HORTOLÂNDIA

Tipo de hospedagem	Quantidade Cadastur	Nº de Leitos	Informado pela Prefeitura	Nº de Leitos
Camping	Não Cadastrado	Não Cadastrado	0	0
Hotel	02	227	7	540
Pousada	Não Cadastrado	Não Cadastrado	3	68
Resort	Não Cadastrado	Não Cadastrado	0	0
Spa	Não Cadastrado	Não Cadastrado	0	0
Motel	Não Cadastrado	Não Cadastrado	4	48
Res. Aluguel	Não Cadastrado	Não Cadastrado	0	0
Outros: Hotel Fazenda	Não Cadastrado	Não Cadastrado	0	0
Outros: Hostel/Recanto	Não Cadastrado	Não Cadastrado	0	0

NOVA ODESSA

Tipo de hospedagem	Quantidade Cadastur	Nº de Leitos	Informado pela Prefeitura	Nº de Leitos
Camping	0	0	Não Informado	Não Informado
Hotel	6	Não Informado	Não Informado	Não Informado
Pousada	0	0	Não Informado	Não Informado
Resort	0	0	Não Informado	Não Informado
Spa	0	0	Não Informado	Não Informado
Motel	0	0	Não Informado	Não Informado
Res. Aluguel	Não Informado	Não informado	Não Informado	Não Informado
Res. Aluguel	0	0	Não Informado	Não Informado
Outros: Flat/apartamento	0	0	Não Informado	Não Informado

SANTA BÁRBARA d'OESTE

Tipo de hospedagem	Quantidade Cadastur	Nº de Leitos	Informado pela Prefeitura	Nº de Leitos
Camping	0	0	0	0
Hotel	0	0	8	340
Pousada	0	0	0	0
Resort	0	0	0	0
Spa	0	0	0	0
Motel	0	0	2	119
Res. Aluguel	0	0	0	0
Res. Aluguel	0	0	0	0
Outros: Flat/apartamento	0	0	0	0

Tipo de hospedagem	Quantidade Cadastur	Nº de Leitos	Informado pela Prefeitura	Nº de Leitos
Camping	0	0	01	18
Hotel	2	0	07	568
Pousada	0	0	03	42
Resort	0	0	0	0
Spa	0	0	0	0
Motel	0	0	07	240
Res. Aluguel	0	0	0	0
Res. Aluguel	0	0	0	0
Outros: Flat/apartamento	0	0	01	18

TOTAL DE MEIOS DE HOSPEDAGEM DA REGIÃO

Tipo de Hospedagem	Quantidade Cadastur	Número de leitos	Informado pela Prefeitura	Nº de Leitos
Camping	0	0	02	78
Hotel	33	10477	82	12823
Pousada	2	69	12	279
Resort	1	498	0	0
Spa	2	0	0	0
Motel	1	35	49	1802
Res. Aluguel	0	60	505	1060
Colônia Férias	0	0	8	0
Apart Hotel	6	442	4	122
Hostel	0	0	4	55
Hospedarias	0	0	1	100
TOTAL	45	11581	667	16319

6.1.5. SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO

A região possui uma grande variedade de serviços de alimentação aos turistas, contando com 3571 estabelecimentos. No levantamento foram considerados apenas estabelecimentos que tem relevância para o atendimento a turistas.

Entre as categorias de alimentos e bebidas, consideramos: Bares, Restaurantes, Sorveterias, Lanchonetes, Quiosques, Cafeterias, Docerias. Abaixo apresentamos informações quantitativas por tipo de serviços de alimentação e informações qualitativas sobre a Gastronomia Regional.

Abaixo apresentamos informações quantitativas por tipo de serviços de alimentação por município e total e informações qualitativas sobre a Gastronomia Regional:

Serviços de Alimentação	Americana	Campinas	Elias Fausto	Hortolândia
	Quantidade	Quantidade	Quantidade	Quantidade
Bares	190	286	1	164
Restaurantes	289	124	6	108
Sorveterias	28	74	6	12
Lanchonetes	160	214	7	101
Quiosques	80	34	0	4
Padaria	70	90	7	46
Cafeterias	35	95	4	69
Docerias	33	170	1	9
Fast Food	18	35	5	15
Pizzarias	85	320	2	26
Pastelaria	13	60	1	5
Outros	42	35	6	**2**

Serviços de Alimentação	Nova Odessa	Santa Bárbara d'Oeste	Sumaré
	Quantidade	Quantidade	Quantidade
Bares	6	18	26
Restaurantes	6	16	23
Sorveterias	7	7	35
Lanchonetes	4	11	21
Quiosques	0	3	04
Padaria	10	5	18
Cafeterias	2	4	12
Docerias	0	5	26
Fast Food	6	8	05
Pizzarias	9	7	47
Pastelaria	1	4	13
Outros	0	3	12

TOTAL DOS SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO DA REGIÃO

Serviços de Alimentação	TOTAL
	Quantidade
Bares	691
Restaurantes	572
Sorveterias	169
Lanchonetes	518
Quiosques	125
Padaria	246
Cafeterias	221
Docerias	244
Fast Food	92
Pizzarias	496
Pastelaria	97
Outros	100
TOTAL	3571

6.1.5.1. GASTRONOMIA REGIONAL

A Gastronomia é um item importante dentro do conjunto de serviços ofertados aos turistas. A Região Turística **Bem Viver** oferece boas opções e podem transformar-se em grande atrativo turístico.

Abaixo estão representados os produtos e pratos típicos de forma descritiva:

GASTRONOMIA REGIONAL

PRODUTO	MUNICÍPIO	BREVE DESCRIÇÃO
Cozinha Argentina	Americana	La Bocca Argentina Um restaurante que vai além da gastronomia e une toda a cultura da tradicional Buenos Aires em momentos únicos. A saudade de casa foi o ingrediente base para o surgimento de uma experiência cultural completa. Pratos importados preparados com ingredientes de primeira, decoração típica dos tradicionais bairros de Buenos Aires, um verdadeiro pedaço da argentina dentro de Americana faz do LaBoca muito mais do que um simples restaurante.
Cozinha Brasileira	Americana	O Restaurante e Forneria Nyã Baobá, oferece a seus clientes ambiente de muito bom gosto, atendimento diferenciado e cardápio varidado de altíssima qualidade.
Cozinha Francesa	Americana	HARMONIE SUCRÉE DOCERIA Por que viajar 130 km para comer um bolo? Prepara doces delicados e equilibrados como o bolo de baunilha Harmonie Sucrée seja um ponto de encontro muito único entre a sofisticação da patisserie francesa e a simplicidade acolhedora do interior.
Cozinha Italiana	Americana	Mercatto Gourmet Claudia Porteiro Oferece os sabores únicos da Claudia Porteiro, gastronomia prontos para serem levados para casa; gastronomia é poesia. Encanta os olhos. Alimenta a alma. Transmite alegria
Pastel do Chico	Americana	Pastelaria do Chico Há décadas servindo os pastéis mais gostosos e tradicionais da cidade no Mercadão de Americana. O pastel do Chico é feito de massa crocante e artesanal feita com farinha argentina, recheio saboroso e quentinho, simplesmente uma delícia!
Peixaria	Americana	Emporio do Mar Empório do Mar você adquire seus peixes e frutos do mar porcionados, embalados a vácuo na hora e guarde normalmente no refrigerador, sem precisar congelar
Padarias Artesanais	Americana	Padoca da Alma; Padoca produzimos pães feitos com o processo de fermentação Natural (longa fermentação), sempre respeitando o seu tempo natural. Fazemos também deliciosos Cookies para adoçar a sua vida Richard's Bakery - Padaria Artesanal especializada em Pães rústicos com Fermento Natural.Matéria prima de qualidade e focada em nutrir bem.
Pãezinhos Letos de Bacon	Nova Odessa	Salgados assados com massa de trigo e recheio de bacon

PRODUTO	MUNICÍPIO	BREVE DESCRIÇÃO
Cozinha Portuguesa	Campinas	Restaurantes: Don Manoel, Quinta do Marquês, City Bar, Taberna Do Portuga, Empório do Bacalhau, Estância d'Oliveira.
Cozinha Mineira	Campinas	Restaurantes: Recanto Mineiro, Panela Véia Cozinha Mineira, Comida Mineira, Restaurante Palhoça Mineira Campinas, Restaurante Recanto Mineiro, Araxá Gosto de Minas.
Cozinha Nordestina	Campinas	Restaurantes: Brexó Bar e Cozinha Campinas, Casa do Norte Juazeiro, Tapioca Nordestina, Canto do Acarajé, Restaurante Macaxeira.
Cozinha Italiana	Campinas	Restaurantes: Abbraccio Cucina Italiana, Artesanalli Massas e Molhos, Bellini, Benedito Restaurante, Ca' Di Mattone, Duo Bruschetteria & Bottega, Forneria San Pietro, La Pasta Gialla ,Maialini, Olivetto, Cantina Messina, Gallo Nero, Famiglia Gianni Ristorante, Ristorante Laura e Francesco, Duo Bruschetteria & Bottega, Ristorante Romanos, Macarronada Italiana, Di Fari, Prime Italian, Gallo Nero Restaurante, La Campagna Ristorante.
Cozinha Árabe	Campinas	Restaurantes: Papai Salim, Almanara Campinas, Bagdá Cozinha Árabe, Saj Restaurante Árabe, L'Arabesque Restaurante Árabe.
Pratos Típicos da Cidade	Campinas	Ovo de Porca do Carioca Bar: O ovo de porca é um bolinho recheado com ovo cozido e linguiça, empanado e frito, é vendido no Bar do Carioca. Ele foi inspirado no bolovo, que é o ovo frito com carne moída, um petisco clássico de boteco. Sanduíche de pernil com aliche do facca: O petisco mais pedido é conhecido como "Da Casa". O lanche leva aliche com salsinha, pernil em lascas, queijo prato e um molho especial. Bolinho de Bacalhau do City Bar: A fama do bolinho de bacalhau atravessa décadas no City Bar. Feito com ingredientes de qualidade entre eles : batata benji, ovos sal, cebola, alho, vinho do Porto e bacalhau Gadus morhua.
Pão de Queijo	Hortolândia	Este quitute, herança do século 18, é feito à base de polvilho e queijo. Mas também pode ser recheado comsabores doces e salgados, como doce de leite, damasco, chocolate, pernil e queijo e variedades como pão de queijo Integral.A cidade é conhecida nacionalmente pelas diversas fábricas de produção de pão de queijo por meio da famosa expressão "*Cidade do Pão de Queijo*".

PRODUTO	MUNICÍPIO	BREVE DESCRIÇÃO
Cachaça Artesanal	Elias Fausto	Com 3 alambiques : Pansonato , Da Tuia e Ribeirão da Mata , a diversidade é grande e a qualidade das cachaças são altas
Cocada mole	Elias Fausto	Padarias: Padaria do Povo, Vila – Café e Doceria
Sorvete Artesanal	Elias Fausto	Sorveteria: Sabores do Mundo
Linguiça do Sapezeiro	Santa Bárbara D` Oeste	O local é conhecido como ‘terra da linguiça’, pois lá são produzidas e comercializadas as linguiças caseiras que atraem não só barbarenses, mas também pessoas de toda região.
Biscuit	Santa Bárbara D` Oeste	Um pãozinho clássico americano muito comum especialmente no sul dos Estados Unidos, trazido para Santa Bárbara pelos imigrantes americanos.
Derivados da mandioca	Sumaré	Os produtos derivados da mandioca, podem ser encontrados no Assentamento I tanto na Festa da Mandioca do e também são oferecidos aos visitantes. São produtos como: bolo, brigadeiro, suco, queijadinha, quindim, salgadinhos, queijadinha, caldo, pão e pudim de mandioca.
Doces e Bebidas Terra	Sumaré	Os doces e bebidas são fabricados com produtos direto da roça como: pé de moleque, paçoca normal de rolha, doce de leite, abobora com coco, pé de moça, e muito mais.
Doces, bebidas e vinagre artesanais	Sumaré	Os doces, licores, vinagres e pães artesanais do Assentamento II são tradição nas festas regionais, UNICAMP, São Paulo, MST, entre outros.
Porco no rolete	Sumaré	O porco no rolete é tradicional em Sumaré, entidades como o CER, Expo Aguas, APAE, AABB, Clube Recreativo, Rancho da Leitoa, Rotary, Nippo, entre outros estabelecimentos promovem o porco no rolete.

Derivados da mandioca	Sumaré	Os produtos derivados da mandioca, podem ser encontrados no Assentamento I tanto na Festa da Mandioca do e também são oferecidos aos visitantes. São produtos como: bolo, brigadeiro, suco, queijadinha, quindim, salgadinhos, queijadinha, caldo, pão e pudim de mandioca.
Doces e Bebidas Terra	Sumaré	Os doces e bebidas são fabricados com produtos direto da roça como: pé de moleque, paçoca normal de rolha, doce de leite, abobora com coco, pé de moça, e muito mais.
Doces, bebidas e vinagre artesanais	Sumaré	Os doces, licores, vinagres e pães artesanais do Assentamento II são tradição nas festas regionais, UNICAMP, São Paulo, MST, entre outros.
Porco no rolete	Sumaré	O porco no rolete é tradicional em Sumaré, entidades como o CER, Expo Aguas, APAE, AABB, Clube Recreativo, Rancho da Leitoa, Rotary, Nippo, entre outros estabelecimentos promovem o porco no rolete.

6.2. ESTUDO DE DEMANDA

A pesquisa de demanda tem como objetivo principal traçar o perfil dos turistas e excursionistas que visitam uma determinada localidade durante a alta, média e baixa temporada, além de suas principais motivações, nível socioeconômico e expectativas em relação aos produtos e serviços consumidos durante sua estadia além do perfil dos gastos financeiros de cada visitante. Os resultados da pesquisa também são utilizados para a elaboração de políticas de turismo, planos de desenvolvimento do turismo, monitoramento de indicadores do turismo, servindo como insumo essencial para as estratégias de gestão do turismo.

Para o MTUR (2010 p. 55)

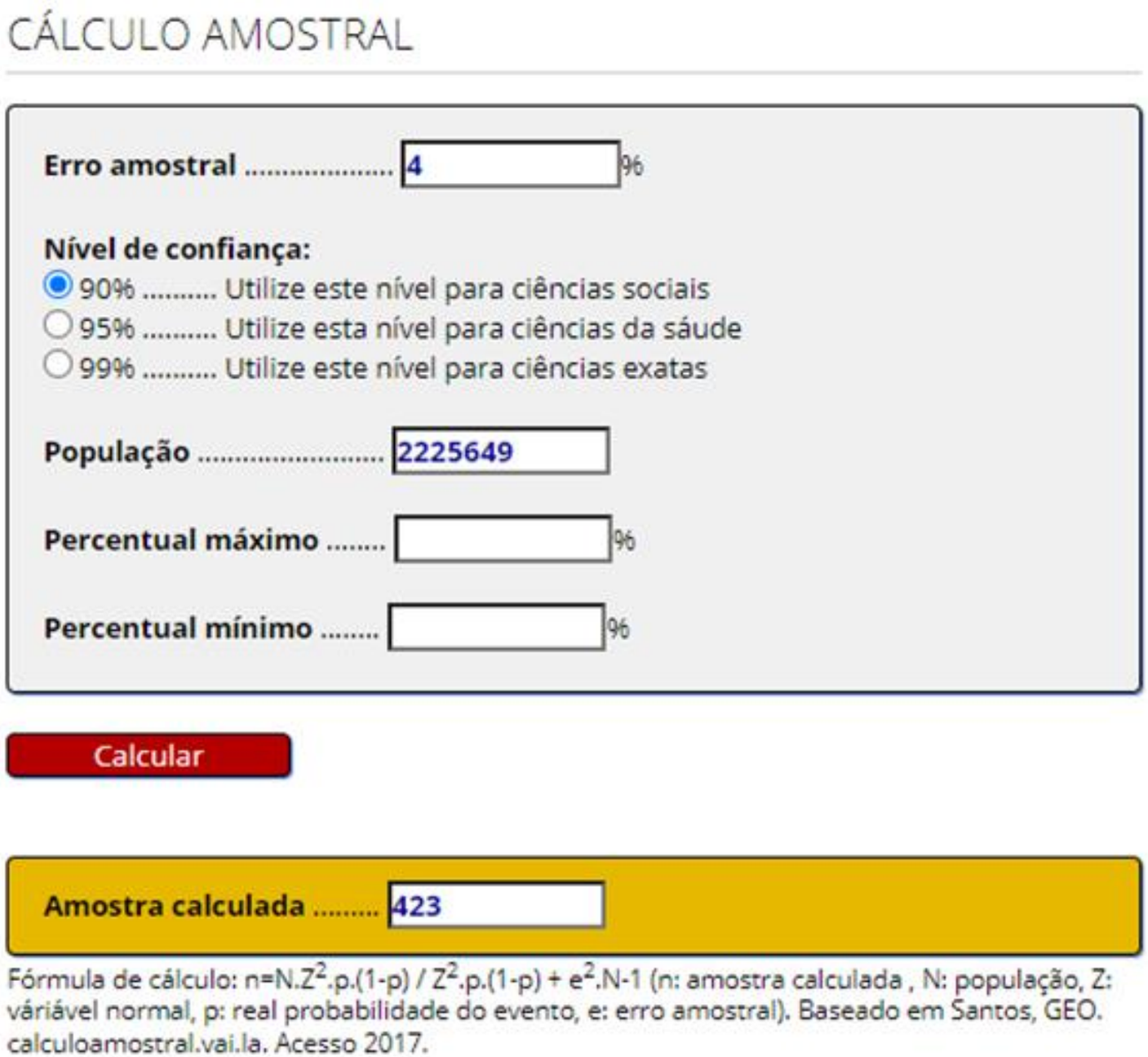
Demanda turística é o conjunto de turistas, que de forma individual ou coletiva, estão motivados a consumir uma série de produtos ou serviços turísticos com o objetivo de cobrir suas necessidades de descanso, recreação, entretenimento e cultura em seu período de férias

A demanda real é o número de pessoas que efetivamente viajam para um destino ou localidade, enquanto a demanda potencial é composta de todos que têm perfil para consumir os produtos turísticos do destino, porém que não viajam por motivos diversos (falta de tempo, falta de disponibilidade financeira, falta de conhecimento do destino etc.).

Para a elaboração da pesquisa de demanda foi desenvolvido um formulário específico a ser aplicado em todas as cidades e utilizou- se como critério de seleção de amostra o seguinte cálculo.

Cálculo Amostral

O cálculo amostral é realizado para saber o número de pesquisas que a região tem que realizar.



Fonte http://www.praticaclinica.com.br/anexos/ccolaborativa-calculo-amostral/ccolaborativa-calculo-amostral.php

Os cálculos abaixo são para definir o número de pesquisas que cada município tem que realizar.

Para achar o número e pesquisas que cada um dos municípios teria que realizar, primeiro foi calculado a percentagem de pesquisas. Para calcular a percentagem de pesquisas utilizou-se regra de 3.

População total da região (PR) = 100%

População do município (PM) = X (Percentagem de pesquisas)

$$X = \frac{PM \times 100}{PR}$$

Exemplo de Americana

PR = 2225649

PM = 233868

$$X = \frac{23368600}{2225649} \qquad X = 10{,}5\ \%$$

Com a percentagem do número de pesquisas aplica-se uma nova regra de 3 para achar o número de pesquisas que cada município tem que realizar. Como o cálculo da amostra diz que devem ser realizadas 423 pesquisas a fórmula fica da seguinte forma:

423 Pesquisas a realizar (PR) é 100% - e X -- número de pesquisas do município (NPM)-- é 10,5%

PR = 100%	423 x10,5	4.441,5	
.....	.....	NPM	NPM = 44,4 ou 44
NPM = 10,5%	NPM x 100	100	

Americana tem que realizar um mínimo de 44 pesquisas

Municipios da RT Bem Viver	Número de Habitantes da região	Percentagem de pesquisas	Número previsto de pesquisas	Número realizado de Pesquisas	Margem de erro	Nível de confiança
Amerciana	233.868	10,50%	44	106	4%	90%
Campinas	1.204.073	54,09%	228	262	4%	90%
Elias Fausto	17.936	0,80%	1	3	4%	90%
Nova Odesa	60.174	0,27%	2	16	4%	90%
Sumaré	286.211	12,85%	54	91	4%	90%
				Total 478		
Hortolândia	230.851	10,37%	43	0		
Santa Barbara d´Oeste	192.536	8,65%	29	0		
	Total 2.225.649					

O Cálculo amostral apontava a necessidade de realizar 423 pesquisas e embora os municípios de Hortolândia e Santa Barbara do Oeste não participaram os municípios participantes aumentaram o número de pesquisas realizadas o que atendeu a uma margem de erro de 4% e um nível de confiança de 90%.

No quadro abaixo, segue o formulário de entrevista realizado:

MODELO PARA ENTREVISTA DO ESTUDO DE DEMANDA

LOCAL DA PESQUISA:

Q1. Cidade / Estado / País de Origem: _____

Q2. Tempo de permanência no destino?: _____

Q3. Idade: _____ **anos**

Q4. Sexo:
( ) Masculino ( ) Feminino ( ) _____

Q5. Como soube do destino?
( ) Amigos ( ) Internet ( ) Revista ( ) Jornal ( ) TV
( ) Outros. Quais? _____

Q6. Por que escolheu esse destino?
( ) Aventura ( ) Natureza ( ) Descanso ( ) Clima
( ) Negócios ( ) Esportes ( ) Cultura ( ) Gastronomia
( ) Compras ( ) Religião ( ) Saúde ( ) Educação
( ) Eventos ( ) Visita a parentes ou amigos
( ) Outros. Quais?

Q7. Meio de transporte utilizado:
( ) Carro ( ) Ônibus ( ) Avião ( ) Bicicleta
( ) Outros. Quais?

Q8. Como você viajou?
( ) Sozinho ( ) Com amigos ( ) Casal ( ) Casal com filhos ( ) Em família
( ) Em grupo

Q9. Número de acompanhantes: _____ pessoas

Q10. Idades acompanhantes: **anos** **anos** **anos**

Q11. Gasto médio diário no destino (por pessoa):
( ) até R$ 100,00 ( ) de R$ 101,00 a R$ 250,00 ( ) de R$ 251,00 a R$ 500,00
( ) acima de R$ 501,00

Q12. Ficou hospedado?
( ) Não
( ) Sim.

Q13. Se sim, onde ficou?
( ) Hotel ( ) Pousada ( ) Flat-Apart Hotel
( ) Casa Parentes e Amigos ( ) Cama e Café
( ) Outras Residências: Aluguel, Imóvel Próprio, Rancho, Chácara
( ) Outras: _____

Q14. Visitou algum atrativo?

( ) Sim ( ) Não

Caso sim, cite os atrativos:

Dê uma nota (de 1 a 5), sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente.

Nome do Atrativo	Pontuação	Nome do Atrativo	Pontuação

Q15. Dê uma nota (de 1 a 5) para a infraestrutura da cidade, sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente:

( ) Limpeza ( ) Segurança ( ) Sanitários ( ) Sinalização Turística
( ) Site ( ) Receptivo ( ) Hospedagem ( ) Posto de Informações
( ) Restaurantes ( ) Bares ( ) Atrativos ( ) Posto de Gasolina
( ) Comércio ( ) Artesanato ( ) Estacionamento ( ) Rodovias de Acesso
( ) Outros: _____

Q16. Visitou outras cidades na região no mesmo período?
( ) Não ( ) Sim. Quais? _____

Q17. Qual foi sua impressão sobre a cidade?
( ) Excelente ( ) Bom ( ) Razoável ( ) Ruim ( ) Péssimo

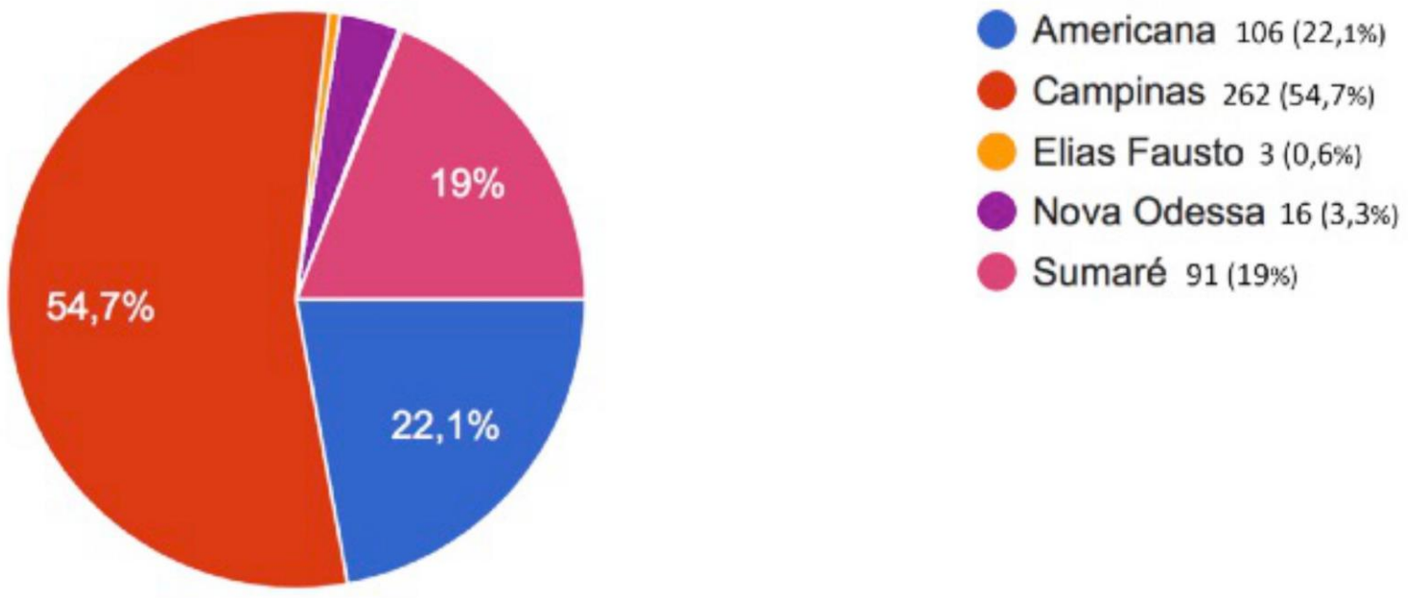
RESULTADOS DA PESQUISA DE DEMANDA REGIONAL

A pesquisa de demanda foi realizada entre o período de dezembro/ 2018 até fevereiro/2019 nos **7** municípios da RT Bem Viver . O formulário utilizado foi o mesmo para todos, dessa forma os resultados refletem o cenário da região.

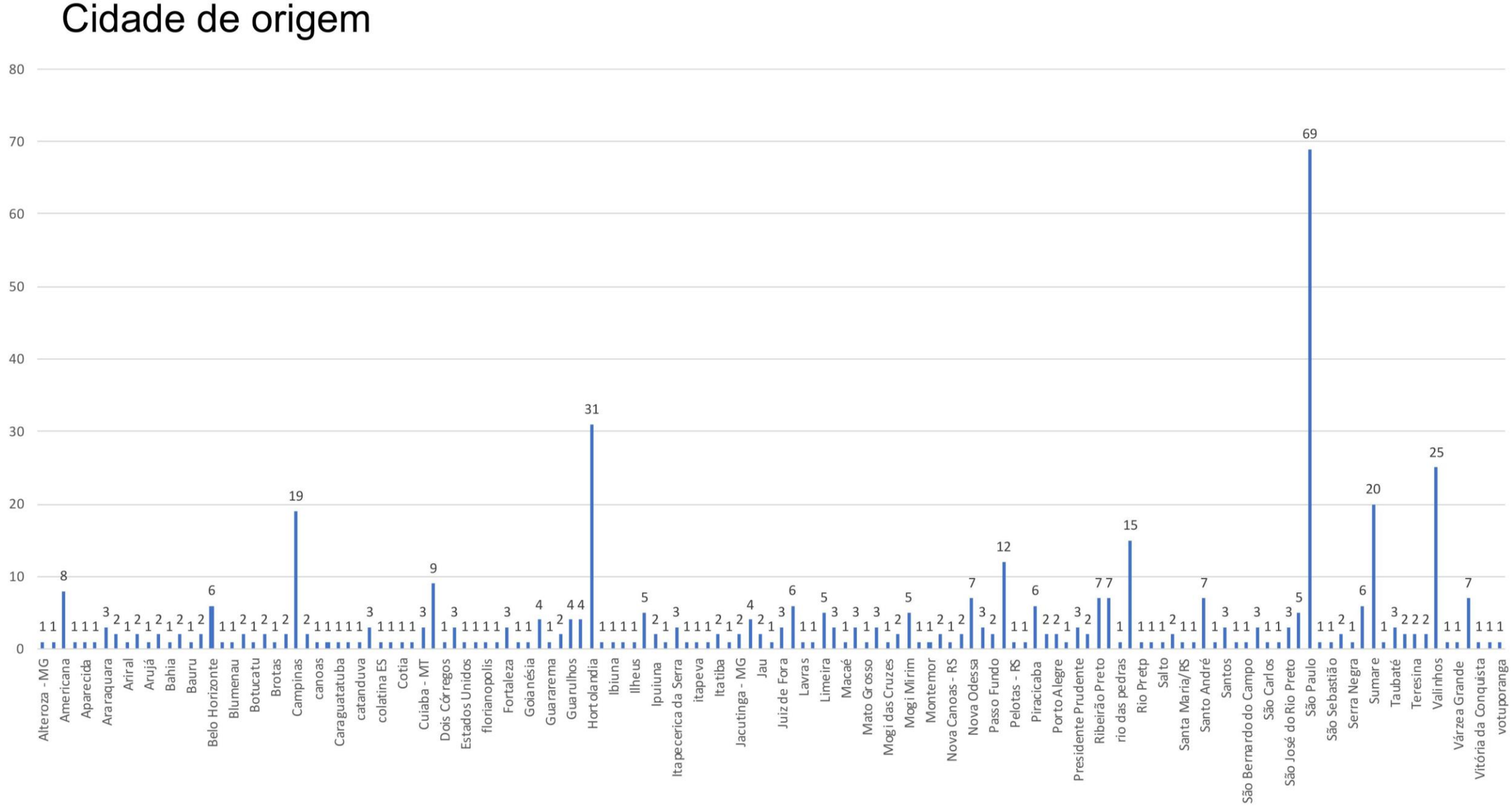
As estratégias de coleta foram as seguintes:

- ✓ Pesquisas nos meios de hospedagem;
- ✓ Pesquisas nos atrativos turísticos;
- ✓ Pesquisas em eventos realizados.

Qual a cidade que este questionário está sendo respondido?



As respostas foram diversificadas e classificadas no gráfico acima com destaque para as três maiores porcentagens. Em seguida apresentamos a legenda com os percentuais de cinco das sete cidades que participam da Região do Bem Viver.



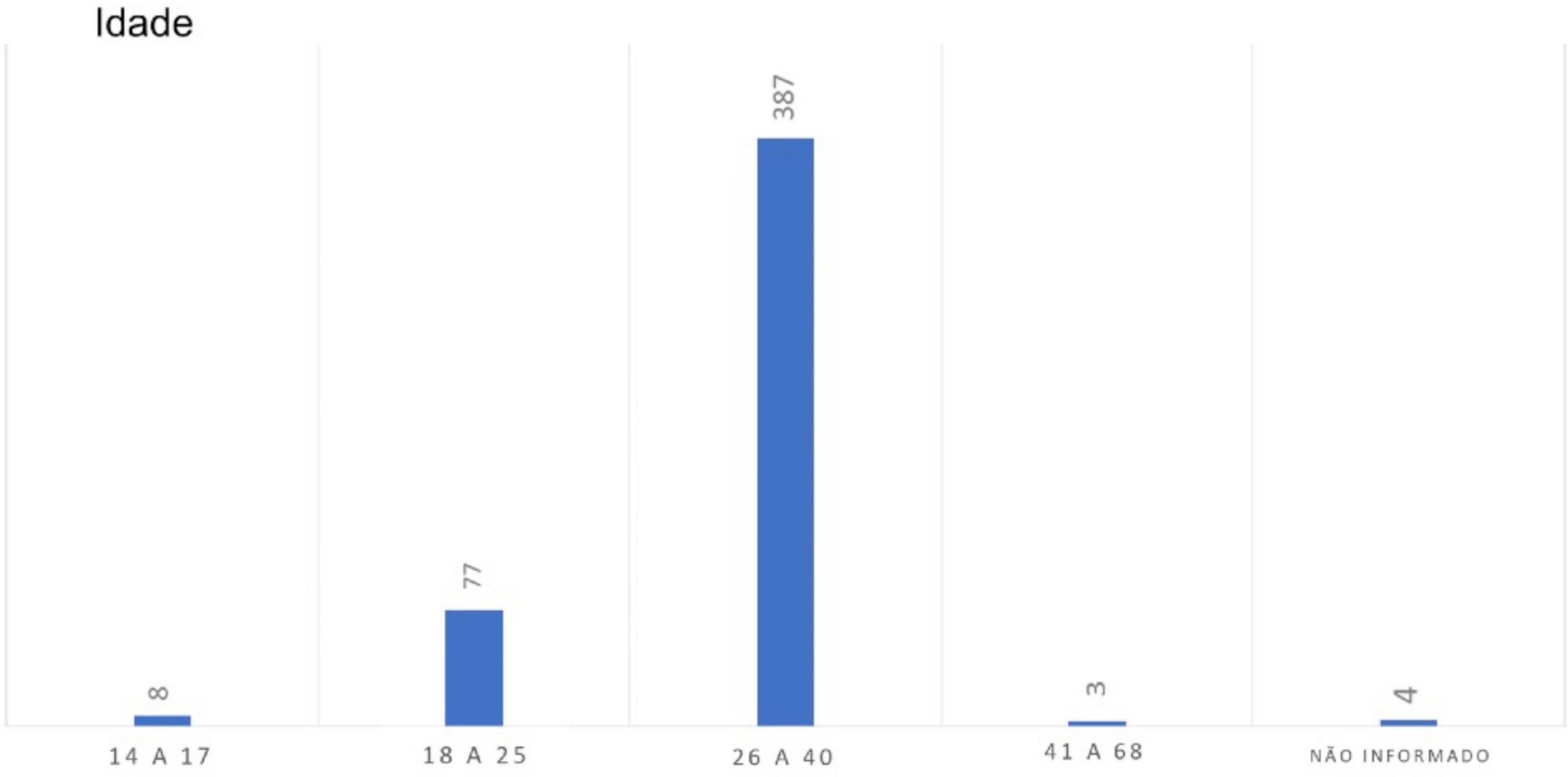
Na tabela acima, os dados foram ajustados em números inteiros para otimizar a análise das informações. No mapeamento é possível visualizar o número das cidades de origem e traçar uma comparação entre eles. Foram considerados os números para identificar a representação de cada cidade indicada.

Este gráfico mostra a origem dos visitantes da nossa região. É possível observar que a maioria dos visitantes vêm da região metropolitana de São Paulo (69 dos entrevistados), e os demais entrevistados provenientes de outros estados. A maioria está apenas de passagem, como é possível notar na análise de dados de permanência do turista.

As grandes cidades do estado ocupam uma posição de destaque, entre elas destacamos a região metropolitana de São Paulo, Hortolândia e Valinhos - como aponta o gráfico.

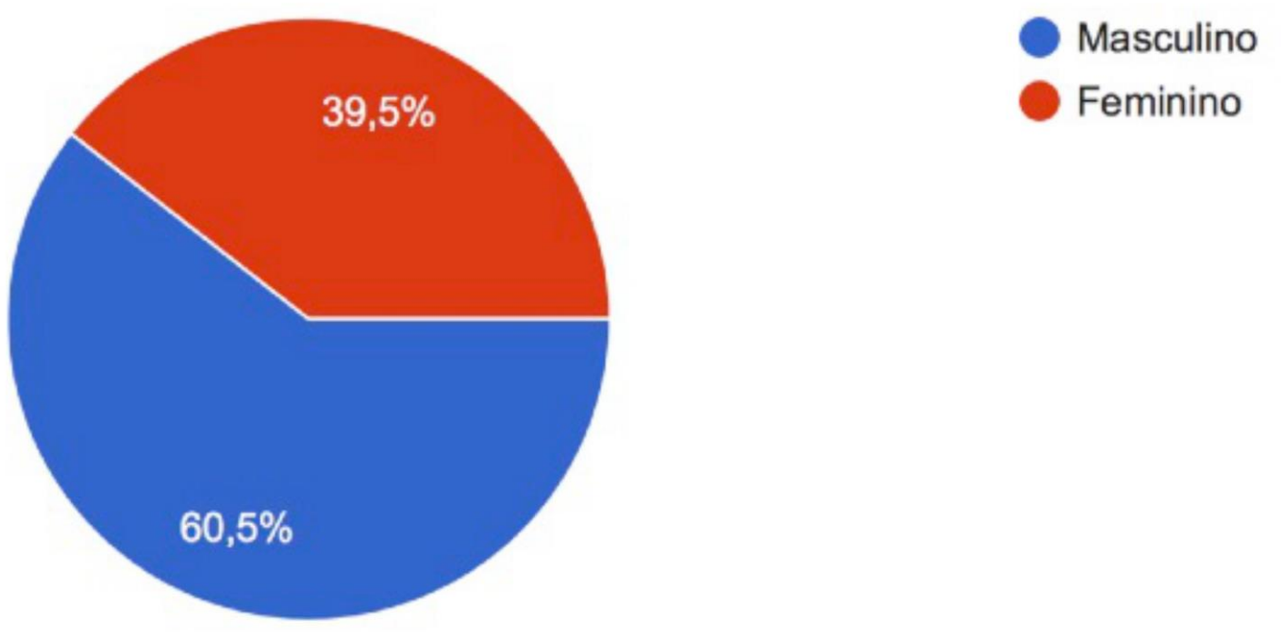


Pode-se verificar no gráfico acima que 196 entrevistados ficam apenas 01 dias na região, já 98 entrevistados ficam de 2 a 3 dias, 67 entrevistados ficam de 4 a 7 dias, mais de 7 dias apenas 32 entrevistados. A relevância deste gráfico está em apresentar que a maioria dos entrevistados (196) permanece um dia na região, apenas realizando visitas, encontros corporativos, eventos e demais demandas que exigem permanência mínima e não estendida na região. O grande desafio apresentado é justamente aumentar o tempo de permanência deste visitante, que necessitará de outras atividades turísticas à serem realizadas nas cidades da região.



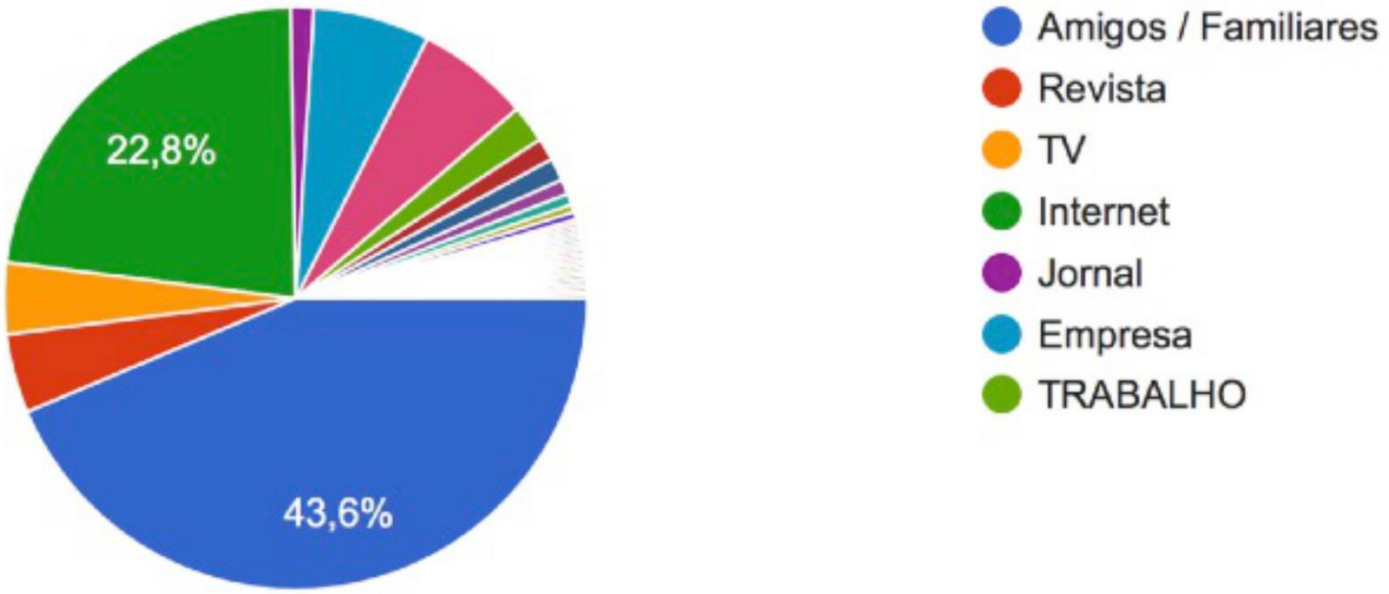
Este gráfico apresenta a idade dos visitantes. A faixa etária mais presente nos índices de visitação está entre 26 e 40 anos. Somando os dados entre as faixas etárias dos 26 aos 68 anos, é possível identificar que 394 entrevistados representam um índice de adultos de idades medianas. Já os visitantes de 14 a 25 anos representam 95 entrevistados do total, abordando os adultos mais jovens. A pesquisa mostra que o público que visita a região possui faixas etárias diversificadas, porém o gráfico acima aponta expressiva presença de uma faixa etária especifica.

Sexo

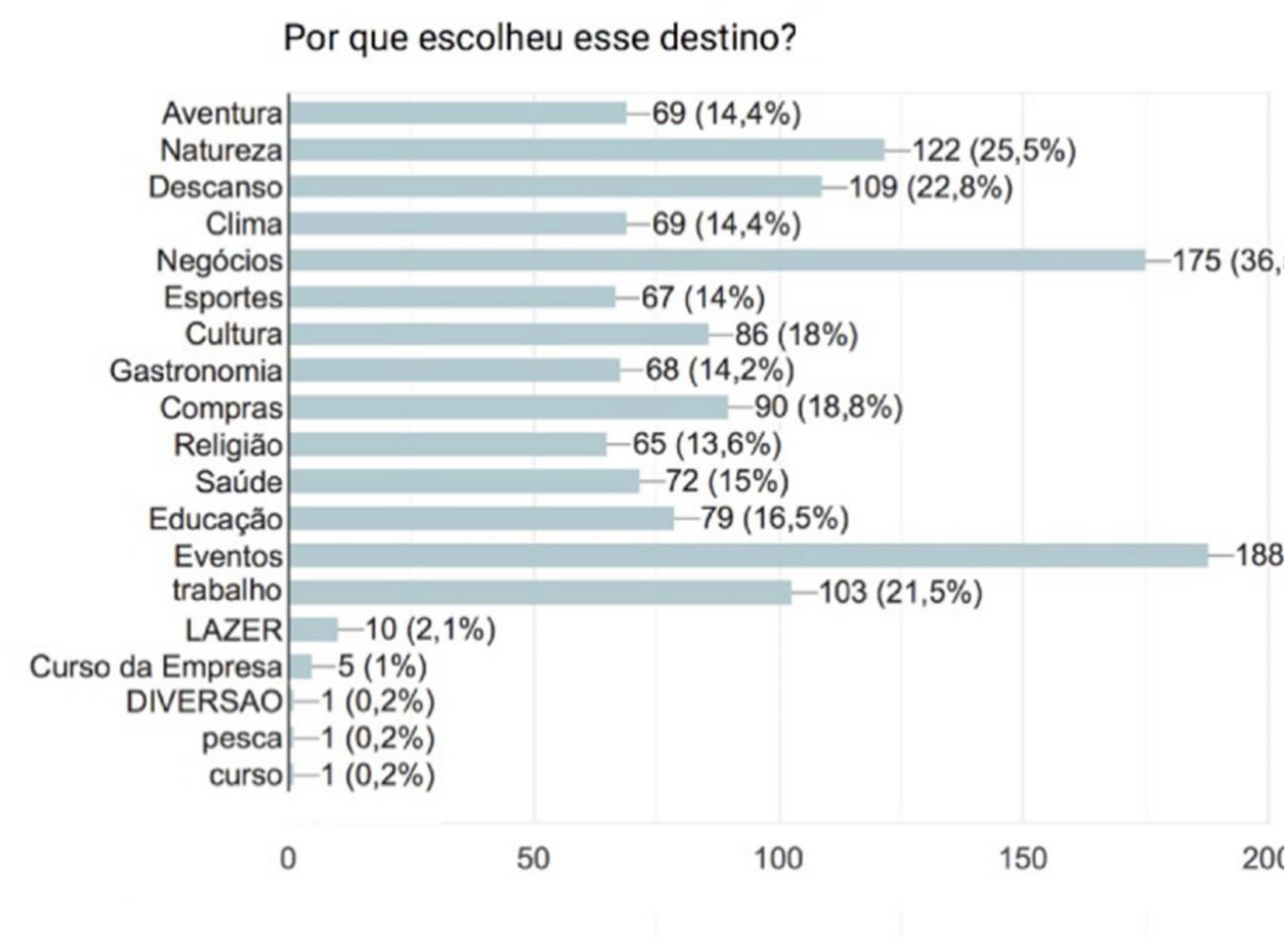


Pelo gráfico acima, observa-se uma diferença considerável entre os sexos, com predomínio do sexo masculino, sendo de 60,5% e 39,5% de público feminino. Apesar da diferença significativa apontada pelo gráfico podemos notar que não são apenas os homens que vêm à região, existindo um percentual considerável de mulheres registradas na pesquisa.

Como soube do Destino?

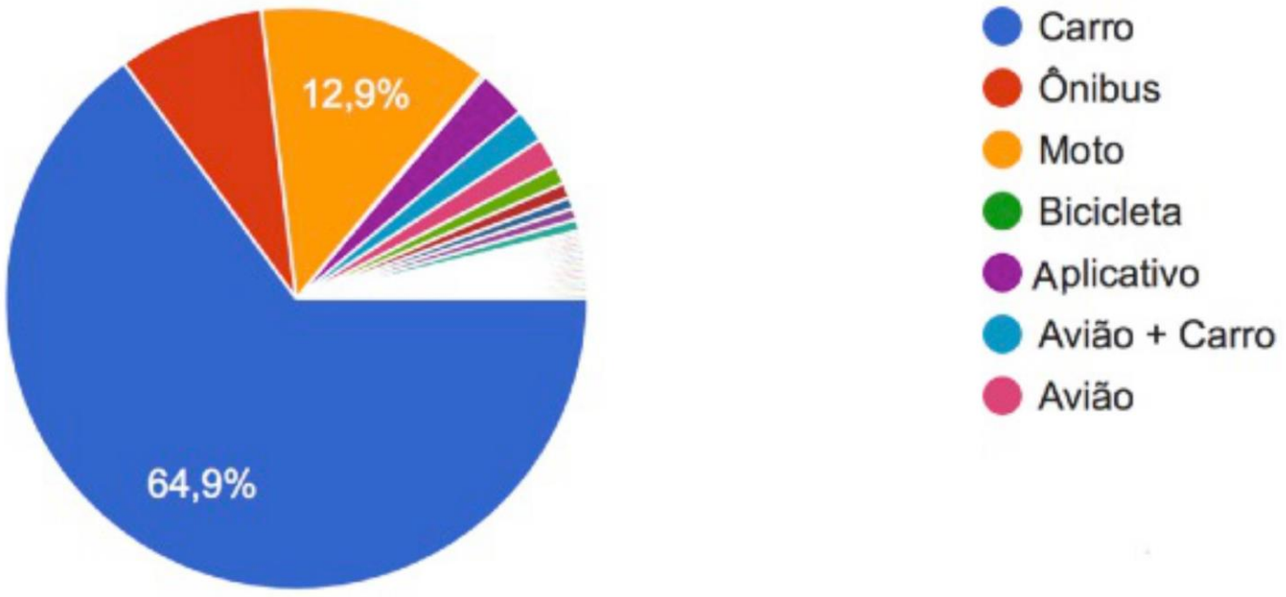


Pelo gráfico acima, observa-se que um total de 43,6% dos entrevistados souberam do destino através de amigos e/ou familiares. Observamos porém que existe um percentual considerável de 22,8% que souberam sobre o destino através da internet.



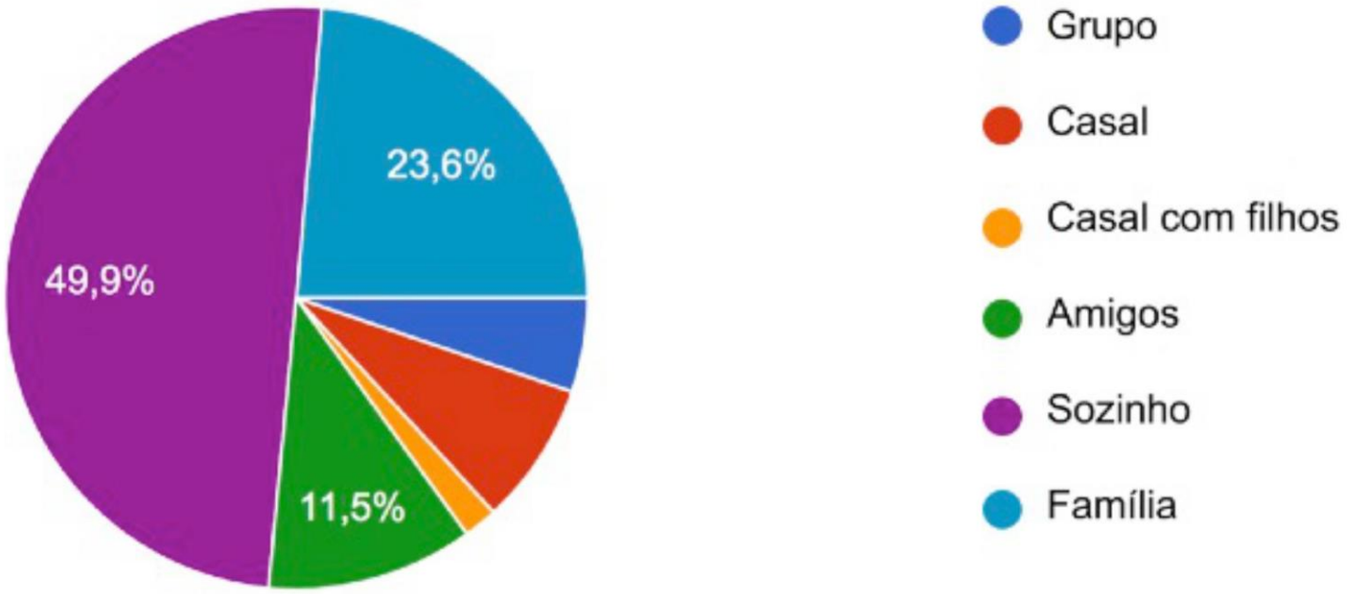
Através do gráfico acima, observa-se um expressivo percentual que aponta a região como importante roteiro de negócios.

Qual o meio de transporte utilizado?



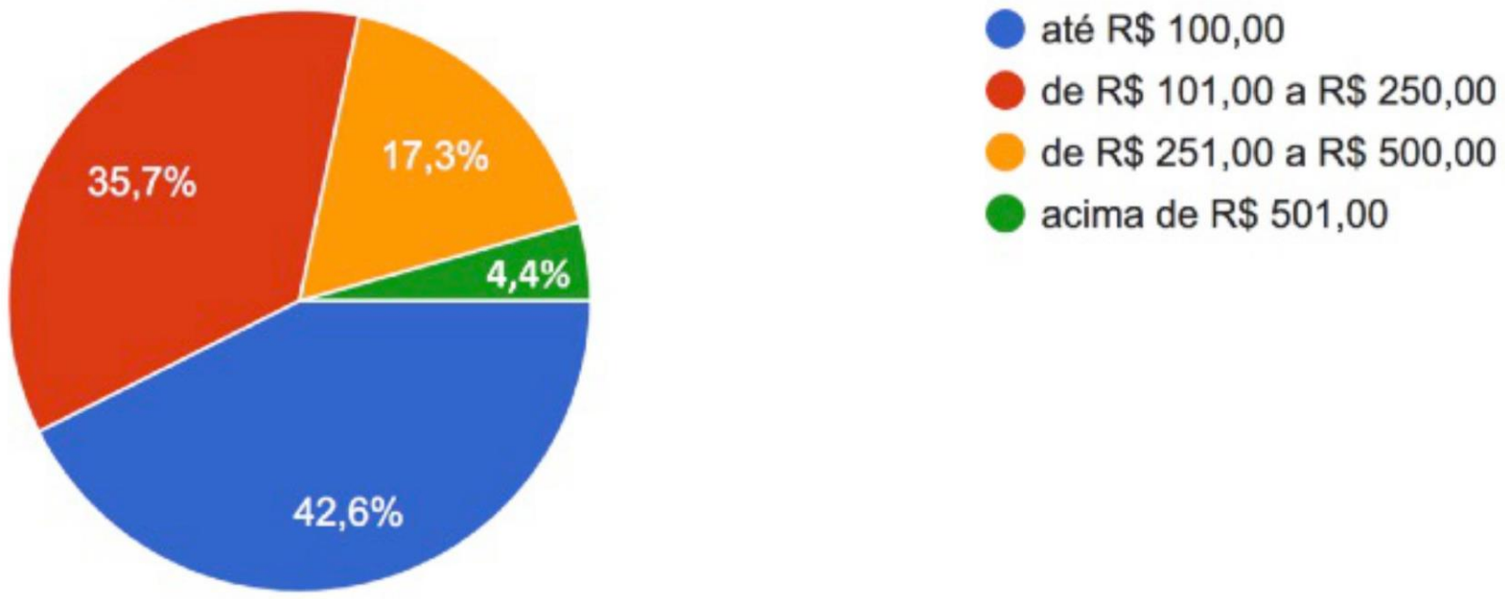
Através do mapeamento foi apontado que a maioria dos turistas utilizam o transporte rodoviário individual – carro (64,9%), e os menos utilizados são ônibus, bicicleta, aplicativo e transporte aéreo. A via rodoviária é o principal meio utilizado para a visitação da Região.

Com quem está viajando?



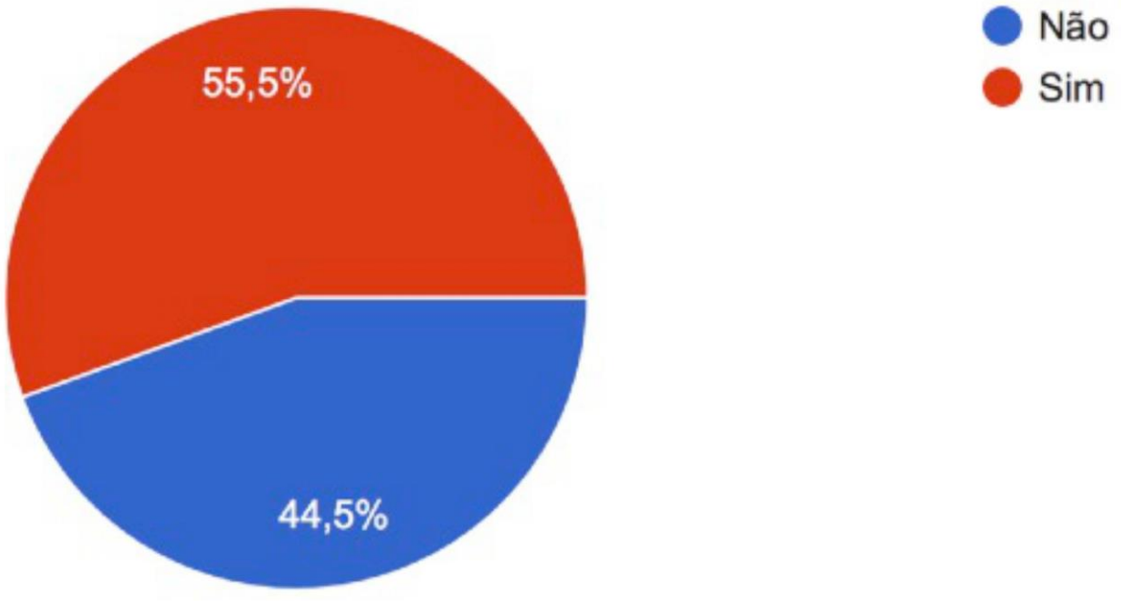
Analisando o gráfico, é possível observar que a opção de viajar sozinho tem expressivo percentual (49,9%), sendo a opção da maioria dos entrevistados. Dessa porcentagem 23,6% viajam em grupos, e 11,5% viajam com amigos. Através dessa amostragem é possível identificar que o número de visitações por intermédio de casais com filhos é indicado no gráfico como menos de 6% dos entrevistados.

Qual o gasto médio diário no destino (por pessoa):



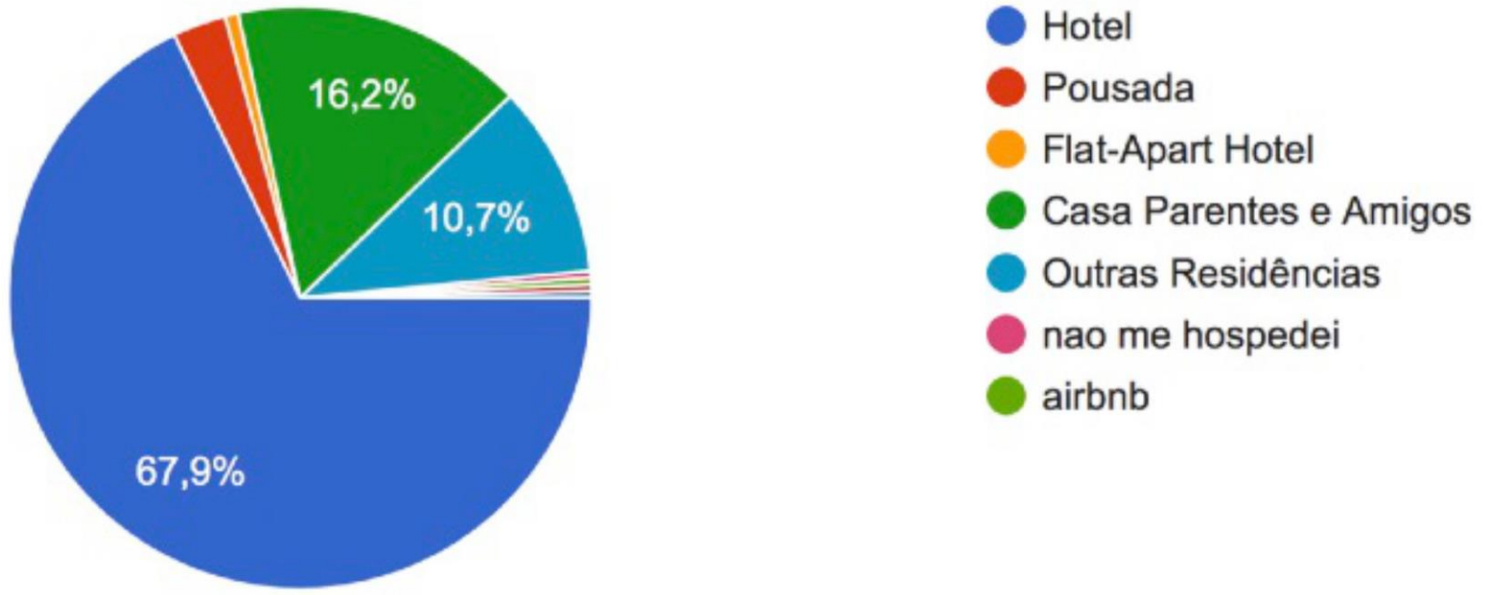
Os gastos dos turistas estão diversificados. De acordo com a pesquisa, 42,6% dos entrevistados gastam de 0 a 100 reias. Já 35,7% gastam de 101 a 250 reais, 17,3% gastam de 251 a 500 reais, seguindo os 4,4% acima de 501 reias.

Ficou hospedado?



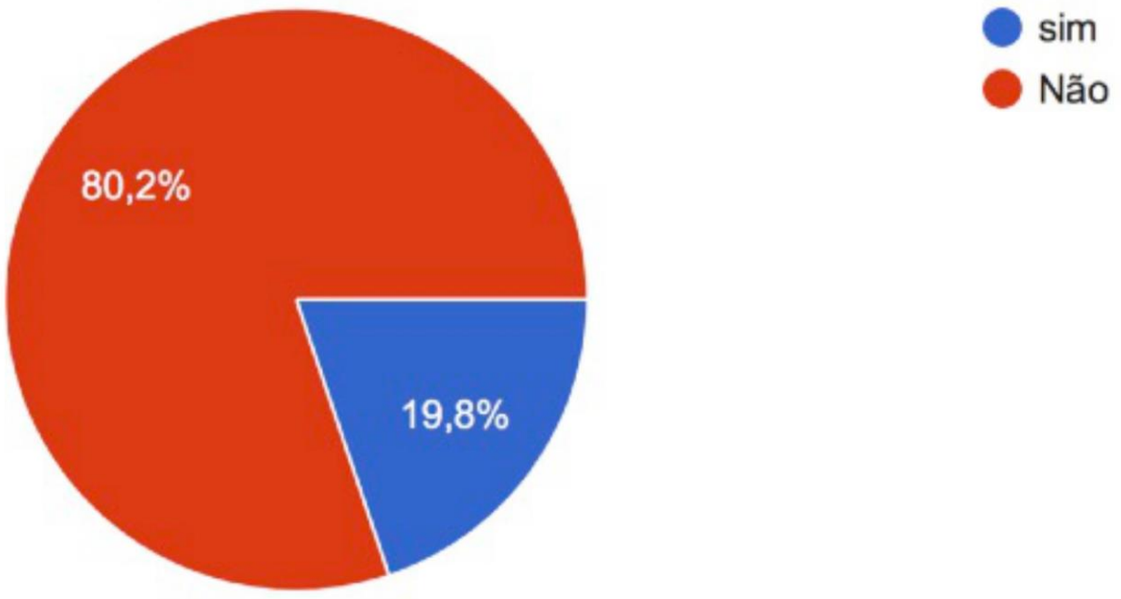
O gráfico acima apresenta um percentual equilibrado entre os entrevistados que ficaram hospedados no destino e os que não fizeram essa opção. A percentual dessa diferença é de apenas 11% do total de entrevistados.

Caso se hospedou, onde ficou?



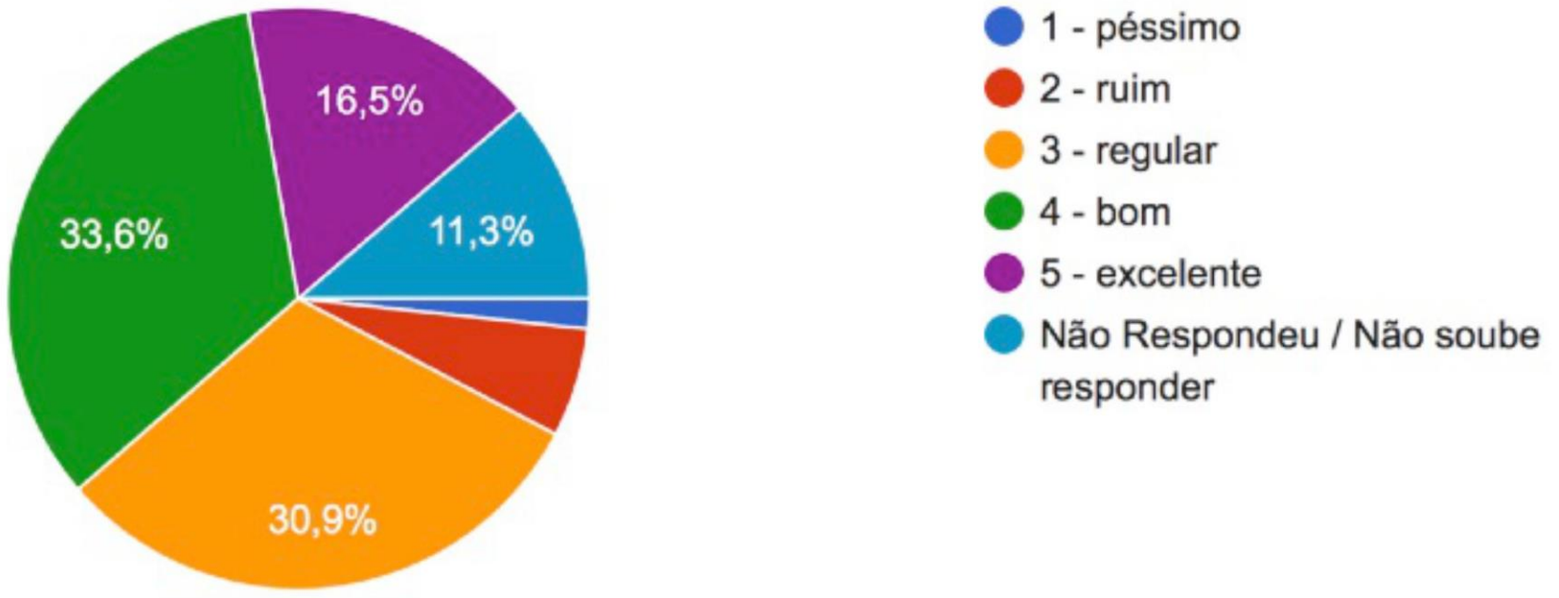
A análise dos dados sobre os meios de hospedagem aponta que 67,9% dos visitantes se hospedaram em hotéis, seguidos dos 16,2% que se hospedaram em casas de parentes ou amigos e 10,7% em outros tipos de hospedagem não especificadas pelos entrevistados. Este gráfico nos mostra claramente a baixa permanência dos turistas na região sendo que 67,9% das hospedagens registradas em hotéis possuem uma baixa quantidade de dias conforme apontado na análise da pesquisa sobre o tempo de permanência na região.

Visitou algum atrativo?



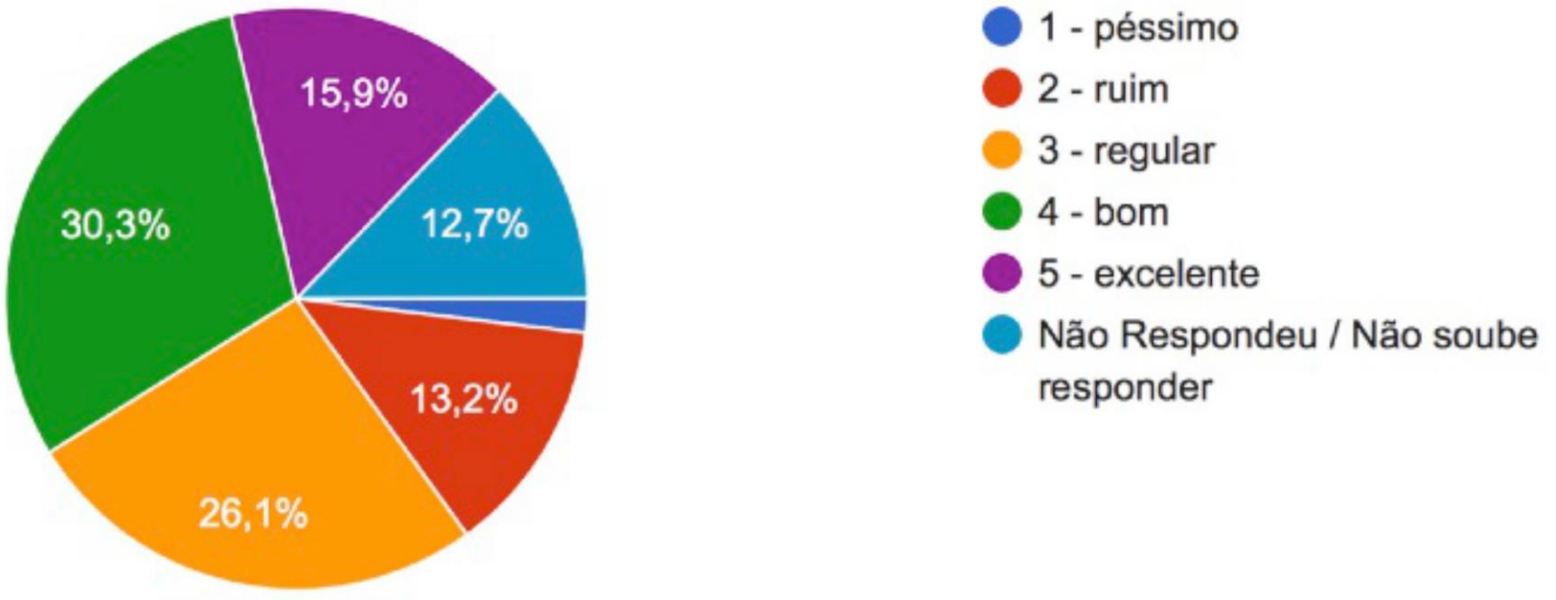
Analisando o gráfico acima, identifica-se que 80,2% dos visitantes não visitaram outras cidades pois permaneceram somente na cidade destino sendo que 19,8% se aventuraram em visitar outras cidades.

Atribua uma nota de 1 à 5 para: Limpeza



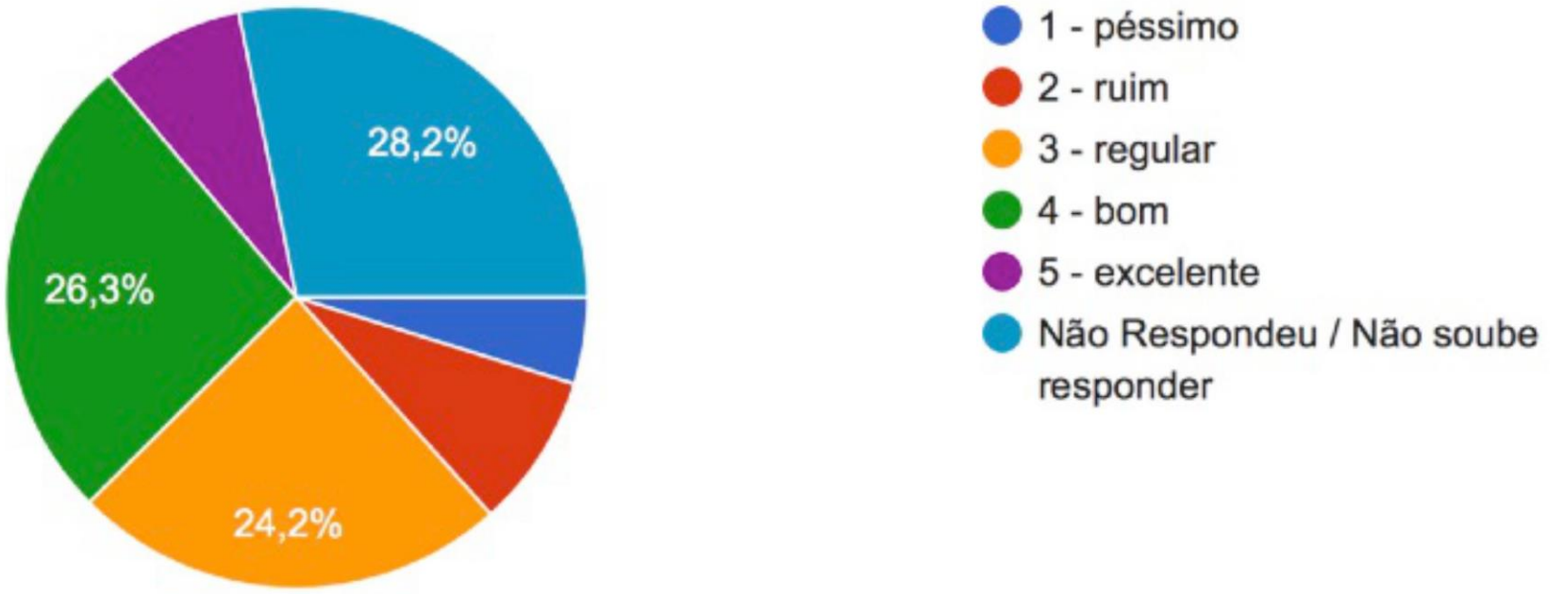
Nos percentuais apontados no gráfico acima , identifica-se que 33,6% dos visitantes atribuíram como bom o o apontamento sobre a limpeza. Sendo que 30,9% dos entrevistados consideram como regular, 16,5% como excelente e 11,3% não responderam ou não souberam reponder. Através do mapeamento podemos observar um total de 50,1% entre as notas bom e excelente na avaliação do critério limpeza.

Atribua uma nota de 1 à 5 para: Segurança



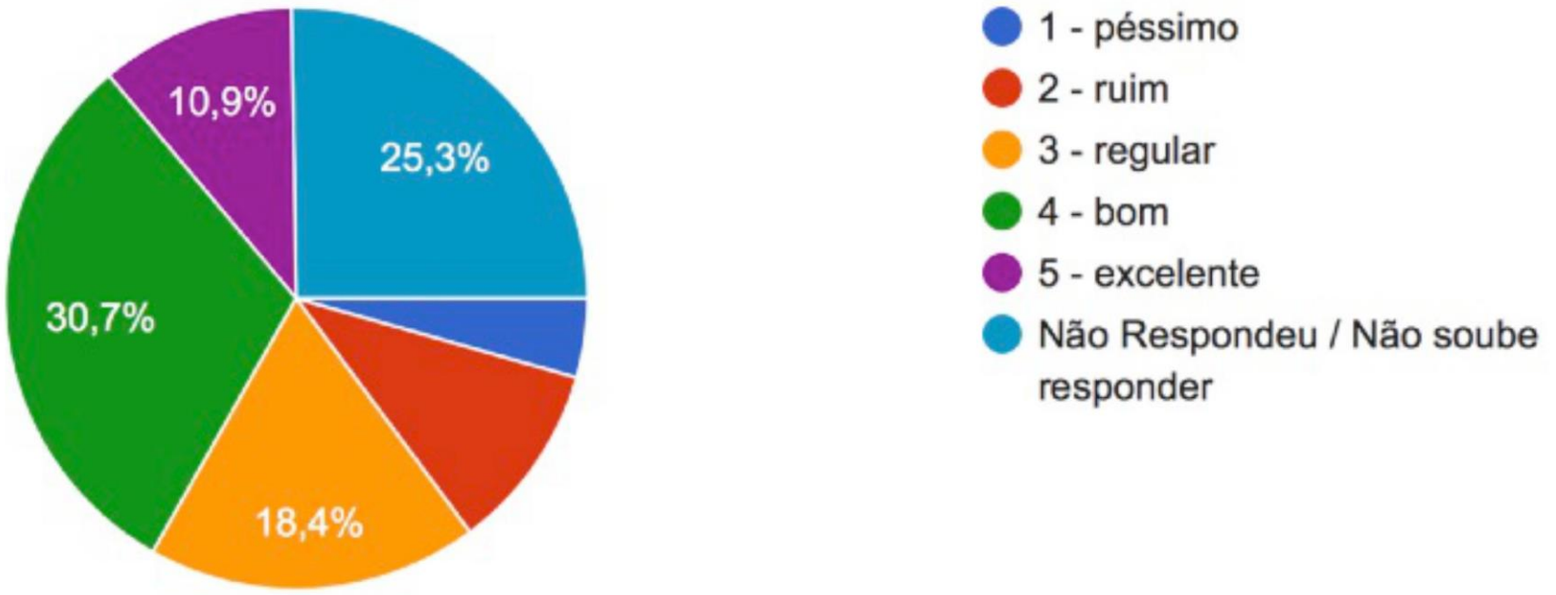
Sobre o critério segurança, identifica-se que 30,3% dos visitantes avaliaram com a nota bom. Sendo que 26,1% avaliaram como regular seguido dos 15,9% como excelente, 13,2% como ruim e 12,7% não responderam ou não souberam responder sobre esse critério. Através do gráfico observamos o mapeamento de 46,2% com avaliação positiva - (entre as notas bom e excelente) e 39,3% com avaliação negativa - (entre as notas regular e ruim).

Atribua uma nota de 1 à 5 para: Sanitários



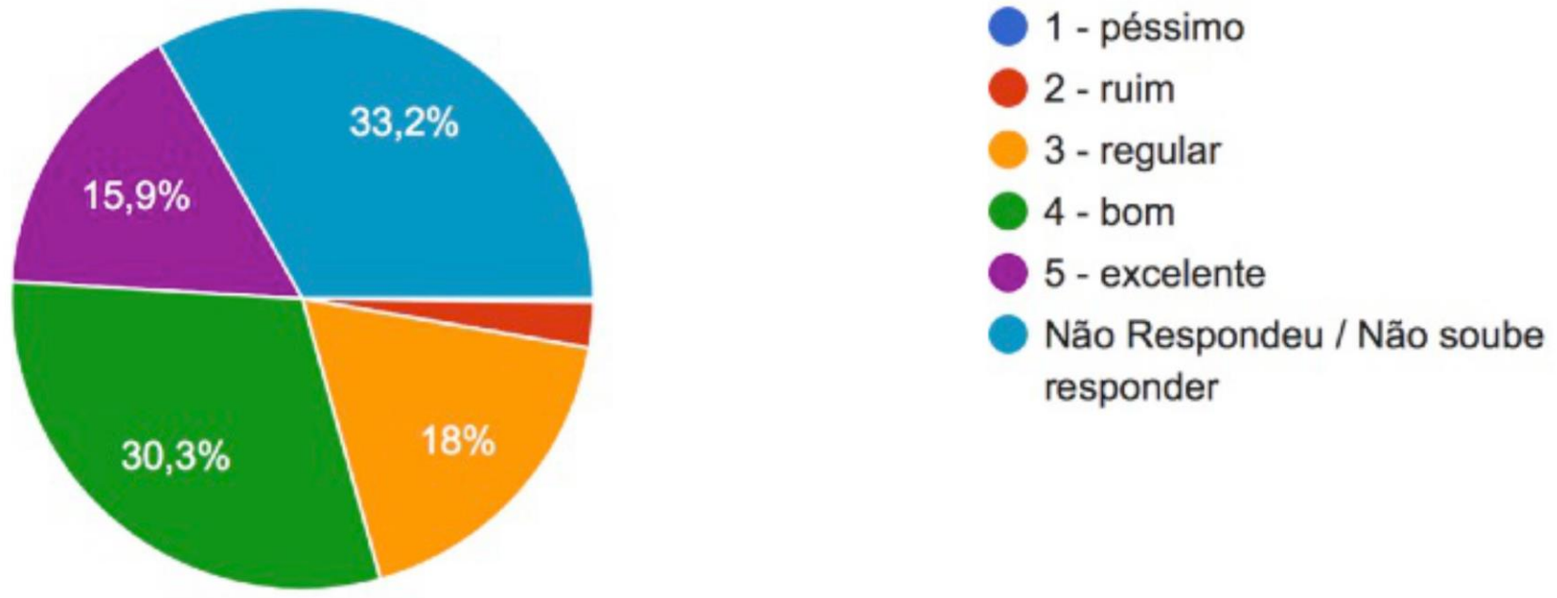
Analisando o gráfico acima, identifica-se que 26,3% dos visitantes atribuíram nota bom para o critério sanitários seguido de 28,2% de entrevistados que não responderam ou não souberam responder e 24,2% que avaliaram com a nota regular. O percentual de avaliação entre as notas bom e regular somam 50,5% do número total de entrevistados.

Atribua uma nota de 1 à 5 para: Sinalização Turística



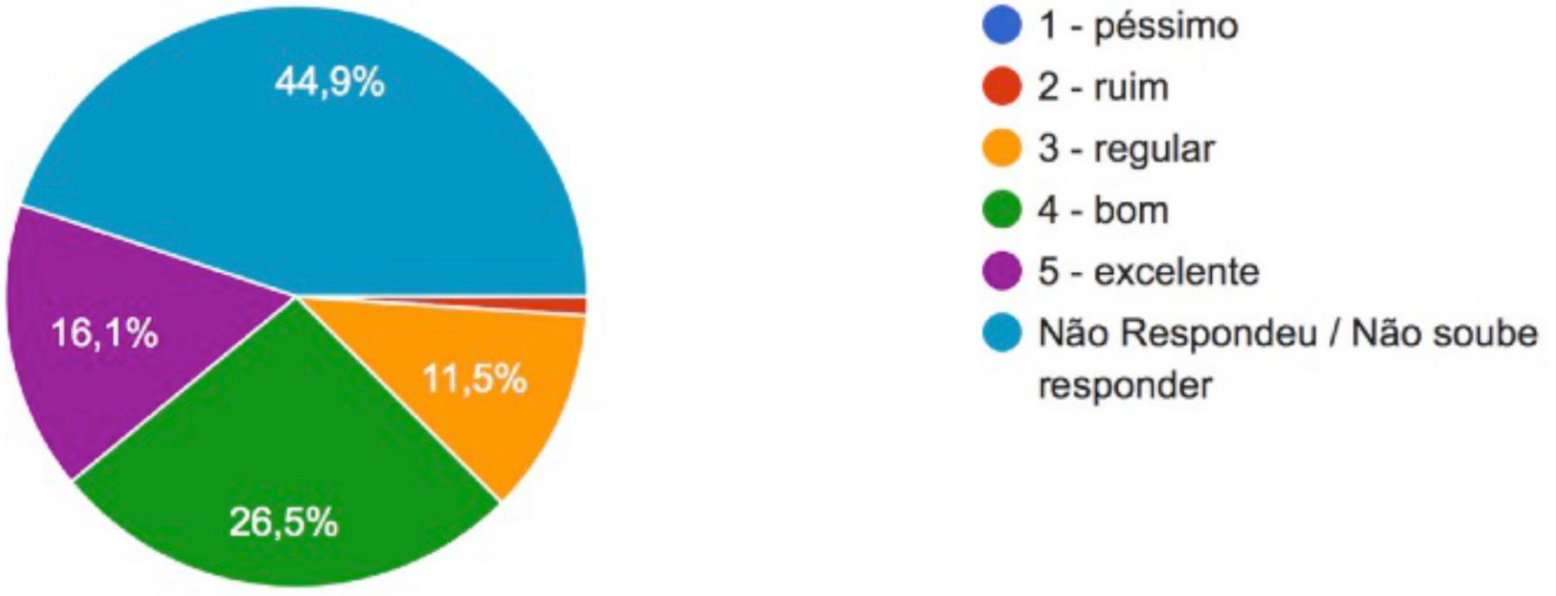
O gráfico acima identifica que 30,7% dos entrevistados consideram o sistema de sinalização turística bom. Podemos observar que menos de 10% dos entrevistados considera esse ponto ruim. Somado a porcentagem de 18,4% que atribuíram nota regular a média aponta essa característica como um ponto a ser trabalhado pela RT.

Atribua uma nota de 1 à 5 para: Receptivo



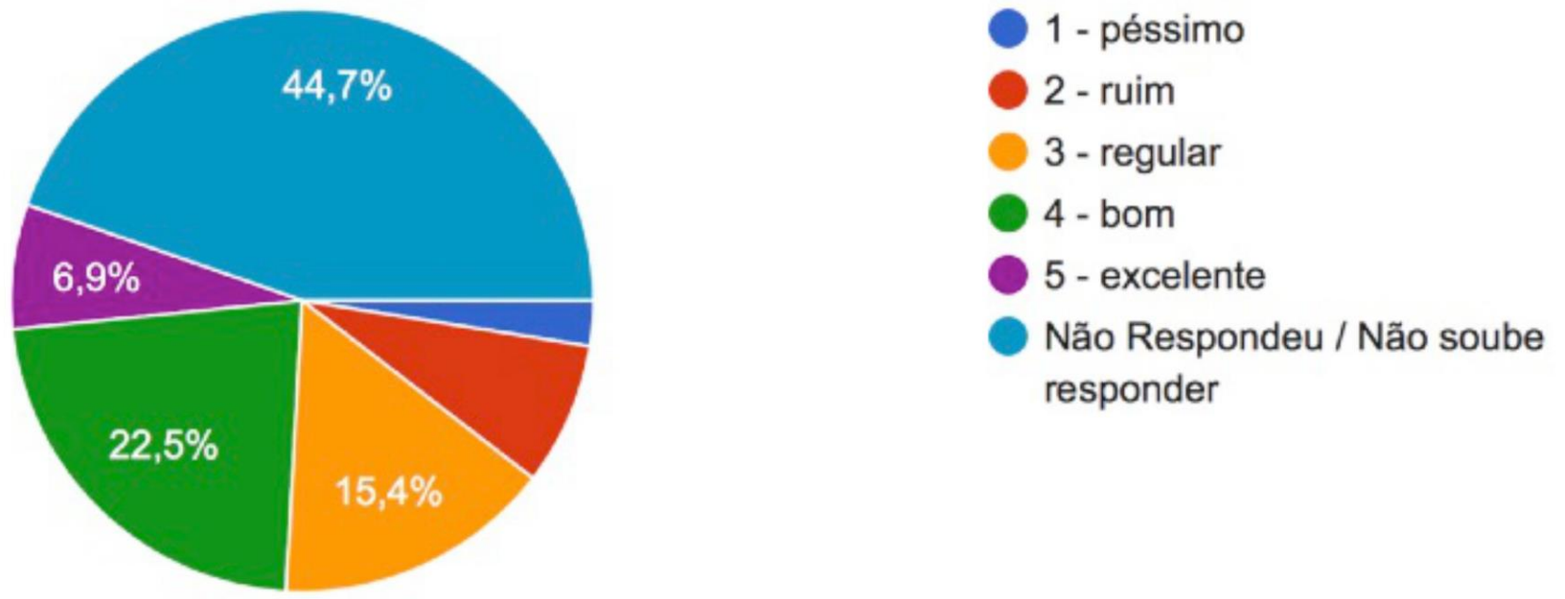
Analisando o gráfico acima, identifica-se que 46,2% somam a média das notas entre bom e excelente para o item receptivo. Observa-se que as médias entre entrevistados que não responderam e a nota considerada regular alcançaram a média de 54,2% do gráfico.

Atribua uma nota de 1 à 5 para: Hospedagem



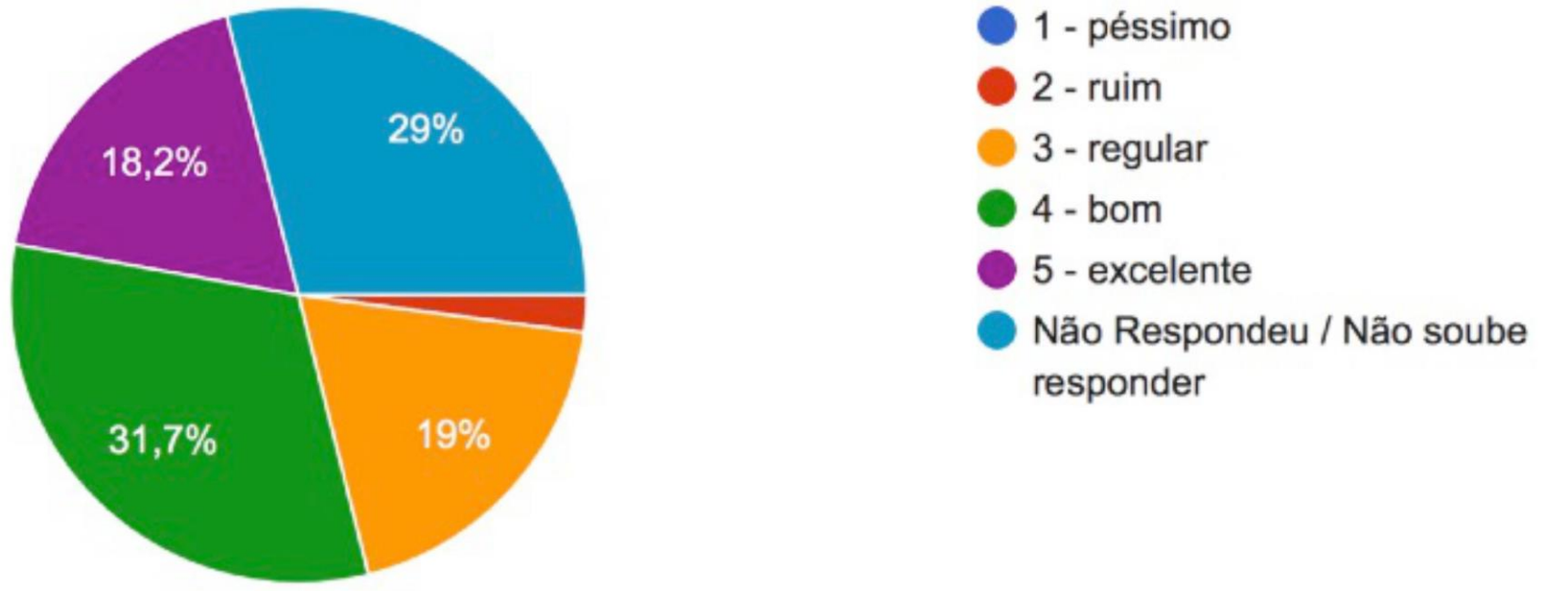
Analisando o gráfico acima, identifica-se que 80,2% dos visitantes não visitaram outras cidades pois permaneceram somente na cidade destino sendo que 19,8% se aventuraram em visitar outras cidades.

Atribua uma nota de 1 à 5 para: Posto de Informações



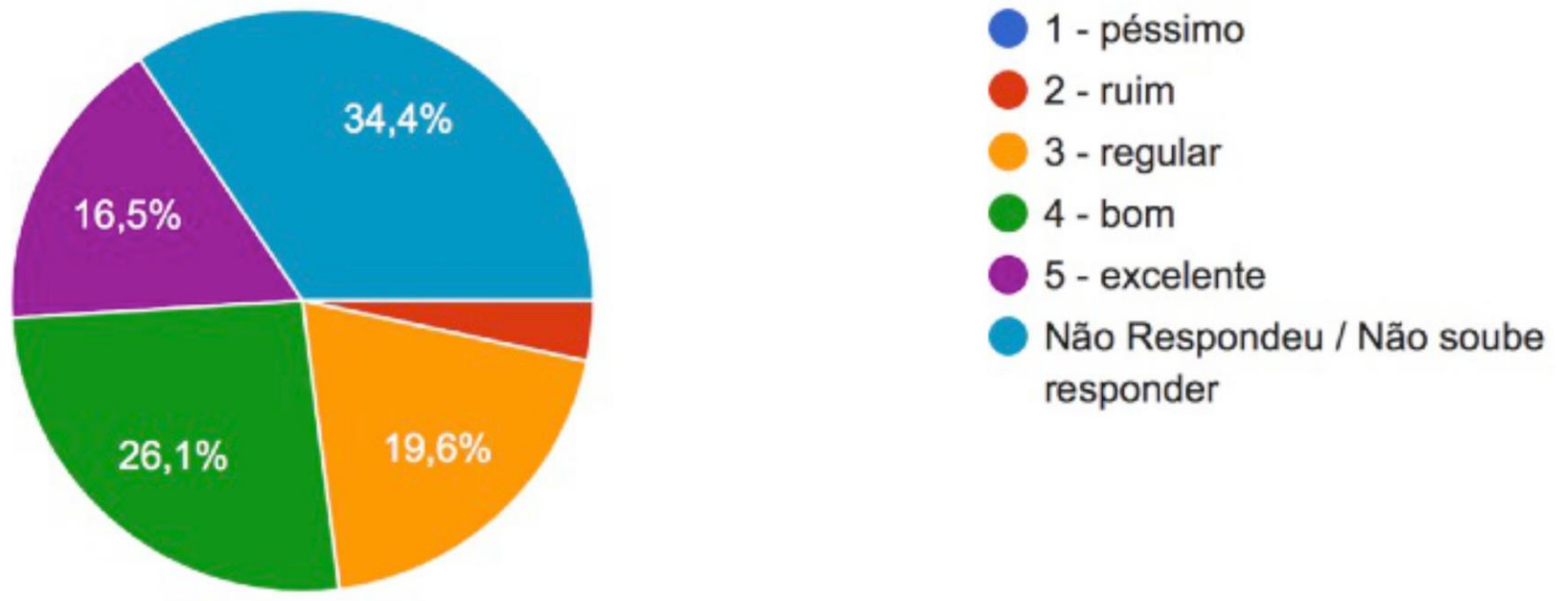
O gráfico acima, identifica que a soma entre os entrevistados que não responderam ou não souberam responder e os que pontuaram como regular o quesito avaliado somam juntos 60,1% contra a média de 29,4% que consideram o mesmo como excelente e bom.

Atribua uma nota de 1 à 5 para: Restaurantes



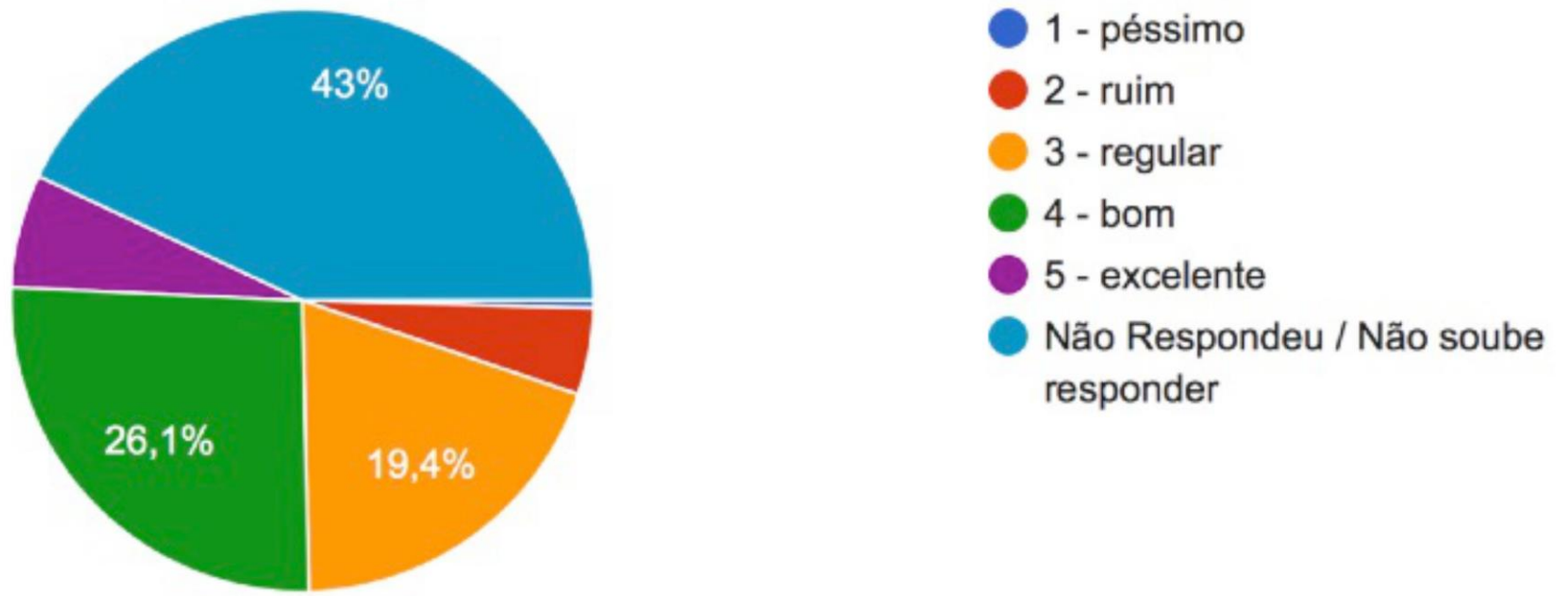
Analisando o gráfico acima, identifica-se que 49,91% representa a soma entre as notas excelente e bom para o quesito avaliado. Considerando que uma porcentagem relevante entre os que não responderam ou não souberam responder representa 29% .

Atribua uma nota de 1 à 5 para: Bares



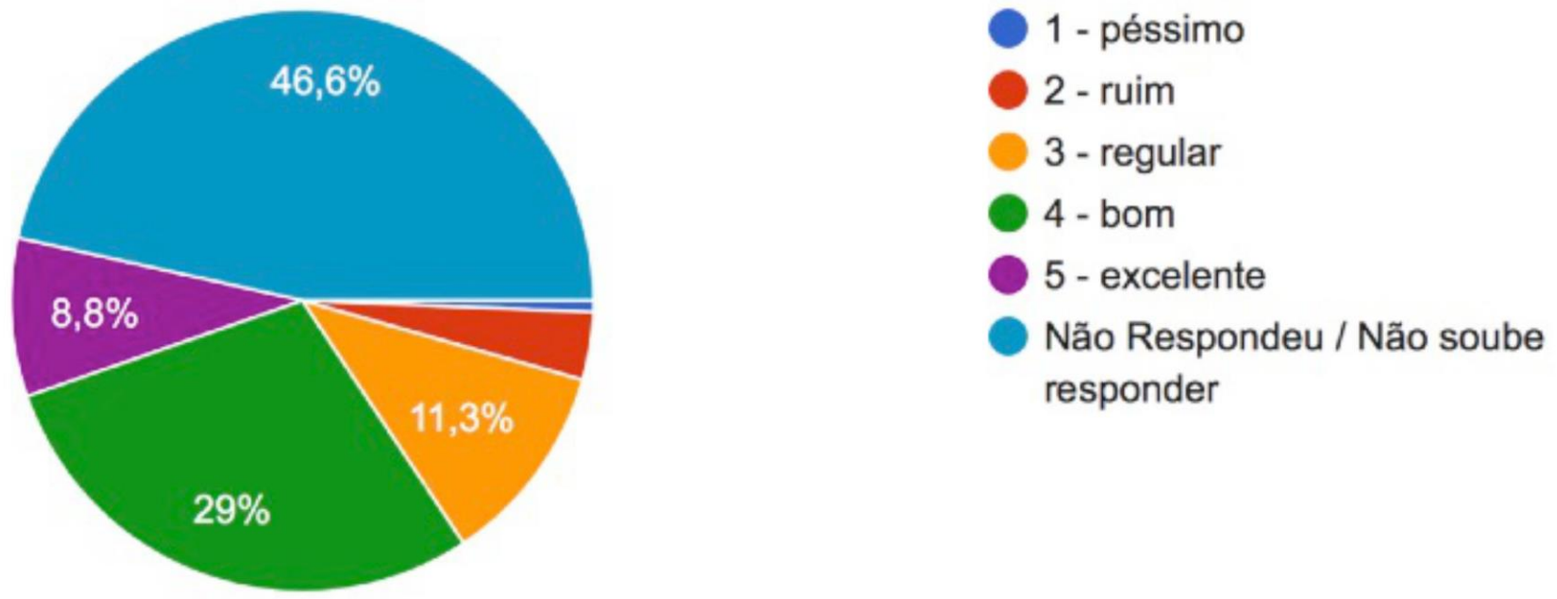
O gráfico aponta que 34,4% 80,2% dos visitantes não visitaram outras cidades pois permaneceram somente na cidade destino sendo que 19,8% se aventuraram em visitar outras cidades.

Atribua uma nota de 1 à 5 para: Atrativos



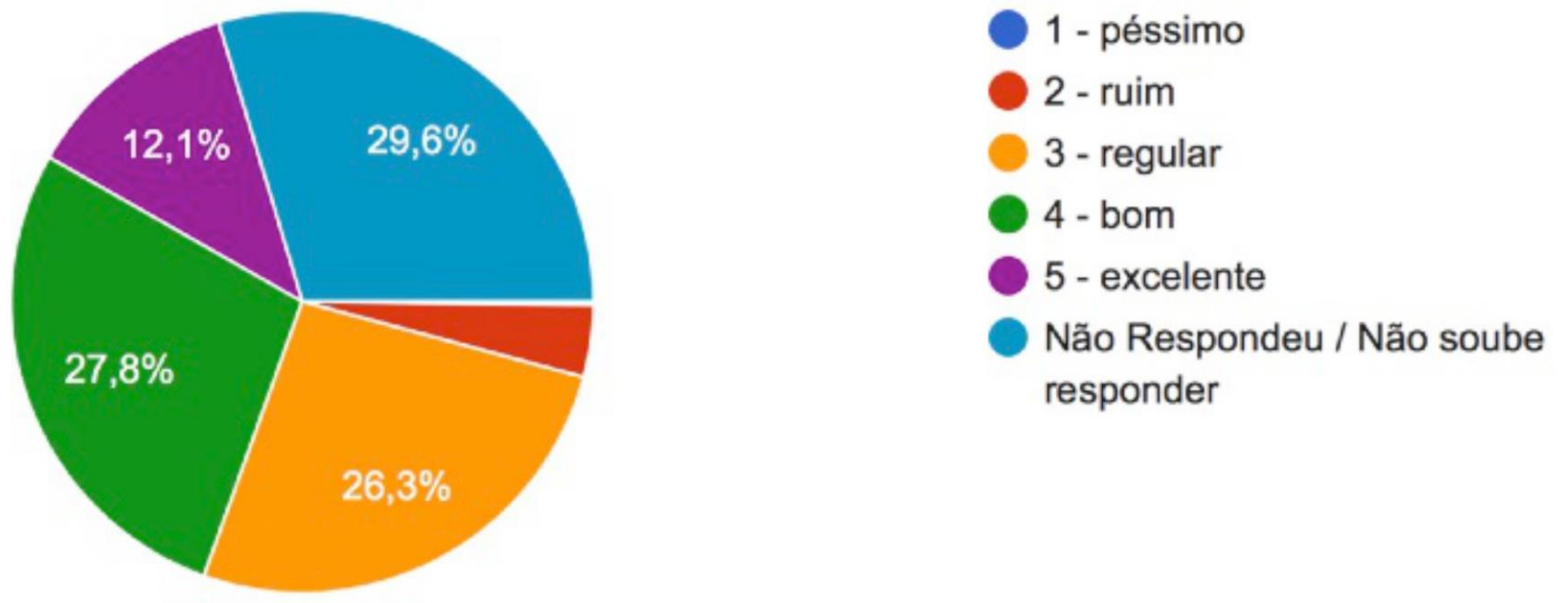
O gráfico acima identifica que 43% dos entrevistados não responderam ou não souberam responder sobre os atrativos. Essa porcentagem exerce um valor significativo dentro dos parâmetros de avaliação do mesmo.

Atribua uma nota de 1 à 5 para: Posto de Gasolina



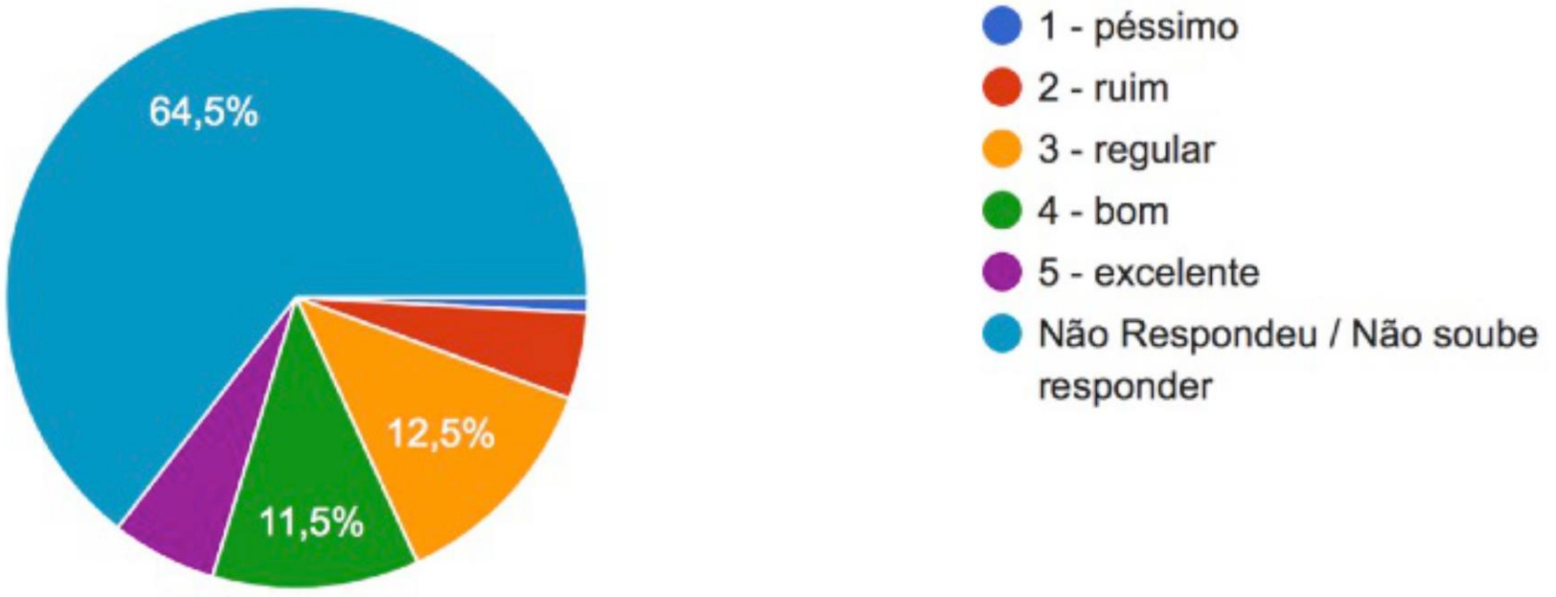
Sobre o quesito postos de gasolina é observado que uma porcentagem de 46,6% dos entrevistados não responderam ou não souberam responder. Esse número é expressivo representando quase 50% do percentual total. O gráfico apresenta 29% com a nota bom e 11,3% com a nota regular.

Atribua uma nota de 1 à 5 para: Comércio



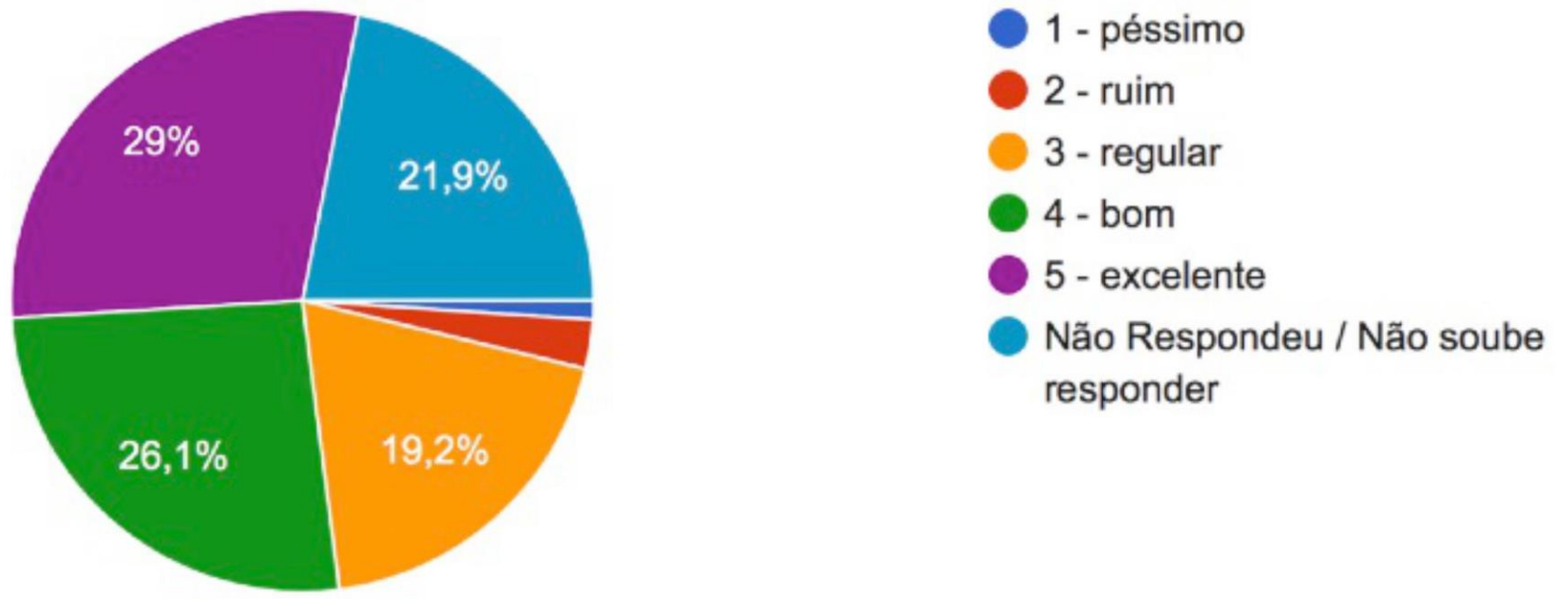
Analisando o gráfico acima, identifica-se que 39,9% dos entrevistados avaliaram o comércio de forma positiva entre as menções bom e excelente. Observa-se que 29,6% não responderam ou não souberam responder. Esse percentual pode alterar de forma significativa novos cálculos.

Atribua uma nota de 1 à 5 para: Artesanato



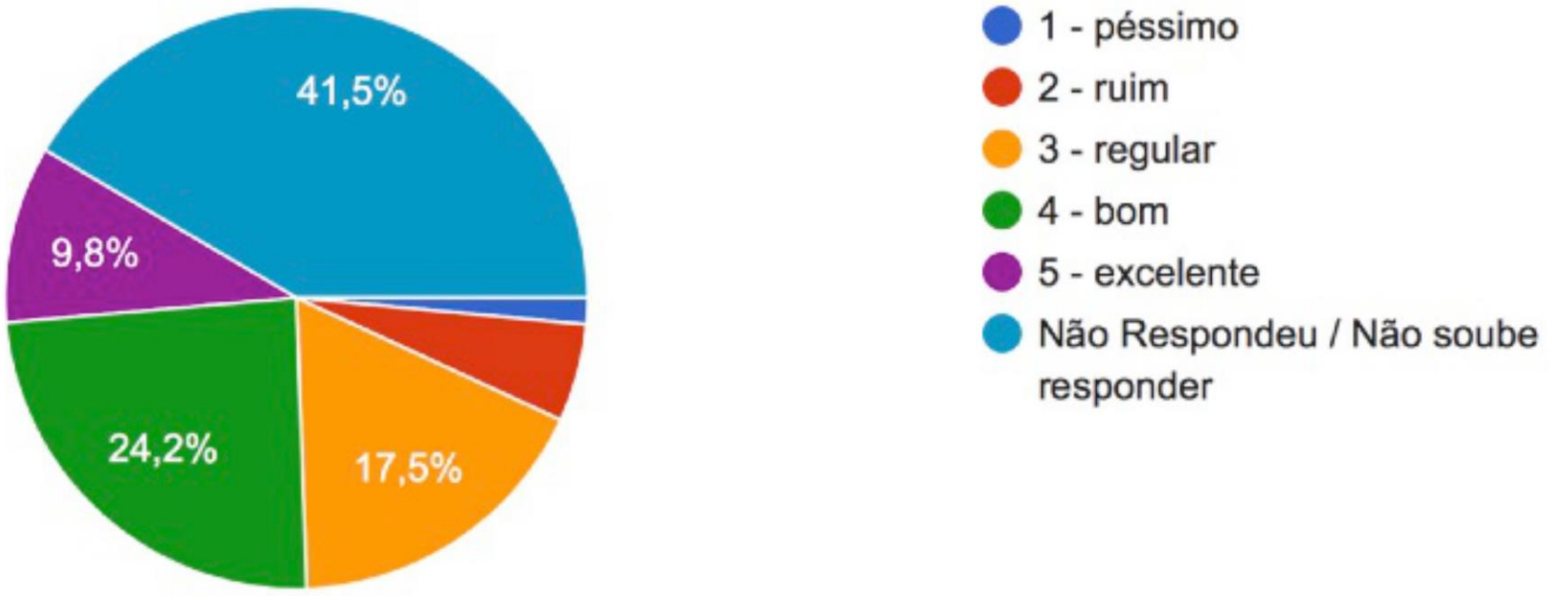
O percentual de entrevistados que não responderam e não souberam responder tem expressiva pontuação com 64,5%. do total apresentado no gráfico acima. Analisando esse percentual podemos identificar que a maioria dos visitantes não visitou esse atrativo.

Atribua uma nota de 1 à 5 para: Rodovias de Acesso



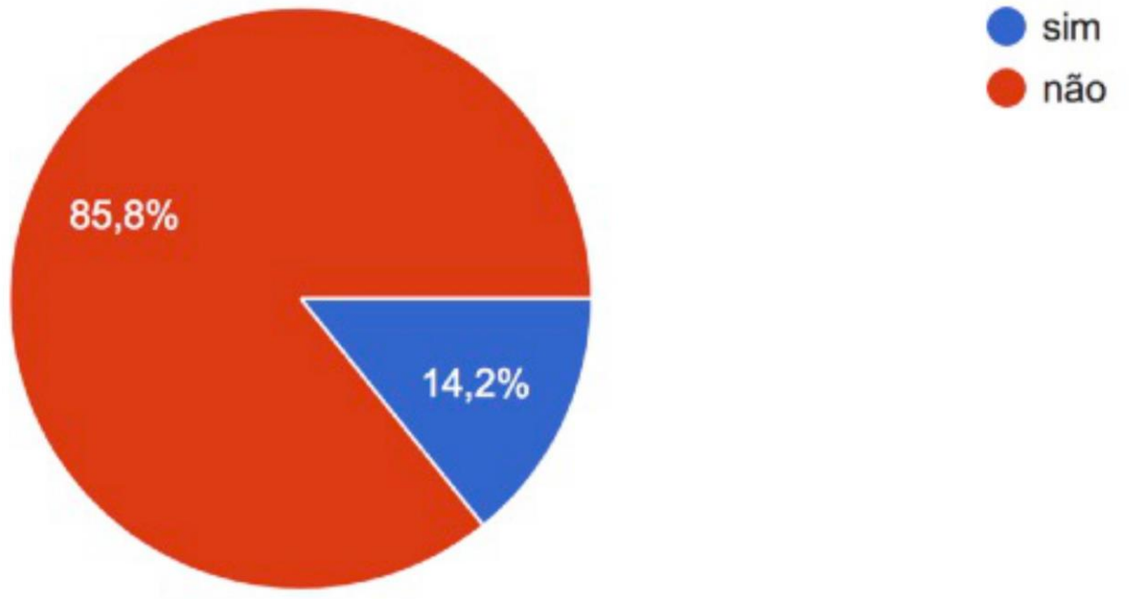
A média pontuada indica que 29% dos visitantes consideram as rodovias de acesso excelentes e 26,1% classificaram como boa. A somatória dos índices considerados positivos (entre as notas excelente e bom), somam 55,1%

Atribua uma nota de 1 à 5 para: Estacionamento

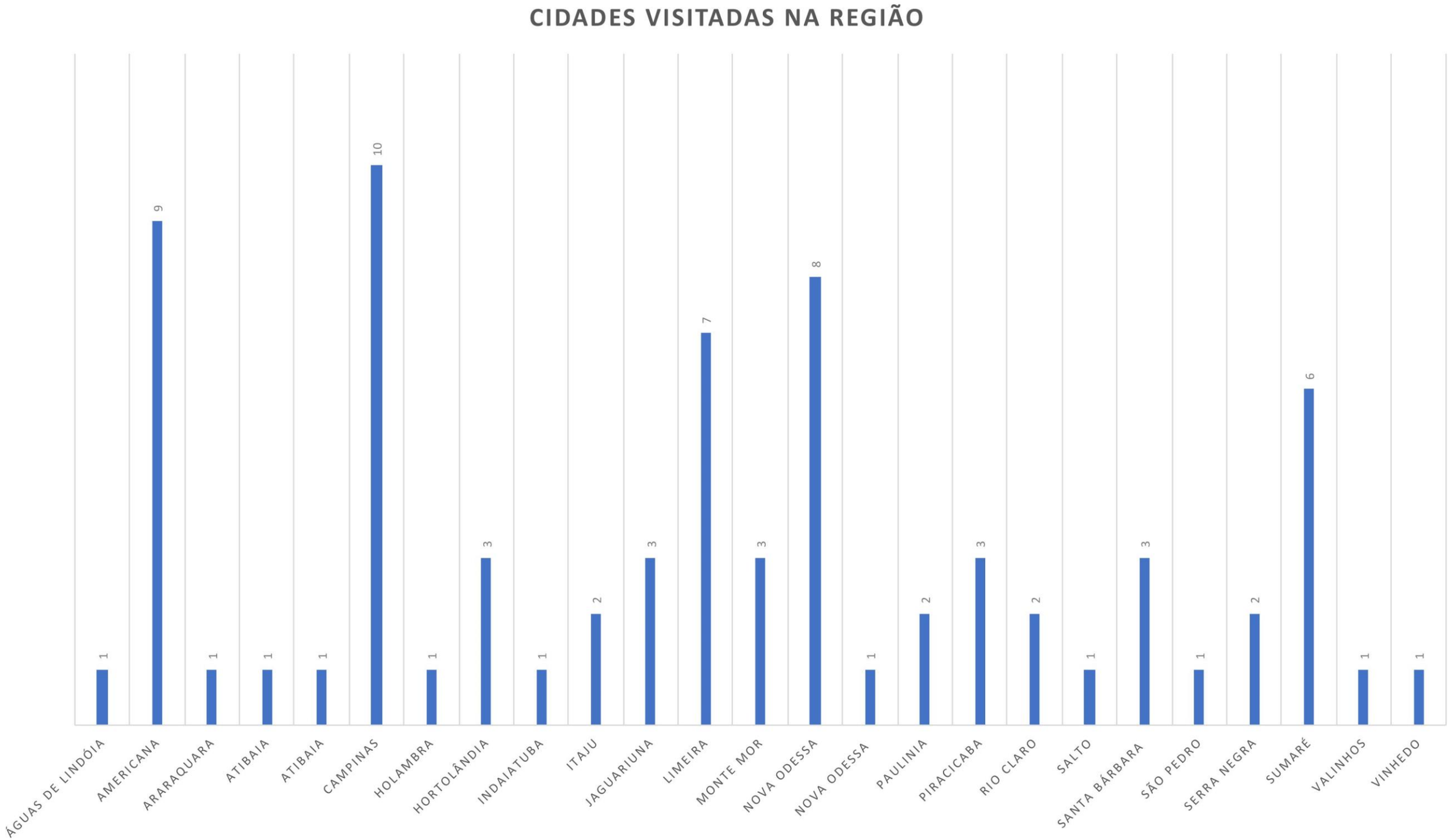


O gráfico aponta que as notas bom e regular somam 41,7% no total. Vale ressaltar que 41,5% dos entrevistados não souberam responder. Esse dado é relevante e equivale a média estabelecida nessa pesquisa.

Visitou outras cidades na região no mesmo período?

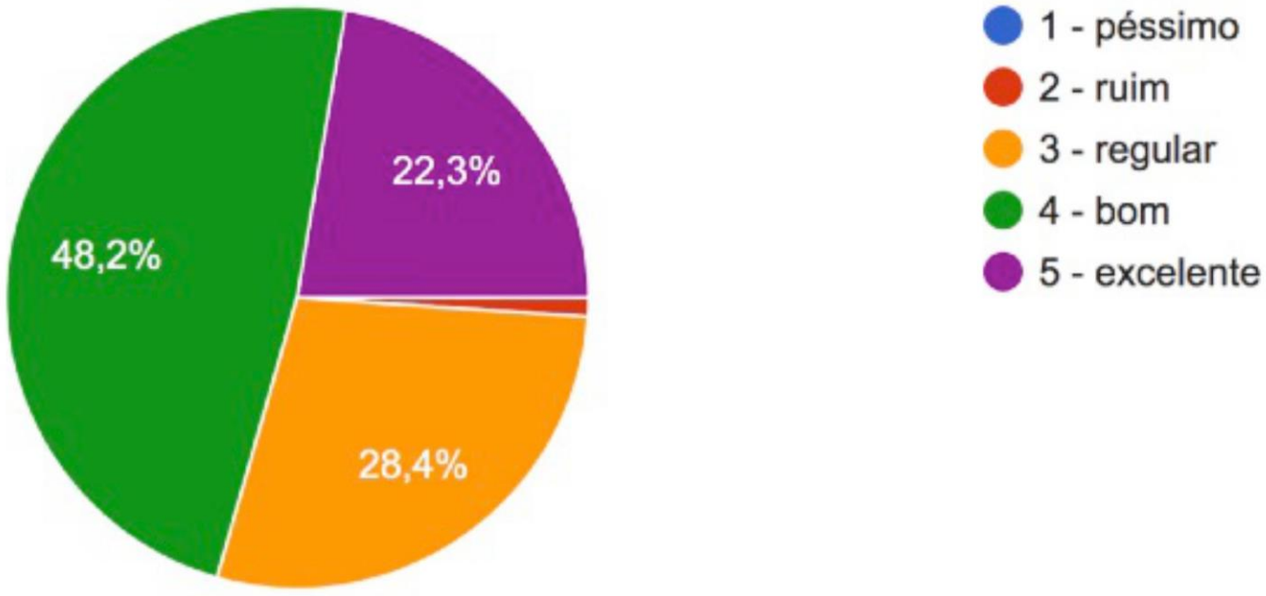


O gráfico aponta que as notas bom e regular somam 41,7% no total. Vale ressaltar que 41,5% dos entrevistados não souberam responder. Esse dado é relevante e equivale a média estabelecida nessa pesquisa.



A estatística acima apresenta a relação das cidades visitadas dentro do período de captação da pesquisa de demanda.

Qual foi sua impressão sobre a cidade?



O número de entrevistados aponta que 48,2% consideram positiva a impressão sobre as cidades visitadas. Somada a média de 22,3% que apontam como excelente, é relevante apontarmos que o percentual positivo para esse quesito alcançou 70,5% do total desse gráfico.

6.3. ATRATIVOS TURÍSTICOS

Abaixo estão listados alguns dos atrativos consolidados e potenciais de cada cidade e da região! O critério utilizado foi:

Limitação de 3 a 5 atrativos consolidados por cidade, definidos pelos representantes da Governança Local.

AMERICANA

BASÍLICA SANTUÁRIO SANTO ANTÔNIO DE PÁDUA



Endereço: Praça Pio XII – Centro-Americana/SP

Crédito: Prefeitura Municipal de Americana – TROCAR FOTO

A Basílica Santuário de Santo Antônio de Pádua é a maior igreja da diocese de Limeira e a maior do seu estilo no Brasil. Construída em estilo neoclássico, mede 22 metros de altura em 80 metros de comprimento, com 30 metros de largura. Sua cúpula tem 50 metros de circunferência e seu piso se estende por 42 metros. A fundação da igreja conta com 560 grandes estacas de concreto foram utilizados três milhões de tijolos em sua construção. A igreja tem forma de cruz latina, com cinco naves e transepto com cúpula sobre o cruzeiro. A fachada é formada por seis colunas sustentando sua torre.

ZOO AMERICANA “*CID ALMEIDA FRANCO*”



Endereço: Avenida do Brasil nº 2525 - Jardim Ipiranga

Crédito: Aluisio Bertália

O Zoo Americana – Parque Ecológico Municipal “Cid Almeida Franco” foi inaugurado em 12 de outubro de 1984 e está localizado no final da Avenida Brasil, numa área de 120 mil metros quadrados. Atualmente, uma das grandes finalidades do zoológico é utilizar os animais mantidos em cativeiro para realizar trabalhos de educação ambiental. O Zoo conta com aproximadamente 500 animais, entre répteis, aves e mamíferos, totalizando mais de 100 espécies diferentes, sendo que 80% dessas espécies pertencem à fauna brasileira e outras estão ameaçadas de extinção, o que demonstra a preocupação com o estudo e a conservação dos animais brasileiros. O zoo tem recebido mais de 500 mil visitantes por ano. Além do trabalho com os animais silvestres, o parque é muito

JARDIM BOTÂNICO MUNICIPAL “PREFEITO CARROLL MENEGHELL”



Endereço: Rua *Abrahim Abraham*, s/nº - Pq. Residencial Nardini

Crédito: Prefeitura Municipal de Americana

Com uma área de 90 mil metros quadrados, o Jardim Botânico possui 8.500 mudas de espécies arbóreas nativas e exóticas. Em sua área localiza-se a nascente do Córrego do Parque, que se estende pela Avenida Brasil, o cartão postal de Americana. O Jardim Botânico desempenha um papel essencial na conservação, propagação e difusão cultural-educativa dos valores do mundo vegetal, no estudo e conservação da flora regional, através de pesquisa e de educação ambiental.

PARQUE AIMARATÁ



Endereço:R. Rio Vermelho, s/n - Jardim Balsa II, Americana - SP, 13470-725

Crédito: Site do Parque Aimaratá disponível em: http://aimarata.com.br/site/

O Parque Aimaratá nasceu do sonho de proteger e enriquecer as áreas de preservação permanente da antiga Fazenda Santo Antônio. Ao longo de vários anos, os proprietários da gleba foram amadurecendo a ideia e desse trabalho nasceu o Parque Aimaratá, que hoje está aberto ao público oferecendo condições de lazer em uma das mais belas paisagens do município de Americana, com infraestrutura que permite à população desfrutar do ambiente natural com segurança e tranquilidade.

MARIA FUMAÇA



Endereço: Rua Dr. Antônio Duarte da Conceição, 1501 - Jardim Madalena.

Crédito: Prefeitura de Campinas

Com percurso total de 24 km, o passeio de Maria Fumaça recupera a história da Companhia Mogiana de Estrada de Ferro e do ciclo cafeeiro de Campinas e região. Além das fazendas centenárias, os participantes poderão conhecer detalhadamente o funcionamento da Maria Fumaça e a oficina de restauro do locomotivas, carros e vagões instalada na Estação Carlos Gomes. A Maria Fumaça é operada pela ABPF - Associação Brasileira de Preservação Ferroviária - desde 1984.

COMPLEXO PARQUE PORTUGAL (LAGOA DO TAQUARAL)



Endereço: Av. Dr. Heitor Penteado, 1671 - Parque Taquaral

Crédito: Prefeitura de Campinas

Parque natural dotado de diversos equipamentos e que integra um complexo formado por: Lago do café, Praça Arautos da Paz e Parque Portugal. Dentre os equipamentos, destacam-se: grande lagoa, uma réplica da Caravela Anunciação, uma linha de bonde elétrico e uma concha acústica, além de pista de saibro para caminhada, ciclovia, cartódromo, quadras de futebol, basquete, vôlei e hóquei, uma ampla área verde, um planetário inaugurado em 1987 e um museu dos esportes inaugurado em 2016.

PICO DAS CABRAS - MAAS (MUSEU ABERTO DE ASTRONOMIA)



Endereço: Estrada do Capricórnio, S/N

Crédito: Prefeitura de Campinas

Localizado em Campinas, Distrito de Joaquim Egídio a 1.080 metros de altitude, o Parque tem como mola mestra ser um agente propulsor para o conhecimento e desenvolvimento humano. O MAAS (Museu Aberto de Astronomia) conta com diversos ambientes e equipamentos como Astrotheatro, Espaço Gaia, Espaço Sol, Radiotelescópio e Telescópio.

OBSERVATÓRIO MUNICIPAL DE CAMPINAS



Endereço: Estrada do Capricórnio - Serra das Cabras - Distrito de Joaquim Egídio

Crédito: Prefeitura de Campinas

Inaugurado em 1977 como Estação Astronômica de Campinas, foi o primeiro observatório municipal do Brasil, além de ser pioneiro na oferta de ações educativas. O Observatório é equipado com Astrógrafo e telescópios, na qual se destaca o telescópio Carl Zeiss de 500 mm, que é utilizado pelo visitante para observar planetas, constelações e diversos corpos celestes.

ARIE MATA SANTA GENEBRA



Endereço: R.ua Mata Atlântica, 447 - Bosque de Barão Geraldo

Crédito: Prefeitura de Campinas

A Reserva Florestal doada à cidade de Campinas é um resquício de Mata Atlântica composta por 660 espécies vegetais e 885 espécies animais, numa área de 251 hectares. Administrada pela fundação José Pedro de Oliveira.

ELIAS FAUTO

RIBEIRÃO DA MATA



Endereço: Rod. Pref. Thome Ruffolo, KM 4,7 - Mandacaru, Elias Fausto - SP, 13350-000

Crédito: http://www.ribeiraodamata.com.br/

O Ribeirão da Mata como o próprio nome sugere abrange uma área de muito verde e com muita água inclusive com um ribeirão. Neste atrativo encontra-se uma mini fazenda, com animais miniatura e também aves. Acomodações de bom gosto e amplas. Aqui é possível usufruir de piscinas, bosque de eucaliptos, respirar muito ar fresco e contato com a natureza. Encontra-se também no Ribeirão da Mata um alambique de cachaça em atividade.

Pesqueiro Brasa Parque



Endereço: Rodovia Joao Henrique Schultz Km 34,43 bairro Rosário

Crédito: Pesqueiro Brasa Parque

No Pesqueiro Brasa Parque além de toda diversão e tranquilidade na hora de pescar, os visitantes contam com comidas e porções deliciosas, E possível passear pelos pomares e colher as frutas que estão na época de colheita. É possível observar aves silvestres.

Trilhas Off Road



Endereço: Estrada do Saltinho

Crédito: Fabio Bernardini > Imprensa Local

Trazem turistas com objetivos dos mais diferenciados e de diversos perfis de consumo, contudo tudo se converge no contato com a natureza e com a saída da sensação de “selvas de pedra” que as cidades maiores proporcionam.

HORTOLÂNDIA

CENTRO DE LUTAS



Endereço: R. Brg. Faria Lima, 410 - Vila Real

Crédito: Reginaldo Prado – Prefeitura de Hortolândia

Estrutura para a realização dos treinos e competições, o espaço ainda terá academia, ginásio, sala para fisioterapia, consultório, sala de pesagem, salas para reuniões e palestras, alojamentos, recepção, coordenação, sala para autoridades, almoxarifado, depósito, cantina e sanitários. A construção contempla, ainda, cabines para Imprensa e arquibancadas no piso superior.

PONTE DA ESPERANÇA



Endereço: Pte. Estaiada - Jardim Santa Rita de Cassia, Hortolândia - SP

Crédito: Reginaldo Prado – Prefeitura de Hortolândia

Ponte Esperança com 700 metros de extensão, e 16,9 metros de base, sustentada por 16 estais, a ponte é um importante eixo de integração viária local e regional, uma vez que faz parte do traçado do Corredor Metropolitano Noroeste, em implantação pela EMTU (Empresa Metropolitana de Transportes Urbanos). A Ponte da Esperança é a primeira ponte modelo estaiada da RMC (Região Metropolitana e Campinas) e a maior do interior paulista, com 180 metros de vão sob a base e um mastro de 75 metros de altura.

PARQUE SOCIOAMBIENTAL IRMÃ DOROTHY STANG



Endereço: Rua Manoel Antônio da Silva, 462 Jd São Benedito

Crédito: Reginaldo Prado – Prefeitura de Hortolândia

O local conta com espaço para práticas esportivas como futebol, vôlei de areia, ciclismo, além de academia ao ar livre, parquinho, área para piquenique, recanto das tartarugas, uma linda nascente, orquidário e jardim dos sentidos.

CREAPE – CENTRO DE REFERÊNCIA EM EDUCAÇÃO AMBIENTAL PARQUE ESCOLA



Endereço: Rua Bolívia, 290 Jd Sta Clara Lago II/ Hortolândia - SP

Crédito: Reginaldo Prado – Prefeitura de Hortolândia

Oferece atrativos como pista para caminhada, ciclovia e parquinho, contém o Recicla Casa onde reproduz uma casa construída com materiais recicláveis, quiosques de leitura que disponibiliza um acervo com títulos para crianças, jovens e adultos. Nele também são realizadas brincadeiras para o público infantil e contação de histórias, além de um restaurante com vista panorâmica.

NOVA ODESSA

JARDIM BOTÂNICO PLANTARUM



Endereço: Avenida Brasil, 2000 – Nova Odessa

Crédito: http://www.plantarum.org.br/

O Jardim Botânico Plantarum foi idealizado a partir de 1990 e fundado em 2007, ocupando uma área urbana de 10 hectares no município, reconhecido internacionalmente como centro de pesquisa e conservação da flora brasileira. O espaço, referência em paisagístico sustentável, é estruturado para o desenvolvimento de pesquisas científicas e para o cultivo sistemático das coleções botânicas em formação, colaborando ainda para o desenvolvimento de projetos destinados à conservação de espécies ameaçadas.

INSTITUTO DE ZOOTECNIA



Endereço: R. Heitor Penteado, 56 - Centro

Crédito: http://www.iz.sp.gov.br/

Com mais de um século de trabalho pela pecuária, visando elevar a produtividade, a eficiência e o bem-estar animal, o IZ é pioneiro na pesquisa científica mundial com a raça Nelore. A Instituição destaca-se pela geração de uma série de benefícios ao meio científico, ao meio técnico e aos pecuaristas - pesquisa e desenvolvimento de tecnologias e serviços à disposição do agronegócio paulista. Nesse período destacam-se estudos com gramíneas e leguminosas tropicais, melhoramento genético de bovinos de corte, sistemas de produção em ovinocultura e qualidade do leite. O IZ desenvolve projetos de pesquisa de relevância não somente para o Estado, como para o País, pois muito do material genético animal e de plantas forrageiras utilizados nacionalmente foram resultados das pesquisas realizadas neste Instituto. Neste sentido mantém o banco ativo de germoplasma de plantas forrageiras (BAG), sendo o único em diversidade de espécies forrageiras tropicais da América Latina.

KARTÓDROMO INTERNACIONAL





Endereço: km 116 sn Rodovia Anhanguera – Fazenda Palmeira

Crédito: https://kartodromonovaodessa.com.br/

Feito por quem entende e gosta do esporte a motor e, principalmente, de kartismo, o Kartódromo Internacional Nova Odessa, oferece aos seus visitantes infraestrutura completa para a prática do kartismo amador e profissional. O principal objetivo do kartódromo é oferecer a melhor condição de kart e pista para seus clientes para que cada evento realizado se torne uma experiência única e positiva.

CEMITÉRIO DO CAMPO



Endereço: AE Cemitério do Campo sn – Bairro do Campo

Crédito: João Leopoldo F. Padovese

O Cemitério do Campo ou Cemitério dos Americanos, como é conhecido na cidade, foi criado em 1868 e preserva a história e cultura da imigração norte-americana ao Brasil após a Guerra da Secessão que terminou em 1865.

ESTAÇÃO CULTURAL



Endereço: Av. Tiradentes, 2 - Lot. Santa Barbara

Crédito: https://fundacaoromi.org.br

Em 14 de julho de 1917, foi inaugurado o Ramal Ferroviário Nova Odessa - Santa Bárbara, em terreno doado à Companhia Paulista pelo Cel. José Gabriel de Oliveira. No local, além do prédio da estação foram construídas as casas para residência do chefe e demais funcionários. A construção do trecho entre Santa Bárbara e Piracicaba só ficou pronto em 1922 quando o tráfego foi aberto e inauguradas as estações de Caiubi, Tupi e Piracicaba. Em 20 de fevereiro de 1977, aconteceu a última viagem de passageiros e a ferrovia passou a ser utilizada para transporte de cargas até ser desativada em 1995. Em 1988, a Prefeitura Municipal passou a utilizar o espaço como Rodoviária do Município que permaneceu em funcionamento até setembro de 1999. Em 05 de abril de 2005 a Fundação Romi assumiu o espaço e assinou o Contrato de Cessão de Uso da Estação Ferroviária de Santa Bárbara d'Oeste junto à Rede Ferroviária Federal S/A. Em 14 de dezembro de 2007 foi inaugurada a Estação Cultural.

CEDOC – CENTRO DE DOCUMENTAÇÃO HISTÓRICA



Endereço: Avenida João Ometo, 200 – Jardim Panambi
Crédito: Fundação Romi

Um espaço expositivo (Museu) com a mostra da História de Santa Bárbara, promovendo a interação com seus visitantes, por meio de um ambiente interativo, lúdico e diversificado. O CEDOC é resultado do resgate da história da cidade com a recuperação e organização de documentos que marcaram seu desenvolvimento desde os tempos primitivos até os dias atuais.

ASSENTAMENTO DE REFORMA AGRÁRIA I E II



Endereço: Estrada Taquara Branca, km 1,5 - Horto Florestal - Sumaré

Credito: Juliana Paiola

O Assentamento I de Sumaré servem como modelo para muitos do país. A implantação dos Assentamentos fortaleceu a agricultura familiar no município, e atualmente, estão gerando cada vez mais trabalho e renda no campo. Tem sucesso no processo de produção de terra e no cultivo de seus alimentos para atender o autoconsumo e venda do excedente. Atualmente o Assentamento II . Os Assentamentos recebem visitantes de escolas, universidades, para realização estudos e pesquisas, e recebem pessoas da região, estado e até de outros países.

PESQUEIRO ADEMAR



Endereço: Estr. Mun. Pedrina Guilherme, 109 - Taquara Branca

Crédito: https://www.facebook.com/pesqueiroademarefamilia/

Possui 3 lagos de pesca, em volta dos tanques tem coberturas individuais para cada pescador com bancos. A soltura de peixes está programada para as quartas-feiras, aos finais de semana recebem por volta de 1500 a 2500 pessoas para o intuito da pesca e do restaurante que oferece porções de peixe frescas entre outros pratos e porções. Possuem amplo estacionamento. Aberto todos os dias exceto às terças-feiras.

DOCES E BEBIDAS



Endereço: Rua Isaltina Orlandini Terra, 301 - Chácaras Reunidas Terra – Sumaré

Credito: Prefeitura de Sumaré

Uma das maiores fábricas de doces e bebidas da Região Metropolitana de Campinas (RMC), conhecida pela excelência de seus produtos, todos em exposição em sua loja de varejo. São mais de 40 itens irresistíveis. Possui adega com degustação.

6.3.1. AVALIAÇÃO E HIERARQUIZAÇÃO DOS ATRATIVOS

A presente metodologia é uma adaptação daquela utilizada pela Organização Mundial do Turismo (OMT) e pelo Centro Interamericano de Capacitação Turística (CICATUR) para a hierarquização de atrativos turísticos. A aplicação dessa metodologia tem como objetivo auxiliar na avaliação da importância dos atrativos identificados para inclusão no roteiro turístico. Com este instrumento são estabelecidas prioridades para determinar a escolha e as decisões dos governantes, administradores, gestores e empreendedores. Em primeiro lugar, deve-se avaliar o potencial de atratividade do elemento conforme as características e peculiaridades e o interesse que pode despertar nos turistas. O quadro a seguir estabelece uma ordem quantitativa para o desenvolvimento desse potencial para o turismo e atribui um valor quantitativo às suas características.

Hierarquia	Características
3 (alto)	É todo atrativo turístico excepcional e de grande interesse, com significação para o mercado turístico internacional, capaz de, por si só, motivar importantes correntes de visitantes, atuais e potenciais.
2 (médio)	Atrativos com aspectos excepcionais em um país, capazes de motivar uma corrente atual ou potencial de visitantes deste país ou estrangeiros, em conjunto com outros atrativos próximos a este.
1 (baixo)	Atrativos com algum aspecto expressivo, capazes de interessar visitantes oriundos de lugares no próprio país, que tenham chegado à área por outras motivações turísticas, ou capazes de motivar fluxos turísticos regionais e locais (atuais e potenciais).
0 (nenhum)	Atrativos sem méritos suficientes, mas que são parte do patrimônio turístico como elementos que podem complementar outros de maior hierarquia. Podem motivar correntes turísticas locais, em particular a demanda de recreação popular.

Em segundo lugar, avaliam-se aspectos que auxiliarão na definição dessa hierarquia. Esse critério permite classificar cada atrativo de acordo com uma escala preestabelecida. Deste modo, ele fornece subsídios para a diferenciação objetiva das características e dos graus de importância de cada atrativo.

- ✓ **Grau de uso atual:** permite analisar o atual volume de fluxo turístico efetivo e sua importância para o município. Difere do grau de interesse por representar a situação atual, em vez do potencial. Um alto grau de uso indica que o atrativo apresenta uma utilização turística efetiva.

- ✓ **Representatividade:** fundamenta-se na singularidade ou raridade do atrativo. Quanto mais se assemelhar a outros atrativos, menos interessante ou prioritário.

- ✓ **Apoio local e comunitário:** a partir da opinião dos líderes comunitários, deve-se analisar o grau de interesse da comunidade local para o desenvolvimento e disponibilidade ao público.

- ✓ **Estado de conservação da paisagem circundante:** verificar, por observação in loco, o estado de conservação da paisagem que circunda o atrativo. Neste item é analisada a ambiência do atrativo.

- ✓ **Infraestrutura:** verificar, in loco, se existe infraestrutura disponível no atrativo e o seu estado.

- ✓ **Acesso:** verificar as vias de acesso existentes e suas condições de uso.

Critérios		Valores			
		0	1	2	3
Potencial de atratividade (a)		Nenhum	Baixo	Médio	Alto
Hierarquia	Grau de uso atual (b)	Fluxo turístico insignificante	Pequeno fluxo	Média intensidade e fluxo	Grande fluxo
	Representatividade (c)	Nenhuma	Elemento bastante comum	Pequeno grupo de elementos similares	Elemento singular, raro

Critérios		Valores			
		0	1	2	3
Potencial de atratividade (a)		Nenhum	Baixo	Médio	Alto
Hierarquia	Apoio local e comunitário (d)	Nenhum	Apoiado por uma pequena parte da comunidade	Apoio razoável	Apoiado por grande parte da comunidade
	Estado de conservação da paisagem circundante (e)	Estado de conservação péssimo	Estado de conservação regular	Bom estado de conservação	Ótimo estado de conservação
	Infra-estrutura (f)	Inexistente	Existente, porém em estado precário	Existente, mas necessitando de intervenções/ melhorias	Existente e em ótimas condições
	Acesso (g)	Inexistente	Em estado precário	Existente, mas necessitando de intervenções/ melhorias	Em ótimas condições

De acordo com as especificações apresentadas nesse Quadro, deve ser preenchido o modelo a seguir, onde são aferidos valores para cada item dos atrativos que forem avaliados. É válido ressaltar que os itens potencial de atratividade do elemento e representatividade devem receber a pontuação em dobro, ou seja, ter peso dois, por serem mais significativos em comparação com os demais itens avaliados. Por exemplo, no caso de um atrativo cuja representatividade seja rara, singular, o valor atribuído a ele é 3 pontos, conforme a tabela anterior, multiplicado pelo número dois (3 x 2 = 6). O mesmo deverá ocorrer para o item potencial de atratividade. A seguir, é apresentado modelo de tabela a ser preenchida quando da avaliação e hierarquização dos atrativos turísticos.

Atrativo	Potencial de atratividade (Valor multiplicado por 2)	Grau de uso atual	Represen-tatividade (Valor multiplicado por 2)	Apoio local e comunitário	Estado de conservação da paisagem circundante	Infra-estrutura	Acesso	Total
Atrativos Naturais								
Atrativos Culturais								
Atividades Econômicas								
Realizações Técnicas, Científicas e Artísticas								
Eventos Programados								

Observação: considerando que esta metodologia da Organização Mundial do Turismo tem por referência o turismo internacional, para efeito deste trabalho a análise dos atrativos, teve como referência a comparação com outras regiões paulistas.

RESULTADOS: MATRIZ DE HIERARQUIZAÇÃO

Após a avaliação e hierarquização dos atrativos, foram classificados em três categorias:

- ✓ **Atrativos Consolidados:** são atrativos que tiveram classificação de 27 a 21 pontos e considerados prontos para divulgação e comercialização e devem entrar em roteiros regionais.

- ✓ **Atrativos Potenciais:** são atrativos que tiveram classificação de 20 a 15 pontos e que necessitam de melhorias. Com esses atrativos serão desenvolvidos projetos para transformá-los em consolidados.

- ✓ **Recursos Turísticos:** os demais recursos turísticos que tiveram avaliação abaixo de 14 pontos não serão incluídos neste plano regional e sim encaminhados aos municípios para que possam tratar deles nos seus planos de turismo até que se tornem potenciais ou consolidados regionalmente.

IMPORTANTE: Os conceitos de *"consolidados"* e *"potenciais"* se referem ao *"status"* do atrativo junto à regionalização, ou seja, qual é a sua classificação em nível regional

MUNICÍPIO	ATRATIVO	Potencial de Atratividade (x2)	Grau de Uso Atual	Representatividade (x2)	Apoio Local e Comunitário	Estado de Conservação da Paisagem Circundante	Infraestrutura	Acesso	TOTAL
ATRATIVOS REGIONAIS CONSOLIDADOS									
CAMPINAS	MARIA FUMAÇA	6	3	6	2	3	3	2	25
CAMPINAS	COMPLEXO PARQUE PORTUGAL (LAGOA DO TAQUARAL)	6	3	6	2	2	3	3	25
NOVA ODESSA	JARDIM BOTÂNICO PLANTARUM	6	3	6	2	3	2	3	25
AMERICANA	BASÍLICA SANTUÁRIO SANTO ANTÔNIO DE PÁDUA	6	3	6	3	2	2	3	25
HORTOLÂNDIA	EMS	6	2	6	2	3	3	3	25
SUMARÉ	ÁRVORE ESTÂNCIA DA VIDA	6	3	6	2	3	3	2	25
CAMPINAS	UNICAMP	6	3	6	3	2	2	3	25
CAMPINAS	HOSPITAL DAS CLÍNICAS	6	3	6	3	2	2	3	25
HORTOLÂNDIA	CENTRO DE LUTAS	6	3	6	3	2	3	2	25
CAMPINAS	CATEDRAL METROPOLITANA	6	2	6	3	2	2	3	24
HORTOLÂNDIA	PONTE DA ESPERANÇA	6	2	6	3	2	2	3	24
AMERICANA	ZOO AMERICANA “CID ALMEIDA FRANCO”	6	3	6	3	2	1	3	24
AMERICANA	JARDIM BOTÂNICO MUNICIPAL “PREFEITO CARROLL MENEGHELL”	6	3	6	3	2	1	3	24
CAMPINAS	PICO DAS CABRAS (MUSEU ABERTO DE ASTRONOMIA)	6	2	6	2	3	3	1	23

MUNICÍPIO	ATRATIVO	Potencial de Atratividade (x2)	Grau de Uso Atual	Representatividade (x2)	Apoio Local e Comunitário	Estado de Conservação da Paisagem Circundante	Infraestrutura	Acesso	TOTAL
ATRATIVOS REGIONAIS CONSOLIDADOS									
SANTA BÁRBARA d'OESTE	**MUSEU DA IMIGRAÇÃO AMERICANA**	6	2	6	1	3	2	3	23
HORTOLÂNDIA	**PARQUE SOCIOAMBIENTAL IRMÃ DOROTHY STANG**	6	3	4	3	2	2	3	23
HORTOLÂNDIA	**DELL**	6	2	4	2	3	3	3	23
HORTOLÂNDIA	**WICKBOLD**	6	2	4	2	3	3	3	23
CAMPINAS	**OBSERVATÓRIO MUNICIPAL DE CAMPINAS JEAN NICOLINI**	6	2	6	2	2	3	1	22
SANTA BÁRBARA d'OESTE	**CEMITÉRIO DOS AMERICANOS**	6	2	6	2	3	2	1	22
HORTOLÂNDIA	**CENTRO DE REFERÊNCIA EM EDUCAÇÃO AMBIENTAL PARQUE ESCOLA (CREAPE)**	6	2	4	2	3	2	3	22
CAMPINAS	**ARIE MATA SANTA GENEBRA**	6	2	6	2	2	2	2	22
NOVA ODESSA	**INSTITUTO DE ZOOTECNICA**	6	2	6	2	2	2	2	22
CAMPINAS	**CENTRO CORSINI**	4	3	6	3	2	2	2	22
CAMPINAS	**ESCOLA PREPARATÓRIA DE CADESTES PARA O EXÉRCITO (EsPCEx)**	6	2	6	1	2	2	2	21
SANTA BÁRBARA d'OESTE	**ESTAÇÃO CULTURAL**	6	2	4	2	2	2	3	21
CAMPINAS	**SÍTIO SÃO JOSÉ**	6	3	4	3	2	2	1	21
ELIAS FAUSTO	**RIBEIRÃO DA MATA**	4	2	4	2	3	3	3	21

MUNICÍPIO	ATRATIVO	Potencial de Atratividade (x2)	Grau de Uso Atual	Representatividade (x2)	Apoio Local e Comunitário	Estado de Conservação da Paisagem Circundante	Infraestrutura	Acesso	TOTAL
ATRATIVOS REGIONAIS CONSOLIDADOS									
SUMARÉ	ASSENTAMENTO RERFORMA AGRÁRIA 1	4	3	4	3	2	2	3	21
CAMPINAS	SANTUÁRIO DA NOSSA SENHORA DESATADORA DOS NÓS	6	2	4	2	2	2	3	21
ELIAS FAUSTO	PESQUEIRO BRASA PARQUE	6	1	4	2	3	2	3	21
HORTOLÂNDIA	PESQUEIRO DO CHICO	6	2	2	2	3	3	3	21
HORTOLÂNDIA	GREENBIER MAXION	6	3	6	2	0	1	3	21
CAMPINAS	CNPEM - SIRIUS	6	2	6	1	2	2	2	21

MUNICÍPIO	ATRATIVO	Potencial de Atratividade (x2)	Grau de Uso Atual	Representatividade (x2)	Apoio Local e Comunitário	Estado de Conservação da Paisagem Circundante	Infraestrutura	Acesso	TOTAL
ATRATIVOS POTENCIAIS									
HORTOLÂNDIA	**CENTRO DE MEMÓRIA**	6	2	6	2	1	1	2	20
CAMPINAS	**PEDREIRA DO CHAPADÃO**	6	2	4	1	2	2	3	20
NOVA ODESSA	**TEATRO MUNICIPAL DIVAIR MOREIRA**	6	2	2	3	2	2	3	20
SANTA BÁRBARA d'OESTE	**USINA SANTA BÁRBARA**	6	2	6	2	1	1	2	20
ELIAS FAUSTO	**CASA DA MEMÓRIA**	4	2	6	2	2	1	3	20
CAMPINAS	**ROTAS CICLOTURÍSTICAS DA APA CAMPINAS**	4	2	6	2	2	2	2	20
SUMARÉ	**PESQUEIRO ADEMAR**	4	3	4	1	3	3	2	20
Americana	**OMA**	4	2	4	2	3	3	2	20
NOVA ODESSA	**KARTÓDROMO INTERNACIONAL NOVA ODESSA**	6	1	6	1	2	2	2	20
CAMPINAS	**TORRE DO CASTELO**	4	1	6	2	2	1	3	19
CAMPINAS	**MERCADO MUNICIPAL (MERCADÃO)**	4	3	4	2	2	2	2	19
CAMPINAS	**ESTAÇÃO CULTURA**	4	2	6	2	1	2	2	19
SUMARÉ	**DOCES E BEBIDAS TERRA**	4	2	4	1	3	3	2	19
NOVA ODESSA	**IGREJA BATISTA – FAZENDA VELHA**	4	1	6	1	2	2	2	18
AMERICANA	**PARQUE AIMARATÁ**	6	2	4	1	2	2	1	18

MUNICÍPIO	ATRATIVO	Potencial de Atratividade (x2)	Grau de Uso Atual	Representatividade (x2)	Apoio Local e Comunitário	Estado de Conservação da Paisagem Circundante	Infraestrutura	Acesso	TOTAL
ATRATIVOS POTENCIAIS									
SANTA BÁRBARA d'OESTE	**PARQUE ARAÇARIGUAMA**	4	2	4	2	2	2	2	18
Hortolândia	**Lago da Fé**	4	2	4	2	2	1	3	18
ELIAS FAUSTO	**CAMINHO DO SOL**	4	2	4	2	2	2	2	18
SANTA BÁRBARA d'OESTE	**SANTO ANTÔNIO DO SAPEZEIRO**	4	1	4	2	2	2	3	18
AMERICANA	**VIA DIRETA**	4	2	4	1	2	2	3	18
AMERICANA	**AMERICANA CENTER**	4	2	4	1	2	2	3	18
CAMPINAS	**CQPD**	4	2	4	1	2	3	2	18
CAMPINAS	**ESTÁDIO DA PONTE**	4	2	4	2	2	2	2	18
CAMPINAS	**ESTÁDIO BRINCO DE OURO DA PRINCESA**	4	2	4	2	2	2	2	18
NOVA ODESSA	**RELÓGIO DO SOL**	4	0	4	2	2	2	3	17
ELIAS FAUSTO	**TRILHAS OFF ROAD**	4	2	4	2	2	1	2	17
CAMPINAS	**Park Aventuras**	4	2	4	1	2	2	2	17
AMERICANA	**PRAIA AZUL**	4	2	4	2	2	1	2	17
AMERICANA	**PRAIA DOS NAMORADOS**	4	2	4	2	2	2	2	17
SANTA BÁRBARA d'OESTE	**CEDOC – CENTRO DE DOCUMENTAÇÃO HISTÓRICA**	4	1	4	1	2	1	3	16
CAMPINAS	**PESQUEIRO PLANET FISH**	4	1	4	2	2	2	1	16

MUNICÍPIO	ATRATIVO	Potencial de Atratividade (x2)	Grau de Uso Atual	Representatividade (x2)	Apoio Local e Comunitário	Estado de Conservação da Paisagem Circundante	Infraestrutura	Acesso	TOTAL
ATRATIVOS POTENCIAIS									
AMERICANA	**CASA DE CULTURA HERMANN MULLER**	4	1	4	2	1	1	2	15
ELIAS FAUSTO	**ROTA DOS PESQUEIROS**	4	2	1	2	2	2	2	15
CAMPINAS	**CTI RENATO ARCHER**	4	2	2	1	2	2	2	15

MUNICÍPIO	ATRATIVO	Potencial de Atratividade (x2)	Grau de Uso Atual	Representatividade (x2)	Apoio Local e Comunitário	Estado de Conservação da Paisagem Circundante	Infraestrutura	Acesso	TOTAL
RECURSOS TURÍSTICOS									
SUMARÉ	**HORTO FLORESTAL**	2	2	2	1	1	1	3	12

6.3.2. SEGMENTAÇÃO TURÍSTICA

Para realizar a Segmentação Turística, em um primeiro momento todos os representantes das cidades (poder público, iniciativa privada e comunidade) realizaram um levantamento com todos os atrativos para depois classificá-los. Para desenvolver a segmentação do turismo e identificar a vocação da Região Turística << Nome da Região >>, algumas decisões foram tomadas:

Os segmentos foram definidos de acordo com o Ministério do Turismo, disponível no documento “Segmentação do Turismo e o Mercado” página 75.

✓ Acrescentamos a esse documento, a Lei Complementar nº 1261 de 29 de abril de 2015 que ***estabelece condições e requisitos para a classificação de Estâncias e de Municípios de Interesse Turístico e dá providências correlatas.*** Baseado nessa classificação, acrescenta-se a categoria *“Turismo Religioso”*

✓ Os demais itens foram classificados de acordo com os dispositivos I e II acima. A única exceção é o *“Turismo Gastronômico”* que possui forte influência na região Turística, e para tal foi criado uma subcategoria do “*Turismo Cultural”.*

✓ O segmento *“Turismo de Lazer”* não existe nas classificações e, estão mais adequados a outros tipos, conforme a modalidade.

✓ De acordo com a nova segmentação, alguns itens foram reclassificados conforme abaixo:

SEGMENTAÇÃO DE TURISMO BASEADA NAS DEFINIÇÕES DO ÓRGÃO DE TURISMO NACIONAL

a) **Turismo Social:** é a forma de conduzir e praticar a atividade turística promovendo a igualdade de oportunidades, a equidade, a solidariedade e o exercício da cidadania na perspectiva da inclusão;

b) **Ecoturismo:** segmento da atividade turística que utiliza, de forma sustentável, o patrimônio natural e cultural, incentiva sua conservação e busca a formação de uma consciência ambientalista por meio da interpretação do ambiente, promovendo o bem-estar das populações;

c) **Turismo Cultural:** compreende as atividades turísticas relacionadas à vivência do conjunto de elementos significativos do patrimônio histórico e cultural e dos eventos culturais, valorizando e promovendo os bens materiais e imateriais da cultura;

d) **Turismo Religioso:** configura-se pelas atividades turísticas decorrentes da busca espiritual e da prática religiosa em espaços e eventos relacionados às religiões institucionalizadas, independentemente da origem étnica ou do credo;

e) **Turismo de Estudos e Intercâmbio:** constitui-se da movimentação turística gerada por atividades e programas de aprendizagem e vivências para fins de qualificação, ampliação de conhecimento e de desenvolvimento pessoal e profissional;

f) **Turismo de Esportes:** compreende as atividades turísticas decorrentes da prática, envolvimento ou observação de modalidades esportivas;

g) **Turismo de Pesca:** compreende as atividades turísticas decorrentes da prática da pesca amadora;

h) Turismo Náutico: caracteriza-se pela utilização de embarcações náuticas com a finalidade da movimentação turística;

i) Turismo de Aventura: compreende os movimentos turísticos decorrentes da prática de atividades de aventura de caráter recreativo e não competitivo;

j) Turismo de Sol e Praia: constitui-se das atividades turísticas relacionadas à recreação, entretenimento ou descanso em praias;

k) Turismo de Negócios e Eventos: compreende o conjunto de atividades turísticas decorrentes dos encontros de interesse profissional, associativo, institucional, de caráter comercial, promocional, técnico, científico e social;

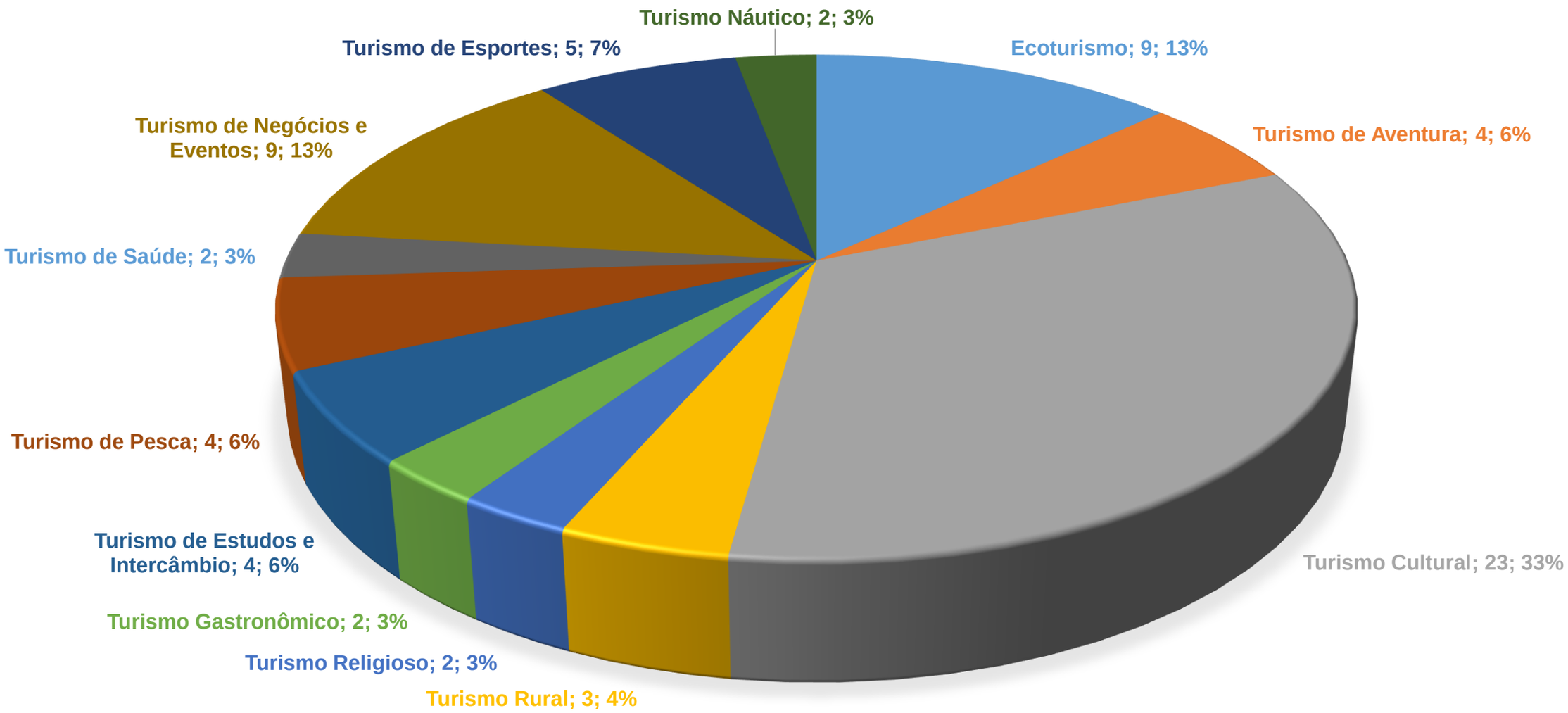
l) Turismo Rural: é o conjunto de atividades turísticas desenvolvidas no meio rural, comprometido com a produção agropecuária, agregando valor a produtos e serviços, resgatando e promovendo o patrimônio cultural e natural da comunidade;

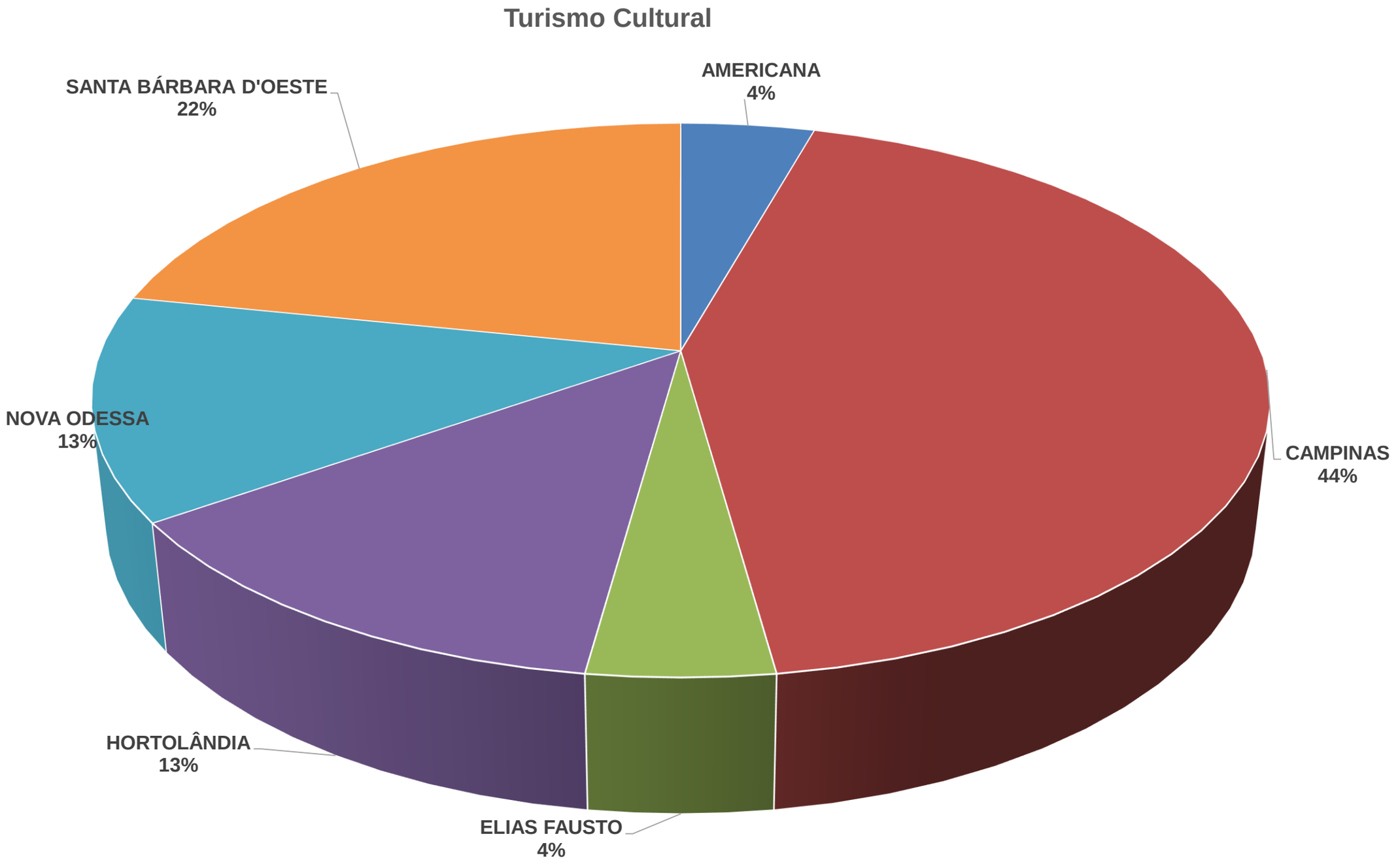
m) Turismo de Saúde: constitui-se das atividades turísticas decorrentes da utilização de meios e serviços para fins médicos, terapêuticos e estéticos.

SEGMENTOS TURÍSTICOS DA REGIÃO TURÍSTICA BEM VIVER

O gráfico abaixo apresenta o número de atrativos por segmento e a sua porcentagem representativa no total. Destacam-se o Turismo Cultural, o Turismo de Negócios e o Ecoturismo que representam 59% dos atrativos da região. Na sequência estão os atrativos organizados por segmentos, com a sua descrição, pontos fortes e fracos.

SEGMENTOS TURÍSTICOS DA RT BEM VIVER




Turismo Cultural
AMERICANA
4%
SANTA BÁRBARA D'OESTE
22%
NOVA ODESSA
13%
CAMPINAS
44%
HORTOLÂNDIA
13%
ELIAS FAUSTO
4%

ATRATIVOS REGIONAIS CONSOLIDADOS					
Nome do Atrativo	**Descrição**	**Município**	**Pontos Fortes**	**Pontos Fracos**	**Nota Hierarquização**
Maria Fumaça	Com percurso total de 24 km, o passeio de Maria Fumaça recupera a história da Companhia Mogiana de Estrada de Ferro e do ciclo cafeeiro de Campinas e região. Além das fazendas centenárias, os participantes poderão conhecer detalhadamente o funcionamento da Maria Fumaça e a oficina de restauro do locomotivas, carros e vagões instalada na Estação Carlos Gomes. A Maria Fumaça é operada pela ABPF - Associação Brasileira de Preservação Ferroviária - desde 1984	Campinas	✓ Visita guiada; ✓ Conservação do patrimônio; ✓ Atrativo de relevância nacional; ✓ Relevância histórica; ✓ Características construtivas.	✓ Obras inacabadas no trecho Campinas (Anhumas/Arautos da Paz); ✓ Falta de Manutenção entorno da estação Anhumas e nas demais estações que integram o trajeto; ✓ Valor do ingresso pouco acessível .	25
Complexo Parque Portugal (Lagoa do Taquaral)	Parque natural dotado de diversos equipamentos e que integra um complexo formado por: Lago do café, Praça Arautos da Paz e Parque Portugal. Dentre os equipamentos, destacam-se: grande lagoa, uma réplica da Caravela Anunciação, uma linha de bonde elétrico e uma concha acústica, além de pista de saibro para caminhada, ciclovia, cartódromo, quadras de futebol, basquete, vôlei e hóquei, uma ampla área verde, um planetário inaugurado em 1987 e um museu dos esportes inaugurado em 2016.	Campinas	✓ Espaço conhecido; ✓ Espaço amplo; ✓ Fácil acesso; ✓ Bem estruturado com diversos equipamentos; ✓ Atende diversos públicos.	✓ Segurança; ✓ Limpeza; ✓ Animais abandonados; ✓ Capivaras - risco de febre maculosa.	25

ATRATIVOS REGIONAIS CONSOLIDADOS					
Nome do Atrativo	**Descrição**	**Município**	**Pontos Fortes**	**Pontos Fracos**	**Nota Hierarquização**
Catedral Metropolitana	Dedicada à Nossa Senhora da Conceição, padroeira de Campinas, a catedral começou a ser construída a partir de 1807, mas foi terminada somente em 1883. Com interior no estilo barroco e fachada neoclássica, a Catedral Metropolitana, tombada em 1988, é o maior edifício do mundo construído em taipa de pilão, com 4 mil metros quadrados. Seu altar-mor, foi feito pelo escultor baiano Vitorino dos Anjos em cedro vermelho, com entalhes que representam períodos do barroco e rococó. A nave foi realizada por Bernardino Sena. A fachada, de Cristóvão Bonini, foi concluída por Ramos de Azevedo. Com público diário que chega a 3 mil pessoas, atualmente, o templo católico passa por processo de restauro, mas permanece aberto e com a programação normal de missas	Campinas	✓ Construção de grande valor histórico; ✓ Reconhecida como um importante atrativo turístico da cidade; ✓ Características construtivas únicas; ✓ Possui visita monitorada; ✓ Material de divulgação impresso.	✓ Necessidade de maior manutenção; ✓ Pouca divulgação; ✓ Segurança.	24
Ponte da Esperança	Ponte Esperança com 700 metros de extensão, e 16,9 metros de base, sustentada por 16 estais, a ponte é um importante eixo de integração viária local e regional, uma vez que faz parte do traçado do Corredor Metropolitano Noroeste, em implantação pela EMTU (Empresa Metropolitana de Transportes Urbanos). A Ponte da Esperança é a primeira ponte modelo estaiada da RMC (Região Metropolitana e Campinas) e a maior do interior paulista, com 180 metros de vão sob a base e um mastro de 75 metros de altura	Hortolândia	✓ Vista (pôr do sol); ✓ Arquitetura; ✓ Facilidade de acesso aos bairros; ✓ Iluminação de LED; ✓ Referência da prática rope Jumping (Pendulo humano), salto com 245 pessoas simultâneos; ✓ Primeira ponte estaiada na RMC; ✓ audiovisual (local de filmagem).	✓ Falta de ciclovia; ✓ Necessita recuo para estacionar; ✓ Projetos em desenvolvimento (ter A&B na base da ponte); ✓ Excesso de velocidade.	*24*

ATRATIVOS REGIONAIS CONSOLIDADOS					
Nome do Atrativo	**Descrição**	**Município**	**Pontos Fortes**	**Pontos Fracos**	**Nota Hierarquização**
Pico das Cabras MAAS (Museu Aberto de Astronomia)	Localizado em Campinas, Distrito de Joaquim Egídio a 1.080 metros de altitude, o Parque tem como mola mestra ser um agente propulsor para o conhecimento e desenvolvimento humano. O MAAS (Museu Aberto de Astronomia) conta com diversos ambientes e equipamentos como Astrotheatro, Espaço Gaia, Espaço Sol, Radiotelescópio e Telescópio.	Campinas	✓ Atrativo diversificado; ✓ Infraestrutura de qualidade; ✓ Atrativo em expansão.	✓ Vias de acesso; ✓ Transporte público não chega ao local; ✓ Estacionamento pago.	23
Museu da Imigração Americana	Instalado na antiga Casa de Câmara e Cadeia de Santa Bárbara d'Oeste, edifício de 1896, projetado pelo arquiteto francês Victor Dubugras. Realiza exposições de longa e curta duração, atividades culturais e educativas. Seu acervo é composto por objetos históricos e documentos relacionados à história da cidade e das correntes de povoamento que se dirigiram para a região desde meados do século XIX, sobretudo os imigrantes norte-americanos, vindos após o término da Guerra de Secessão.	Santa Bárbara d'Oeste	✓ Arquitetura do prédio; ✓ Localização; ✓ Integra uma rota histórica; ✓ Visita monitorada.	✓ Falta de material ✓ educativo e de divulgação; ✓ Acessibilidade; ✓ Conservação do prédio e acervo.	23

ATRATIVOS REGIONAIS CONSOLIDADOS					
Nome do Atrativo	**Descrição**	**Município**	**Pontos Fortes**	**Pontos Fracos**	**Nota Hierarquização**
Observatório Municipal de Campinas Jean Nicolini	Inaugurado em 1977 como Estação Astronômica de Campinas, foi o primeiro observatório municipal do Brasil, além de ser pioneiro na oferta de ações educativas. O Observatório é equipado com Astrógrafo e telescópios, na qual se destaca o telescópio Carl Zeiss de 500 mm, que é utilizado pelo visitante para observar planetas, constelações e diversos corpos celestes.	Campinas	✓ Equipamentos para observação e instrução; ✓ Realização de eventos culturais e gastronômicos; ✓ Monitoria; ✓ Relevância histórica.	✓ Vias de acesso ; ✓ Segurança; ✓ Estacionamento limitado.	22
Cemitério dos Americanos	O Cemitério do Campo ou Cemitério dos Americanos, como é conhecido na cidade, foi criado em 1868 e preserva a história e cultura da imigração norte-americana ao Brasil após a Guerra da Secessão que terminou em1865.	Santa Bárbara d'Oeste	✓ Possibilidade de realização de Turismo Histórico, Turismo Religioso, Turismo Gastronômico, Turismo Cultural, Turism Rural e Turismo da Melhor Idade; ✓ Investimento público e privado.	✓ Acesso (estrada de terra); ✓ Infraestrutura; ✓ Manutenção; ✓ Turismo pouco explorado;	22

ATRATIVOS REGIONAIS CONSOLIDADOS					
Nome do Atrativo	**Descrição**	**Município**	**Pontos Fortes**	**Pontos Fracos**	**Nota Hierarquização**
CREAPE - Centro de Referência em Educação Ambiental Parque Escola	Oferece atrativos como pista para caminhada, ciclovia e parquinho, contém o Recicla Casa onde reproduz uma casa construída com materiais recicláveis, quiosques de leitura que disponibiliza um acervo com títulos para crianças, jovens e adultos. Nele também são realizadas brincadeiras para o público infantil e contação de histórias, além de um restaurante com vista panorâmica.	Hortolândia	✓ Acesso; ✓ Estrutura; ✓ Segurança; ✓ Limpeza.	✓ Não é aberto ao público a pós as 18 horas; ✓ Falta banheiros e bebedouros distribuídos no parque.	22
Escola Preparatória de Cadetes do Exército	Construída em meados da década de 1940, em estilo colonial espanhol, a Escola Preparatória de Cadetes do Exército (EsPCEx), encontra-se instalada na área da antiga Fazenda Chapadão. É o estabelecimento de ingresso à carreira militar do Exército, responsável por selecionar e preparar os jovens para o acesso à Academia Militar das Agulhas Negras (AMAN).	Campinas	✓ Acesso; ✓ Estrutura; ✓ Acessibilidade; ✓ Limpeza; ✓ Segurança; ✓ Relevância histórica; ✓ Características construtivas	✓ Dias e horários de visitações restritas.	21

ATRATIVOS REGIONAIS CONSOLIDADOS					
Nome do Atrativo	**Descrição**	**Município**	**Pontos Fortes**	**Pontos Fracos**	**Nota Hierarquização**
Estação Cultural	Em 14 de julho de 1917, foi inaugurado o Ramal Ferroviário Nova Odessa - Santa Bárbara, em terreno doado à Companhia Paulista pelo Cel. José Gabriel de Oliveira. No local, além do prédio da estação foram construídas as casas para residência do chefe e demais funcionários. A construção do trecho entre Santa Bárbara e Piracicaba só ficou pronto em 1922 quando o tráfego foi aberto e inauguradas as estações de Caiubi, Tupi e Piracicaba. Em 20 de fevereiro de 1977, aconteceu a última viagem de passageiros e a ferrovia passou a ser utilizada para transporte de cargas até ser desativada em 1995. Em 1988, a Prefeitura Municipal passou a utilizar o espaço como Rodoviária do Município que permaneceu em funcionamento até setembro de 1999. Em 05 de abril de 2005 a Fundação Romi assumiu o espaço e assinou o Contrato de Cessão de Uso da Estação Ferroviária de Santa Bárbara d'Oeste junto à Rede Ferroviária Federal S/A. Em 14 de dezembro de 2007 foi inaugurada a Estação Cultural.	Santa Bárbara d'Oeste	✓ Espaço privado; ✓ Acessibilidade; ✓ Localização; ✓ Arquitetura do prédio; ✓ Preservação; ✓ Turismo Histórico-Cultural; ✓ Visita Monitorada	✓ Pouco explorado o espaço; ✓ Falta de material de divulgação.	21

ATRATIVOS POTENCIAIS					
Nome do Atrativo	**Descrição**	**Município**	**Pontos Fortes**	**Pontos Fracos**	**Nota Hierarquização**
Centro de Memória	Espaço conta com profissionais para a realização de visita monitorada que consiste em acompanhar o grupo explicando de forma sucinta as exposições permanentes e as itinerantes, propiciando à comunidade escolar e munícipes, o acesso ao acervo museológico correspondente aos diversos saberes que dão sustentação a memória histórica e sócio cultural de Hortolândia, bem como aproximar o público da história, estimulando sentimento de pertencimento da comunidade escolar e munícipes em relação as suas origens e tradições nativas e ou migrantes.	Hortolândia	✓ Espaço conhecido; ✓ Espaço amplo; ✓ Fácil acesso; ✓ Bem estruturado com diversos equipamentos; ✓ Atende diversos públicos.	✓ Segurança; ✓ Estacionamento; ✓ Iluminação noturna; ✓ Trecho de acesso sem pavimentação asfáltica.	20
Pedreira do Chapadão	Inaugurada em 1994 e revitalizada em 2013, a pedreira conta com um estacionamento para 60 veículos, mirante de 30 metros de altura, quadra poliesportiva, 3 quiosques, 2 playgrounds, academia ao ar livre, pista de skate, pátio com piso de paralelepípedos e palco de eventos.	Campinas	✓ Acesso; ✓ Limpeza; ✓ Estrutura; ✓ Equipamentos .	✓ Acesso à parte mais alta da pedreira dentro do local; ✓ Não aceita pets	20

ATRATIVOS POTENCIAIS					
Nome do Atrativo	**Descrição**	**Município**	**Pontos Fortes**	**Pontos Fracos**	**Nota Hierarquização**
Teatro Municipal **Divair Moreira**	O TEATRO – O Teatro Municipal de Nova Odessa leva o nome do músico e pastor Divair Moreira, que teve importante participação na produção cultural da cidade, com passagem pela Banda Municipal de Americana e um dos primeiros músicos da Banda Sinfônica Municipal Professor Gunars Tiss, de Nova Odessa. O prédio conta com 735 metros quadrados de construção e tem capacidade para 170 pessoas – sendo cinco lugares reservados para cadeirantes. O centro cultural conta com palco para apresentações, salas de ensaio e de equipamentos, camarim, sala de estudos teóricos, copa e espaço para aulas ao ar livre e um pátio aberto de 397 metros quadrados. O empreendimento foi feito graças a uma parceria firmada entre a Prefeitura e a iniciativa privada. O espaço foi construído pela empresa Cia City, empreendedora responsável pelo condomínio fechado Jardins da Cidade. Diretor de Cultura e Turismo, Leonardo Blanco destacou que a Administração procura utilizar da melhor maneira possível o espaço. “Recebemos as mais diversas atrações culturais e buscamos, em nossa programação, agradar a todos os públicos, desde os mais jovens até os mais idosos. Também mesclamos os estilos de apresentação, conseguindo assim fomentar a cultura e proporcionar momentos de lazer e entretenimento para diferentes públicos”, disse. O diretor destacou ainda que o Teatro é sede da Banda Sinfônica Municipal Prof. Gunars Tiss, que em 2017 festejou 30 anos de fundação. “Temos em nossa cidade uma corporação de muito talento, que em sua história conquistou inúmeros títulos, mas que não tinha um espaço adequado para ensaiar e se apresentar. Agora, os músicos estão bem acomodados e contam com toda estrutura necessária”, afirmou. PÚBLICO - Segundo o assessor da Diretoria de Cultura e Turismo, Cícero Edno, desde a inauguração cerca de 7,5 mil pessoas passaram pelo Teatro Municipal Divair Moreira para assistir peças de teatro, apresentações musicais, shows de stand up, exibição de filmes através do Ponto MIS, entre outras atrações.	Nova Odessa	✓ Infraestrutura; ✓ Equipamentos.	✓ Localização; ✓ Estacionamento.	20

ATRATIVOS POTENCIAIS					
Nome do Atrativo	**Descrição**	**Município**	**Pontos Fortes**	**Pontos Fracos**	**Nota Hierarquização**
Usina Santa Bárbara	Desde sua constituição até os dias atuais, Santa Bárbara d'Oeste esteve fortemente ligada à produção de seus engenhos e usinas. Mais do que o sustento da população, a cultura canavieira continua a marcar o cotidiano e a paisagem da cidade, cujo núcleo urbano cresceu e se desenvolveu dando suporte aos conjuntos agroindustriais instalados no campo ao seu redor. Dentre estes estabelecimentos destaca-se a Usina Santa Bárbara. Instalada em 1914, nas terras da fazenda São Pedro, as dimensões desta unidade fabril e sua proximidade com o centro urbano, fez com que desempenhasse importante papel na consagração da cidade como "Pérola Açucareira" e, embora tenha funcionado somente até 1995, permanece como forte elemento de identificação da sociedade local. O local passou a sediar importantes eventos municipais.	Santa Bárbara d'Oeste	✓ Arquitetura do prédio; ✓ Turismo Histórico-Cultural; ✓ Turismo de Aventura; ✓ Grande potencial para a exploração do Turismo e Eventos.	✓ Conservação dos barracões; ✓ Divulgação do espaço; ✓ Acessibilidade; ✓ Exploração do Turismo; ✓ Visita monitorada; ✓ Falta de material de divulgação	20

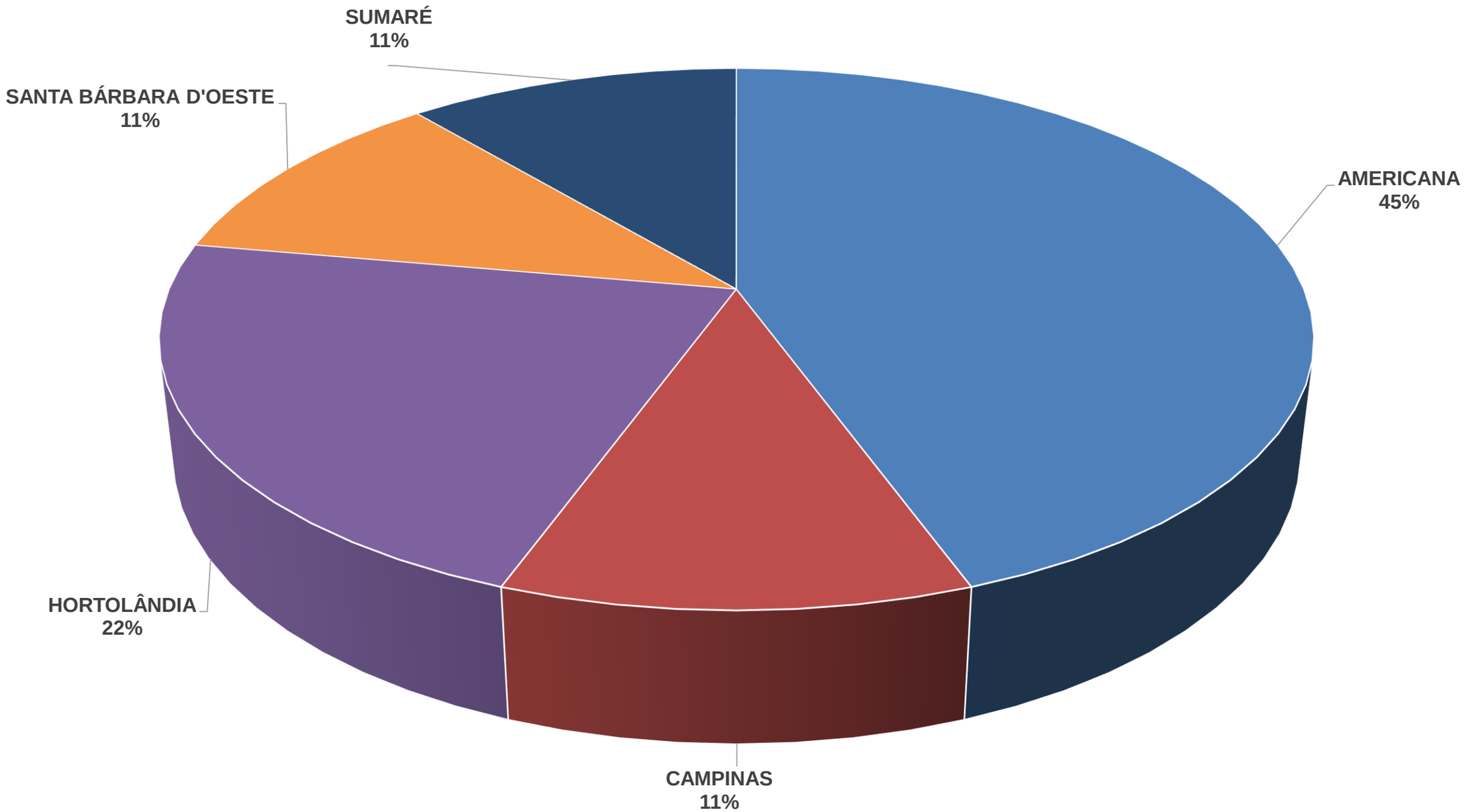
ATRATIVOS POTENCIAIS					
Nome do Atrativo	**Descrição**	**Município**	**Pontos Fortes**	**Pontos Fracos**	**Nota Hierarquização**
Casa da Memória	A casa de Memória é um lugar de referência á memória de personalidades das pessoas importantes para o nosso município, que também contem artefatos da vida caipira. Com a entrada gratuita os visitantes podem conhecer mais sobre a cidade de Elias Fausto	Elias Fausto	✓ Acesso; ✓ Acessibilidade para deficientes; ✓ Relevância Histórica; ✓ Limpeza.	✓ Sem acesso a sanitários; ✓ Sem guia turístico permanente; ✓ Falta de sinalização.	20
Torre do Castelo	"Castelo d'água", como chamado anteriormente. Se trata de uma antiga caixa d'água utilizada como ponto de observação da cidade pelos turistas, aberta nos finais de semana. Tombada em 2008. Acontecem eventos na praça ao redor da Torre do Castelo.	Campinas	✓ Acesso; ✓ Espaço para eventos; ✓ Estrutura; ✓ Vista panorâmica da cidade; ✓ Relevância histórica; ✓ Características construtivas	✓ Acessibilidade; ✓ Poucas atrações desenvolvidas; ✓ Falta de estacionamento.	19

ATRATIVOS POTENCIAIS					
Nome do Atrativo	**Descrição**	**Município**	**Pontos Fortes**	**Pontos Fracos**	**Nota Hierarquização**
Mercado Municipal (Mercadão)	Projetado pelo arquiteto Ramos de Azevedo, fundado em 12 de dezembro de 1908, era a antiga estação Carlos Botelho, da antiga Ferrovia Funilense. Em seus 143 boxes é possível encontrar uma diversidade de produtos como: verduras, frutos, grãos, temperos, flores, comidas, peixes e ervas em geral. Com dedicação diária os comerciantes oferecem aos seus clientes um atendimento diferenciado. Tombado em 1883.	Campinas	✓ Acesso; ✓ Acessibilidade; ✓ Diversidade de itens a venda; ✓ Estrutura; ✓ Relevância histórica ; ✓ Caraterísticas construtivas.	✓ Estacionamento; ✓ Segurança ; ✓ Alagamentos ; ✓ Limpeza.	19
Estação Cultura	Antiga estação da Cia. Paulista - FEPASA hoje, encontra-se desativada. Tombada como patrimônio histórico - cultural em 1990, atualmente abriga alguns departamentos públicos além de ser um importante espaço de eventos da cidade.	Campinas	✓ Espaço amplo; ✓ Fácil acesso; ✓ Estacionamento; ✓ Segurança; ✓ Estrutura .	✓ Manutenção; ✓ Limpeza.	19

ATRATIVOS POTENCIAIS					
Nome do Atrativo	**Descrição**	**Município**	**Pontos Fortes**	**Pontos Fracos**	**Nota Hierarquização**
Igreja Batista Fazenda Velha	A Igreja congratulada foi organizada no dia 26 de dezembro de 1906 no bairro denominado “Fazenda Velha”, com 50 membros. Com o crescimento numérico da Igreja, foi decidida a construção de um templo para seus cultos - o que foi inaugurado em 1918 e é utilizado até os dias atuais. Foram criadas, desde seu início, a Escola Bíblica Dominical, Sociedade de Senhoras, União da Mocidade, o coro que participava nos cultos e conjunto instrumental. A congratulada atua no sustento de missões tanto no Brasil como em outros países e na preparação de líderes (pastores e missionários). Auxiliou a muitas igrejas na edificação de seus templos, aquisição de propriedades para futuras Igrejas bem como ajuda financeira para instituições denominacionais.	Nova Odessa	✓ Valor histórico; ✓ Estacionamento.	✓ Localização; ✓ Estrutura.	18
Relógio do Sol	A Igreja congratulada foi organizada no dia 26 de dezembro de 1906 no bairro denominado “Fazenda Velha”, com 50 membros. Com o crescimento numérico da Igreja, foi decidida a construção de um templo para seus cultos - o que foi inaugurado em 1918 e é utilizado até os dias atuais. Foram criadas, desde seu início, a Escola Bíblica Dominical, Sociedade de Senhoras, União da Mocidade, o coro que participava nos cultos e conjunto instrumental. A congratulada atua no sustento de missões tanto no Brasil como em outros países e na preparação de líderes (pastores e missionários). Auxiliou a muitas igrejas na edificação de seus templos, aquisição de propriedades para futuras Igrejas bem como ajuda financeira para instituições denominacionais.	Nova Odessa	✓ Valor científico; ✓ Singularidade; ✓ Localização.	✓ Estrutura; ✓ Conservação.	17

ATRATIVOS POTENCIAIS					
Nome do Atrativo	**Descrição**	**Município**	**Pontos Fortes**	**Pontos Fracos**	**Nota Hierarquização**
CEDOC - Centro de Documentação Histórica	Um espaço expositivo (Museu) com a mostra da História de Santa Bárbara, promovendo a interação com seus visitantes, por meio de um ambiente interativo, lúdico e diversificado. O CEDOC é resultado do resgate da história da cidade com a recuperação e organização de documentos que marcaram seu desenvolvimento desde os tempos primitivos até os dias atuais.	Santa Bárbara d'Oeste	✓ Acervo digitalizado e acessível pela internet; ✓ Visita monitorada; ✓ Espaço expositivo.	✓ Agendamento; ✓ Horário de Funcionamento.	16
CASA DE CULTURA HERMANN MULLER	A Família Müller adquiriu a Fábrica de Tecidos Carioba em 1901 e iniciou a ampliação da Vila Operária e as casas patronais. Idealizado pelo seu proprietário, Hermann Müller, o prédio foi construído em 1909 em estilo ítalo-germânico e possui 53 cômodos distribuídos em cinco pavimentos. No Bairro Carioba está localizado o primeiro asfalto do Brasil. Foi desapropriada em 1983 e, no ano de 2001, passou a abrigar a Casa de Cultura "Hermann Müller", local destinado às manifestações artísticas da cidade, entre elas exposições, palestras, shows musicais, pesquisas históricas, etc.	AMERICANA	✓ Relevância histórica; ✓ Relevância arquitetônica: estilo ítalo germânico; ✓ Fica próxima a outros atrativos de relevância histórica; ✓ Tombada pelo Condephaat; ✓ Abriga manifestações culturais; ✓ Possui receptivo para escolas.	✓ Necessita de restauro; ✓ Não possui infraestrutura de bares e restaurantes próximo; ✓ Transporte público insuficiente; ✓ Acessibilidade; ✓ Segurança.	15

Ecoturismo


SUMARÉ
11%
SANTA BÁRBARA D'OESTE
11%
AMERICANA
45%
HORTOLÂNDIA
22%
CAMPINAS
11%

ATRATIVOS REGIONAIS CONSOLIDADOS					
Nome do Atrativo	**Descrição**	**Município**	**Pontos Fortes**	**Pontos Fracos**	**Nota Hierarquização**
Jardim Botânico Plantarum	O Jardim Botânico Plantarum foi idealizado a partir de 1990 e fundado em 2007, ocupando uma área urbana de 10 hectares no município, reconhecido internacionalmente como centro de pesquisa e conservação da flora brasileira. O espaço, referência em paisagístico sustentável, é estruturado para o desenvolvimento de pesquisas científicas e para o cultivo sistemático das coleções botânicas em formação, colaborando ainda para o desenvolvimento de projetos destinados à conservação de espécies ameaçadas.	Nova Odessa	✓ Espaço; ✓ Acabamento; ✓ Restaurantes; ✓ Estacionamento.	✓ Comunicação; ✓ Poucos eventos.	25
Zoo Americana	O Zoo conta com aproximadamente 500 animais, entre répteis, aves e mamíferos, totalizando mais de 100 espécies diferentes, sendo que 80% dessas espécies pertencem à fauna brasileira e outras estão ameaçadas de extinção, o que demonstra a preocupação com o estudo e a conservação dos animais brasileiros. Além do trabalho com os animais silvestres, o parque é muito conhecido pelos programas de educação ambiental que são desenvolvidos com crianças, professores, jovens e pessoas da comunidade. Em 1997 foi inaugurado no local o NEA – Núcleo de Educação Ambiental, onde vem sendo realizado um trabalho educacional.	Americana	✓ Coleção de espécies ameaçadas; ✓ Recintos de acordo com a legislação; ✓ Paisagismo local; ✓ Forte trabalho na educação ambiental.	✓ Assoreamento do lago principal; ✓ Falta de praça de alimentação; ✓ Aumentar a quantidade de sanitários.	24

ATRATIVOS REGIONAIS CONSOLIDADOS					
Nome do Atrativo	**Descrição**	**Município**	**Pontos Fortes**	**Pontos Fracos**	**Nota Hierarquização**
Jardim Botânico Municipal	Com uma área de 90 mil metros quadrados, o Jardim Botânico possui 8.500 mudas de espécies arbóreas nativas e exóticas. Em sua área localiza-se a nascente do Córrego do Parque, que se estende pela Avenida Brasil, o cartão postal de Americana. O Jardim Botânico desempenha um papel essencial na conservação, propagação e difusão cultural-educativa dos valores do mundo vegetal, no estudo e conservação da flora regional, através de pesquisa e de educação ambiental.	Americana	✓ Local para caminhadas; ✓ Apresenta coleção de espécies arbóreas; ✓ Existência de nascentes.	✓ Erosão das nascentes; ✓ Assoreamento do lago; ✓ Grande volume de enxurrada em dias de chuva.	24
PARQUE SOCIOAMBIENTAL IRMÃ DOROTHY STANG	O local conta com espaço para práticas esportivas como futebol, vôlei de areia, ciclismo, além de academia ao ar livre, parquinho, área para piquenique, recanto das tartarugas, uma linda nascente, orquidário e jardim dos sentidos, atualmente abriga ginásio poliesportivo além de ser um importante espaço de eventos da cidade.	Hortolândia	✓ Espaço amplo; ✓ Fácil acesso; ✓ Estacionamento; ✓ Segurança.	✓ Não é aberto ao público após as 18 horas; ✓ Falta banheiros e bebedouros distribuídos no parque.	23

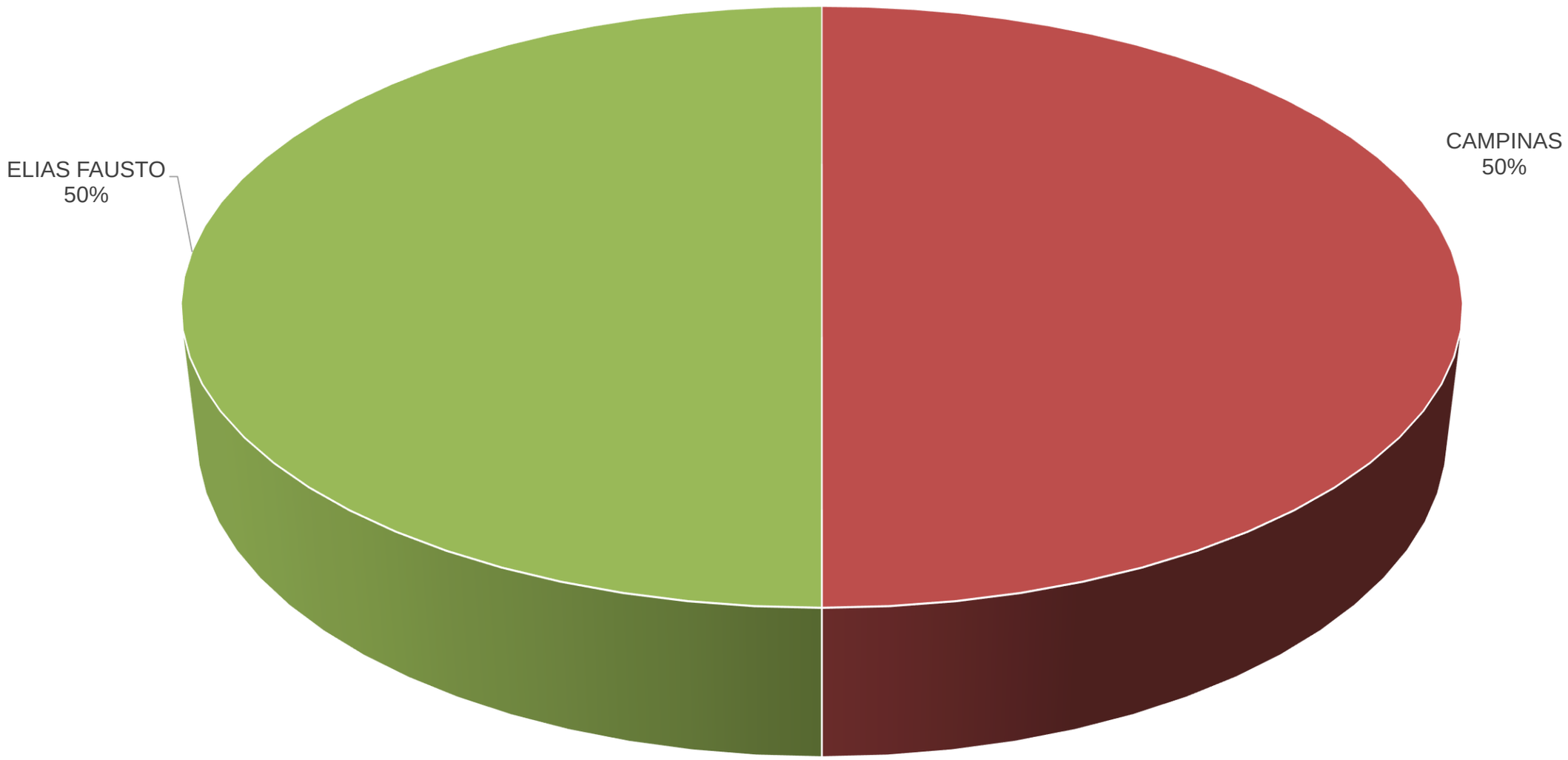
ATRATIVOS REGIONAIS CONSOLIDADOS					
Nome do Atrativo	**Descrição**	**Município**	**Pontos Fortes**	**Pontos Fracos**	**Nota Hierarquização**
ARIE Mata Santa Genebra	A Reserva Florestal doada à cidade de Campinas é um resquício de Mata Atlântica composta por 660 espécies vegetais e 885 espécies animais, numa área de 251 hectares. Administrada pela fundação José Pedro de Oliveira.	Campinas	✓ Área de Relevante Interesse Ecológico; ✓ Fauna e flora rica; ✓ Visitas monitoradas;	✓ Falta de reconhecimento da população; ✓ Visitação restrita somente aos domingos.	22

ATRATIVOS POTENCIAIS					
Nome do Atrativo	**Descrição**	**Município**	**Pontos Fortes**	**Pontos Fracos**	**Nota Hierarquização**
Parque Aimaratá	O Parque Aimaratá nasceu do sonho de proteger e enriquecer as áreas de preservação permanente da antiga Fazenda Santo Antônio. Ao longo de vários anos, os proprietários da gleba foram amadurecendo a idéia e desse trabalho nasceu o Parque Aimaratá, que hoje está aberto ao público oferecendo condições de lazer em uma das mais belas paisagens do município de Americana, com infraestrutura que permite à população desfrutar do ambiente natural com segurança e tranquilidade.	Americana	✓ Grande área verde; ✓ Atividade para esportes de aventura; ✓ Área de observação de aves; ✓ Possui restaurante; ✓ Possui pesqueiro no local.	✓ Fica afastado do centro e de outros atrativos.	18
Parque Araçariguama	Na área da antiga Fábrica de Papelão, ao lado do córrego Araçariguama, que nasce na região rural da cidade, na “Fazenda Rochelle” (próximo à Usina Galvão), foi construído o Parque Araçariguama. Compõe uma área de 70 mil m², uma lagoa de 12 mil m². Completamente remodelado, foi reinaugurado no dia 24 de fevereiro de 2019 e conta com uma nova pista de caminhada, espaço pet, novo calçamento, paisagismo, acessibilidade, playground, além de uma ponte. O parque é aberto 24 horas por dia, sendo um grande complexo de qualidade de vida, mobilidade urbana e meio ambiente.	Santa Bárbara d’Oeste	✓ Acessibilidade; ✓ Localização; ✓ Paisagismo; ✓ Conversação.	✓ Infraestrutura; ✓ Pouca exploração do local para eventos esportivos, atividades de lazer; ✓ Divulgação.	18

ATRATIVOS POTENCIAIS					
Nome do Atrativo	**Descrição**	**Município**	**Pontos Fortes**	**Pontos Fracos**	**Nota Hierarquização**
Lago da Fé	O Parque possui capacidade de armazenar 689.501 metros cúbicos de água. Tem a função ambiental de amortecer as cheias e também de proporcionar lazer com suas duas lagoas que formam um espelho d'água embelezando o Parque. O Lago da fé é um parque vivo, com muito ainda a se desenvolver. Tem esse nome porque é uma homenagem àqueles que acreditam no desenvolvimento da cidade. (Sonho).	Hortolândia	✓ Pista de caminhada para pedestre de 2.500 m; ✓ Área verde ✓ Iluminação LED com 68 postes; ✓ Acessibilidade; ✓ Sinalização; ✓ Ponto de coleta de lixo (reciclável e resíduos); ✓ Gramado; ✓ Conservação; ✓ Mudas de árvores; ✓ Acesso a pedestres.	✓ Ausência de WC; ✓ Área de lazer; ✓ Equipamentos esportivos (academia livre); ✓ Infra-estrutura (ônibus, alimentação, comércio); ✓ Passarela central; ✓ Acesso de interbairros; ✓ Estacionamento; ✓ Sinalização indicative; ✓ Segurança.	18

RECURSOS TURÍSTICOS					
Nome do Atrativo	**Descrição**	**Município**	**Pontos Fortes**	**Pontos Fracos**	**Nota Hierarquização**
Horto Florestal	O Horto Florestal é uma ótima opção para quem pretende fazer caminhadas aproveitando a natureza. Possui trilhas de percurso rápido, com duração média de 10 minutos a 2 horas e outras mais longas. Neste local é mantido o Viveiro Municipal de plantas e mudas. No Horto está localizada a principal represa utilizada para o abastecimento de água do Município	Sumaré	✓ Novo portal rústico de madeira; ✓ Possui pista de mountain bike; ✓ Trilha que liga o Horto ao Assentamento I, de vista com a represa.	✓ Falta Sinalização de Orientação Turística; ✓ Falta segurança; ✓ Melhorar a estrutura de receptivo.	12

Turismo de Aventura

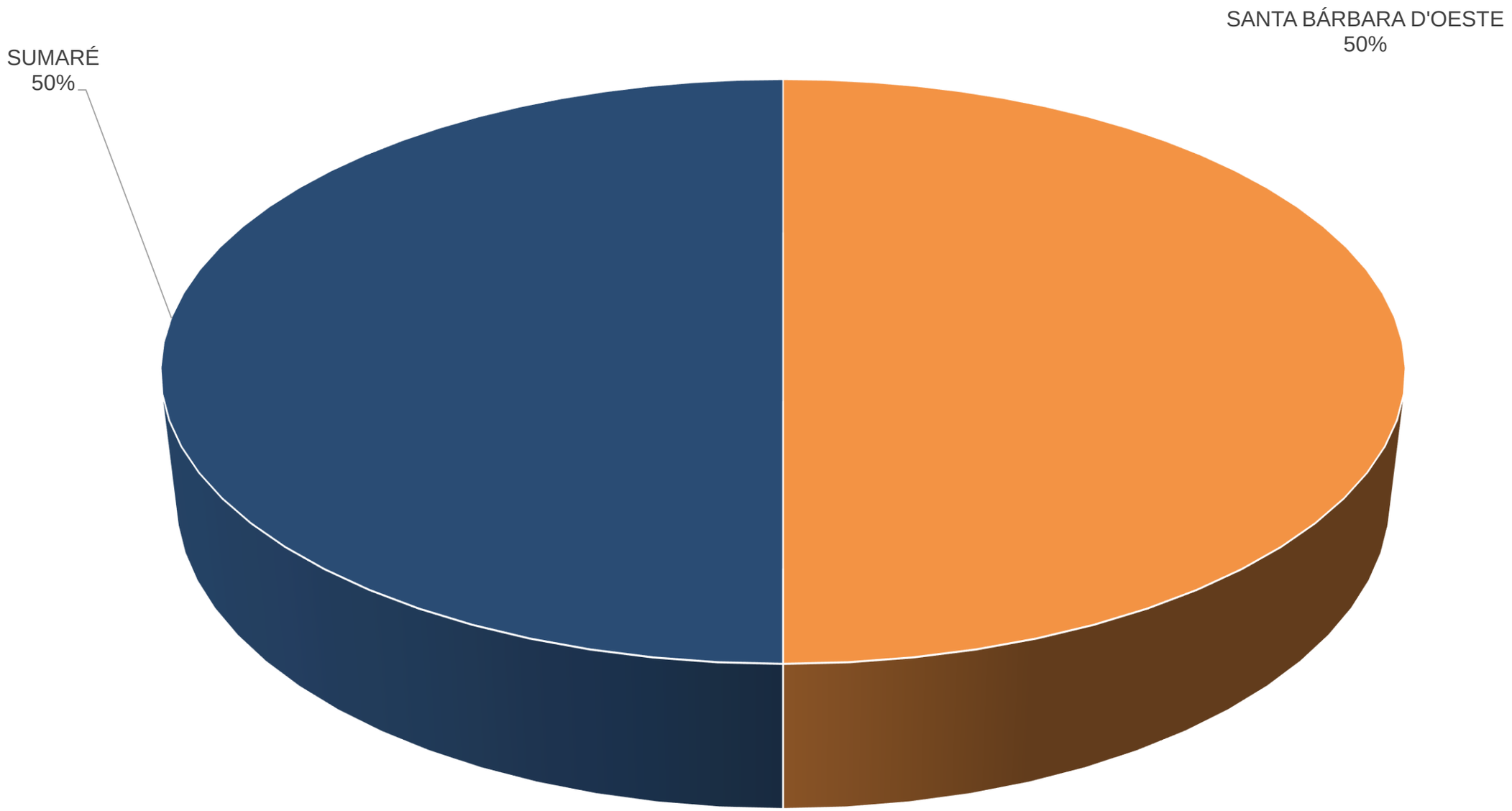


ATRATIVOS POTENCIAIS					
Nome do Atrativo	**Descrição**	**Município**	**Pontos Fortes**	**Pontos Fracos**	**Nota Hierarquização**
Rotas cicloturísticas da APA Campinas	As rotas Cicloturísticas dos Distritos de Sousas e Joaquim Egídio, em Campinas, totalizam mais de 220 km de estradas vicinais, sendo totalmente sinalizadas, abrangendo 6 (seis) municípios da região. Nestes percursos os praticantes de mountain bike, caminhada ou trekking poderão conhecer os atributos ecológicos que fazem desta região uma Área de Proteção Ambiental, bem como diversos remanescentes históricos do período cafeeiro de Campinas como Usinas Hidrelétricas, Fazendas e prédios do antigo Ramal Férreo Campineiro.	Campinas	✓ Paisagens naturais; ✓ Muitos atrativos culturais ao longo do percurso; ✓ Placas de sinalização com QR code; ✓ Turismo de Aventura; ✓ Passeio Familiar.	✓ Sujeito as intempéries climáticas; ✓ Risco de acidentes; ✓ Risco de Queimadas; ✓ Ausência de agencia operadora dos passeios.	20
Caminhos do Sol	Passa por Elias Fausto 23 km dos 241 km totais do Caminho do Sol. Em nosso trecho rotas é possível ter contato com criações de animais, lavouras diversas, muita natureza, lagos, muitas árvores e animais silvestres sejam pássaros ou um mamífero interessante que cruza seu caminho, uma contemplação sem igual.	Elias Fausto	✓ Sinalização; ✓ Paradas para os peregrinos descansarem; ✓ Meios de hospedagens; ✓ Rota conhecida Internacionalmente; ✓ Site .	✓ Nenhuma parceria com sítios ou empreendimentos que possibilitem acesso a sanitários.	18

ATRATIVOS POTENCIAIS					
Nome do Atrativo	**Descrição**	**Município**	**Pontos Fortes**	**Pontos Fracos**	**Nota Hierarquização**
Trilhas Off Road	Encontram-se por todo o município, em sua maioria nas áreas rurais , em estradas vicinais, em sua grande parte estrada de terra. Trazem turistas com objetivos dos mais diferenciados e de diversos perfis de consumo, contudo tudo se converge no contato com a natureza e com a saída da sensação de “selvas de pedra” que as cidades maiores proporcionam. Nestas rotas é possível ter contato com criações de animais, lavouras diversas, muita natureza, lagos, muitas árvores e animais silvestres sejam pássaros ou um mamífero interessante que cruza seu caminho. Frequentado por peregrinos e bicigrinos o Camimho do Sol contempla Elias Fausto com 23 km de trajetória de seus 241 km de Santana do Parnaíba até São Pedro . Através da Rota dos Cavaleiros chegam bikers , cavaleiros, maratonistas e aventureiros , sempre em busca de ar puro e verde . Neste trecho destaca-se a trilha dos Ipês cor-de-rosa, na época de sua florada (setembro)	Elias Fausto	✓ Fácil acesso; ✓ Locais para visitação; ✓ Diversidade de atrativos; ✓ Fluxo de visitantes de outros municípios; ✓ Trilhas Seguras.	✓ Sem sinalização ; ✓ Falta divulgação .	17

ATRATIVOS POTENCIAIS					
Nome do Atrativo	**Descrição**	**Município**	**Pontos Fortes**	**Pontos Fracos**	**Nota Hierarquização**
Park Aventuras	O Park de Aventura, está localizado dentro da Fazenda Belmonte, em Sousas, é um local agradável para passar o dia todo com a família, usufruindo da natureza e do clima de fazenda, com várias atividades ao ar livre. O espaço possui uma mini fazenda com diversos animais, várias atrações para crianças, com brinquedos infláveis, casa na árvore, mini arvorismo, mini tirolesa, passeio de pônei, charrete, brinquedo orbital, big trampolim, além de mesas para piquenique e redário. Aberto ao público aos sábados, domingos e feriados, sem necessidade de agendamento. Também funciona como espaço para festas de aniversários e outros eventos. Nesse caso, é necessário fazer a reserva. O Park também é aberto para piqueniques, as famílias podem levar sua própria alimentação. A entrada é gratuita, apenas as atividades são pagas.	Campinas	✓ Diversidades de atividades de aventura; ✓ Atrativos associados ao local ; ✓ Localização; ✓ Acesso.	✓ Sinalização; ✓ Divulgação.	17

Turismo Gastronômico



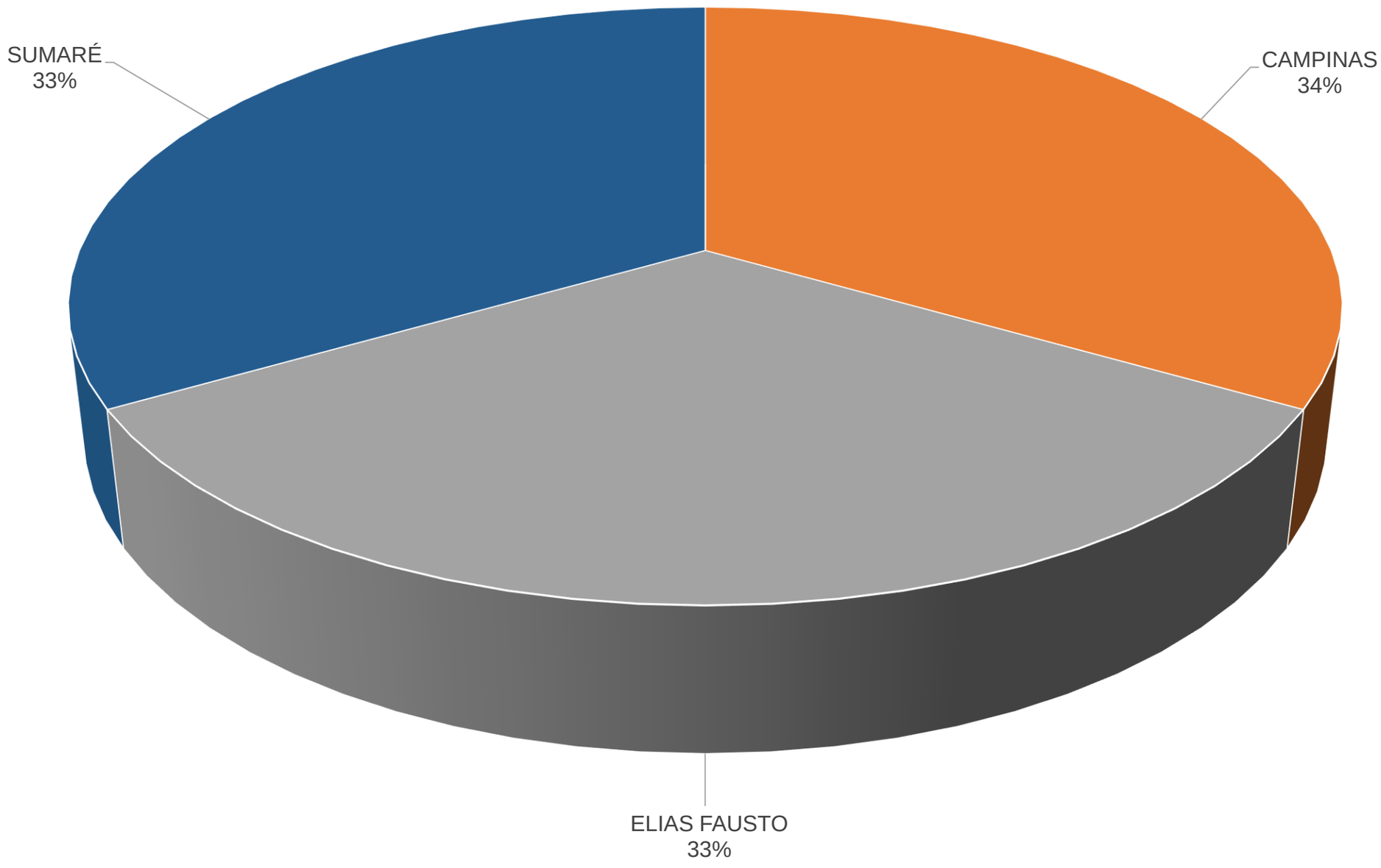
A Região Turística do Bem Viver possui gastronomia ampla e diversificada ampliando a experiência culinária para as lanchonetes, bares, restaurantes e eventos gastronômicos, O setor de gastronomia dispõem de diferentes especialidades com destaque para a cozinha árabe, japonesa, tailandesa, coreana, chinesa, portuguesa, americana, letha, italiana, alemã, peruana entre outras.

Apesar da importância e representatividade do setor gastronômico, o processo de pesquisa detectou poucas experiências gastronômicas que sejam manifestações culturais genuínas da região. Desta forma, estão sendo apresentados somente os pratos típicos levantados durante a pesquisa, sendo eles:

ATRATIVOS POTENCIAIS					
Nome do Atrativo	**Descrição**	**Município**	**Pontos Fortes**	**Pontos Fracos**	**Nota Hierarquização**
Doces e bebidas	Uma das maiores fábricas de doces e bebidas da Região Metropolitana de Campinas (RMC), conhecida pela excelência de seus produtos, todos em exposição em sua loja de varejo. São mais de 40 itens irresistíveis. Possui adega com degustação.	Sumaré	✓ Atrai uma média de 600 pessoas por final de semana; ✓ Facilidade no acesso, fica 100 metros da rotária de entrada do município; ✓ Os produtos possuem o selo SIF e ANVISA; ✓ Possui um museu de produtos históricos da família; ✓ Está aberto para cozinhas industriais e distribuidores interessados em conhecer a sua linha de produção.	✓ O acesso é pela Rodovia Virginia Viel Campo Dall´ Orto, km 1 e possui 200 metros de rua de terra.	19

ATRATIVOS POTENCIAIS					
Nome do Atrativo	**Descrição**	**Município**	**Pontos Fortes**	**Pontos Fracos**	**Nota Hierarquização**
Santo Antônio do Sapezeiro	É um tradicional bairro rural e um dos mais antigos, localiza-se a cerca de 10 km do centro da cidade. O nome do bairro se dá pela devoção do santo e devido ao grande número de sapês que havia na localidade. Faz parte dos atrativos do bairro a Igreja Santo Antônio do Sapezeiro, onde acontece a Festa do Padroeiro e a Cachoeira do Antônio do Sapezeiro, que fica há apenas 4 km da igreja. O bairro também é conhecido por sua culinária caipira, com destaque para a lingüiça, fabricada pelos próprios moradores.	Santa Bárbara d'Oeste	✓ Bairro Rural próximo a cidade; ✓ Gastronomia; ✓ Acessibilidade.	✓ Pouco explorado para o Turismo; ✓ Transporte; ✓ Público ao local; ✓ Integração poder público e privado.	18

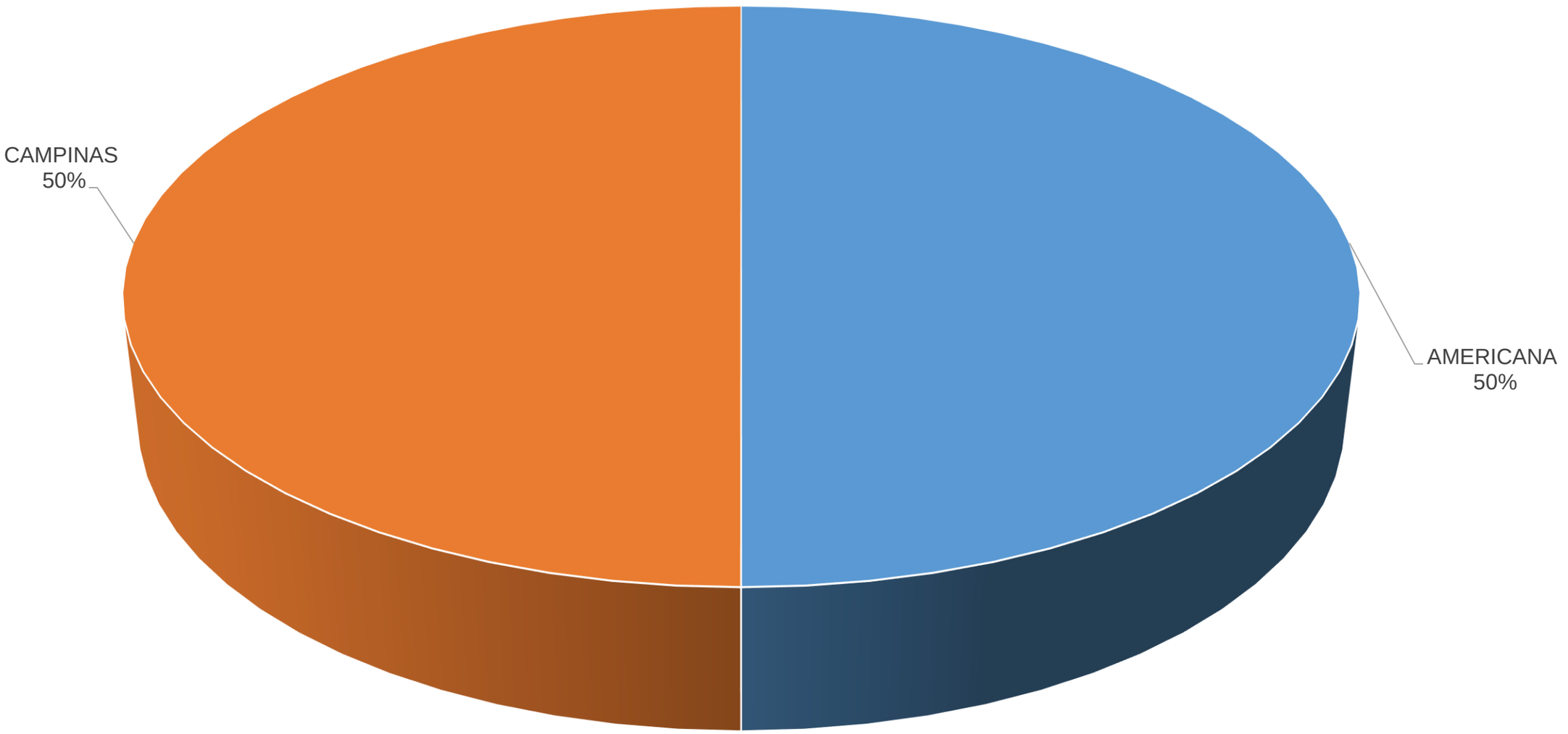
Turismo Rural



ATRATIVOS REGIONAIS CONSOLIDADOS					
Nome do Atrativo	**Descrição**	**Município**	**Pontos Fortes**	**Pontos Fracos**	**Nota Hierarquização**
Sítio São José	O Sítio São José, localizado no Bairro rural Fogueteiro, foi um dos pioneiros em abrir a propriedade para o turismo na região de Campinas. A família Abacherly, de origem suíça, cultiva milho, uva, morango hortaliças e cria vários animais. Na propriedade, o visitante pode experimentar a autêntica culinária rural e desfrutar de diversas opções de lazer que o sítio oferece, tais como passeios a cavalo, pesca, caminhada na trilha, “pague e colha de frutas” e visitar as diversas culturas. No sítio existe também uma réplica das antigas vendas rurais onde é servido almoço e são comercializados produtos rurais direto do produtor. A entrada no Sítio São José é gratuita o visitante só vai pagar o que consumir.	Campinas	✓ Possui produção rural relevante; ✓ Várias atividades de lazer e entretenimento; ✓ Presença da cultura suíça; ✓ Atrativo turístico consolidado; ✓ Produção diversificada; ✓ Ponto de venda.	✓ Acesso; ✓ Transporte coletivo.	21
Ribeirão da Mata	O Ribeirão da Mata como o próprio nome sugere abrange uma área de muito verde e com muita água, inclusive com um ribeirão. Nesse atrativo encontra-se uma mini fazenda, com animais miniaturas e também aves. Acomodações de bom gosto e amplas. É possível usufruir de piscinas, bosques de eucalipto, respirar muito ar fresco e contato com a natureza. Encontra-se no Ribeirão da Mata um alambique de cachaça em atividade.	Elias Fausto	✓ Excelente arquitetura; ✓ Ótima estrutura hoteleira; ✓ Excelente localização; ✓ Restaurante climatizado.	✓ Funcionamento parcial para grupos fechados.	21

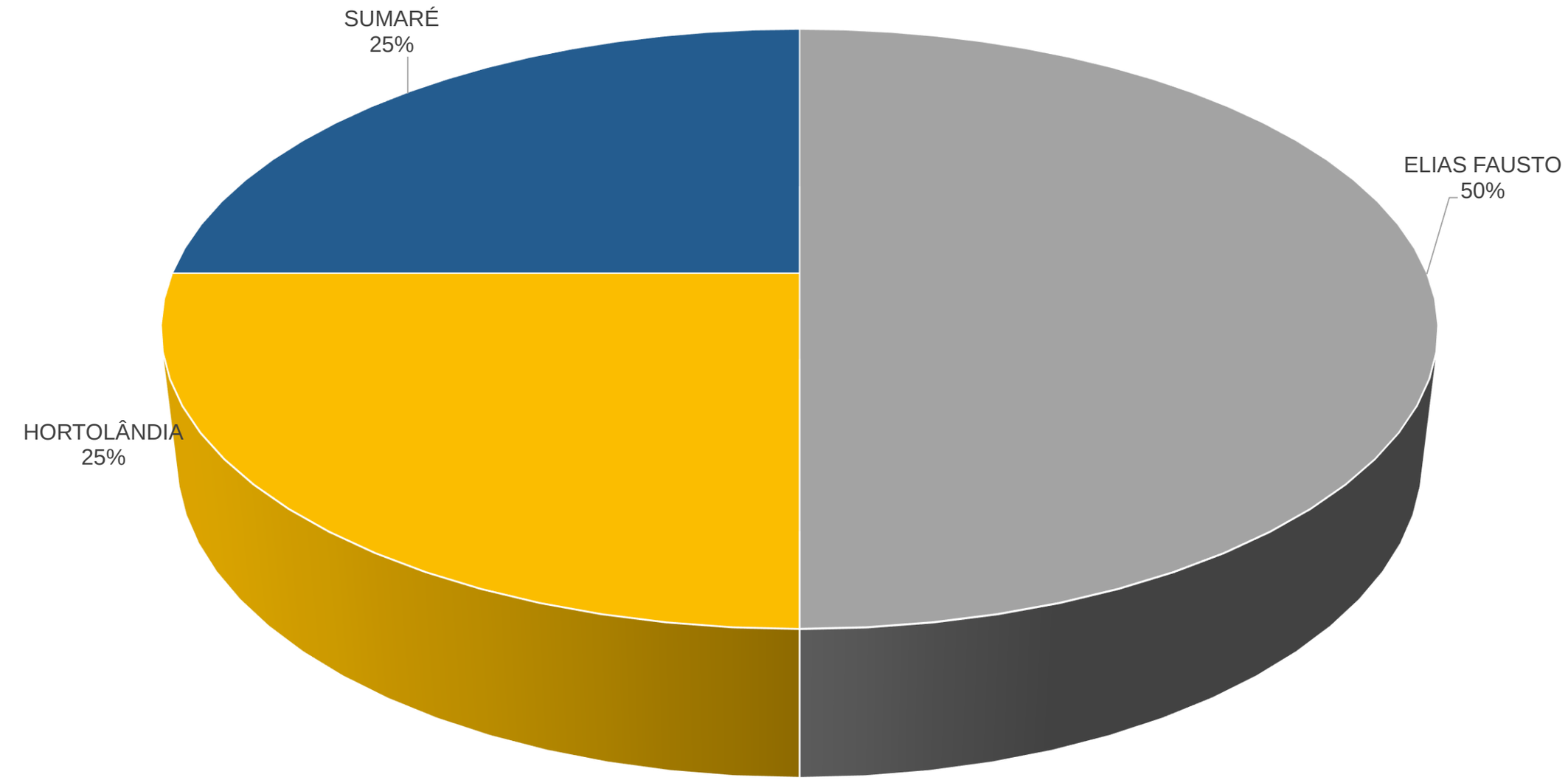
ATRATIVOS REGIONAIS CONSOLIDADOS					
Nome do Atrativo	**Descrição**	**Município**	**Pontos Fortes**	**Pontos Fracos**	**Nota Hierarquização**
Assentamento da Reforma Agrária I	Os Assentamento de Sumaré servem como modelo para muitos do país. A implantação dos Assentamentos fortaleceu a agricultura familiar no município, e atualmente, estão gerando cada vez mais trabalho e renda no campo. Tem sucesso no processo de produção de terra e no cultivo de seus alimentos para atender o autoconsumo e venda do excedente. Os Assentamentos recebem visitantes de escolas, universidades, para realização estudos e pesquisas, e recebem pessoas da região, estado e até de outros países.	Sumaré	✓ Foi o primeiro a ser implantado no Brasil; ✓ Nas festas recebem até 15.000 pessoas; ✓ Conta com produção orgânica, agroecologia e Sistema de Agrofloresta, e alguns com certificado pela SPG/Anc; ✓ Possui monitores de turismo que fazem parte da história local.	✓ Não possuem hospedagem,os visitantes se hospedam na casa dos moradores; ✓ Não possui site informativo especifico; ✓ Não possui sinalização interna e de orientação turística; ✓ Melhorar a entrada principal e vias internas com paisagismo.	21

Turismo Religioso



ATRATIVOS REGIONAIS CONSOLIDADOS					
Nome do Atrativo	**Descrição**	**Município**	**Pontos Fortes**	**Pontos Fracos**	**Nota Hierarquização**
Basílica Santuário de Santo Antonio de Pádua	A Basílica Santuário de Santo Antônio de Pádua é a maior igreja da diocese de Limeira e a maior do seu estilo no Brasil. Construída em estilo neoclássico, mede 22 metros de altura em 80 metros de comprimento, com 30 metros de largura. Sua cúpula tem 50 metros de circunferência e seu piso se estende por 42 metros. A fundação da igreja conta com 560 grandes estacas de concreto e foram utilizados três milhões de tijolos em sua construção. A igreja tem forma de cruz latina, com cinco naves e transepto com cúpula sobre o cruzeiro. A fachada é formada por seis colunas sustentando sua torre.	Americana	✓ Arquitetura Neoclássica; ✓ Localização Central; ✓ Acessibilidade; ✓ Visitas guiadas em italiano, espanhol e inglês.	✓ Não tem estacionamento para ônibus; ✓ Falta de restaurante e lanchonetes no entorno funcionando aos finais de semana.	25
Santuário da Nossa Senhora Desatadora dos Nós	A Associação Beneficente Maria Porta do Céu, (ABMPC) é uma instituição ligada à igreja Católica Apostólica Romana, de natureza religiosa, sem fins econômicos ou lucrativos. Foi fundada em 1999, na cidade de Campinas/SP, por um casal de leigos, o ex-piloto francês Denis Bourgerie e a médica Dra. Suzel Frem Bourgerie. Essa obra é sustentada até hoje por milhares de fiéis e devotos espalhados por todo o Brasil e pelo mundo. A ABMPC é uma obra construída na fé, que se tornou um grande centro de devoção nacional de Maria Porta do Céu e de Nossa Senhora Desatadora dos Nós, graças aos milagres que Ela vem realizando na vida de seus filhos.	Campinas	✓ Atrativos de relevância regional; ✓ Visitação consolidada; ✓ Estrutura de atendimento.	Pouca divulgação ; Ausência de visita monitorada.	21

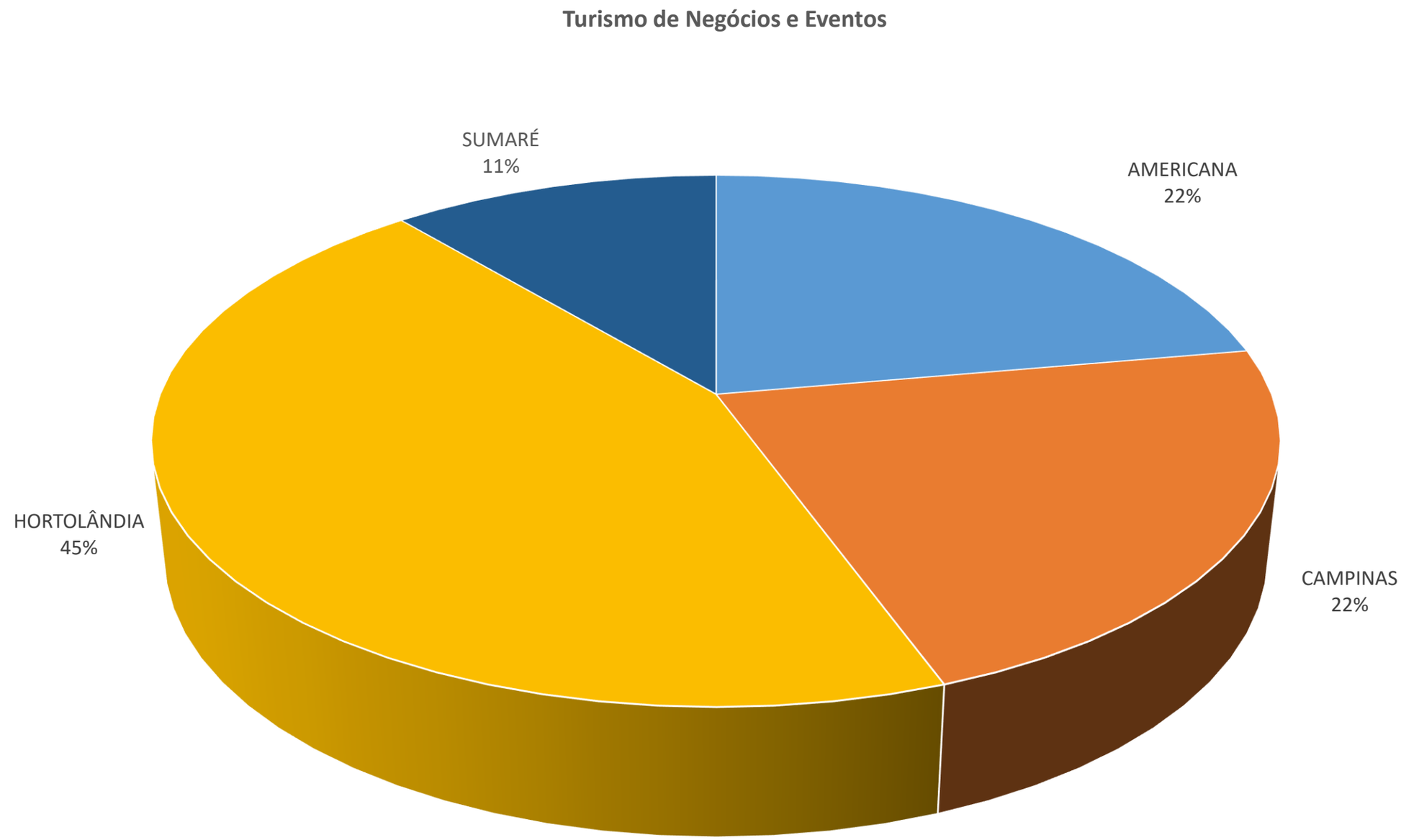
Turismo de Pesca



ATRATIVOS REGIONAIS CONSOLIDADOS					
Nome do Atrativo	**Descrição**	**Município**	**Pontos Fortes**	**Pontos Fracos**	**Nota Hierarquização**
Pesqueiro Brasa Parque	No Pesqueiro Brasa Parque além de toda diversão e tranquilidade na hora de pescar, os visitantes contam com comidas e porções deliciosas, E possível passear pelos pomares e colher as frutas que estão na época de colheita. É possível observar aves silvestres.	Elias Fausto	✓ Variações de atrativos ✓ Local onde pode se passar o dia com a família ✓ É possível fazer praticas de esportes como caminhada ✓ É possível realizar acampamento com barracas ou com motor-home ✓ Estacionamento amplo ✓ Muito bem cuidado	✓ Não tem receptivo turístico. ✓ Serviço de garçom ruim.	21
Pesqueiro do Chico	Local possui lagos de pesca, o restaurante oferece porções de peixe fresca entre outros pratos e porções	Hortolândia	✓ Acesso; ✓ Estrutura; ✓ Acessibilidade; ✓ Limpeza; ✓ Estacionamento.	✓ Não abre após as 18 horas.	21

ATRATIVOS POTENCIAIS					
Nome do Atrativo	**Descrição**	**Município**	**Pontos Fortes**	**Pontos Fracos**	**Nota Hierarquização**
Pesqueiro Ademar	Possui 3 lagos de pesca, em volta dos tanques tem coberturas individuais para cada pescador com bancos. A soltura de peixes está programada para as quartas-feiras, aos finais de semana recebem por volta de 1500 a 2500 pessoas para o intuito da pesca e do restaurante que oferece porções de peixe frescas entre outros pratos e porções. Possuem amplo estacionamento. Aberto todos os dias exceto às terças-feiras	Sumaré	✓ Amplo estacionamento; ✓ Cardápio diverso; ✓ Animais soltos (pavão e galinha); ✓ Possui garçom; ✓ Música ao vivo aos finais de semana; ✓ Aluguel de varas e venda de iscas; ✓ Sistema pesque e pague Peixes encontrados: Tilápia, Pacu, Matrinxe, Cat Fish, Carpa, Piau, Traíra, Dourado ✓ Pesqueiro Ademar e Família.	✓ Fechado às terças-feiras; ✓ Não possui estrada asfaltada.	20

ATRATIVOS POTENCIAIS					
Nome do Atrativo	**Descrição**	**Município**	**Pontos Fortes**	**Pontos Fracos**	**Nota Hierarquização**
Rota dos Pesqueiros	Um conjunto de pesque-pague/turismo de pesca; ainda não há pesca competitiva; contempla diversas espécies de peixes, as quais as pessoas que procuram este serviço apreciam; há "restaurantes" no local. Alguns possuem serviço de pesca-infantil, agregam passeios à cavalo e pista de bicicross. Há também pesca noturna e contato com pássaros de diversas espécies.	Elias Fausto	✓ Diversidade de serviços, permitindo atividades extra-pesca; ✓ Fluxo de turistas regionais já existente; ✓ Horários abrangentes.	✓ Mobiliário em boa parte pouco atrativo; ✓ Falta de preparo no serviço de mesa (garçons); ✓ Propaganda fraca ; ✓ Sinalização péssima.	15


Turismo de Negócios e Eventos
SUMARÉ
11%
AMERICANA
22%
HORTOLÂNDIA
45%
CAMPINAS
22%

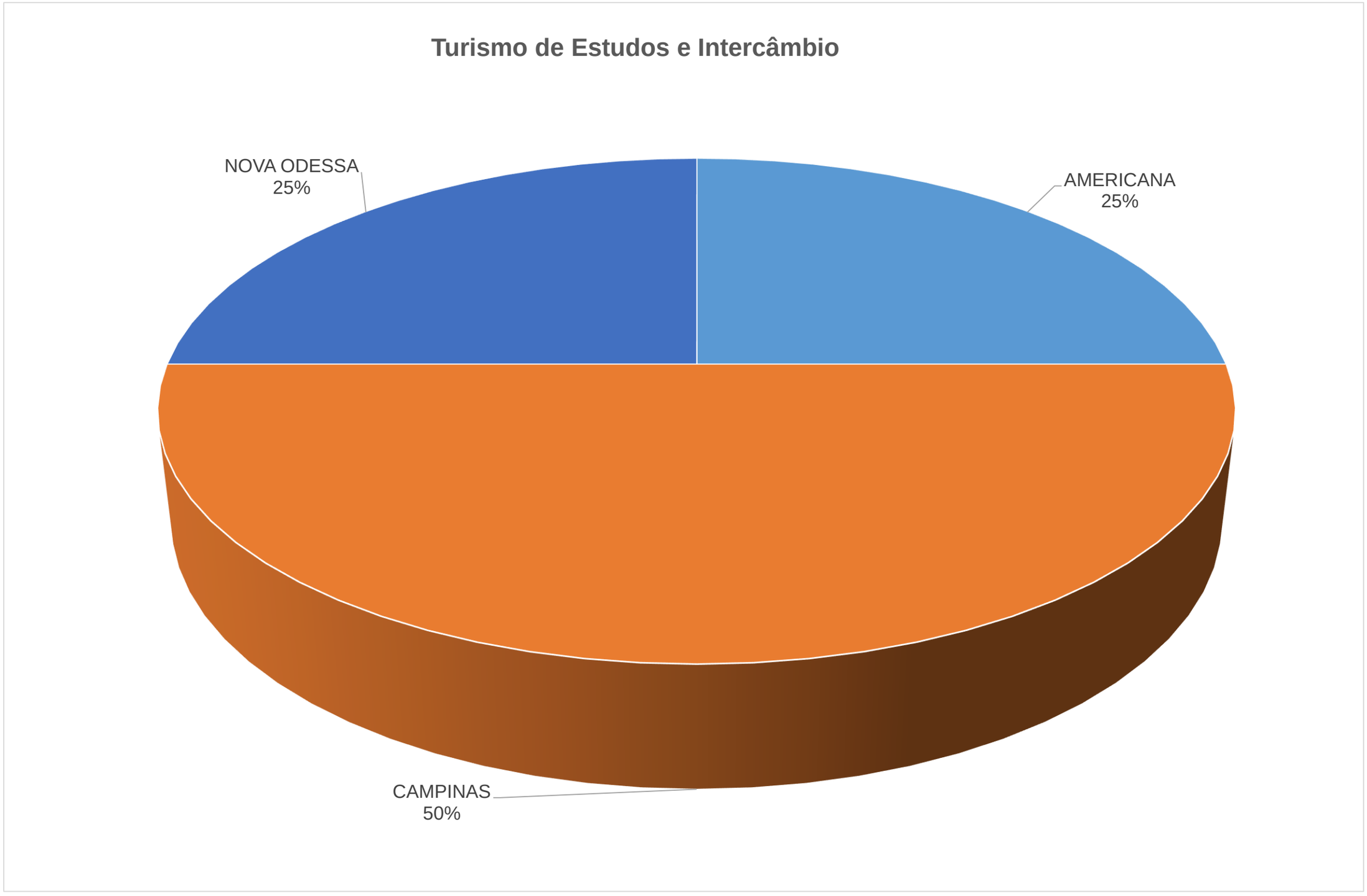
ATRATIVOS REGIONAIS CONSOLIDADOS					
Nome do Atrativo	**Descrição**	**Município**	**Pontos Fortes**	**Pontos Fracos**	**Nota Hierarquização**
EMS	Empresa líder mundial na fabricação de medicamentos genéricos O local conta com espaço com auditório para realização de palestras, institucionais, Museu da fábrica onde foi a residência de seu fundador.	Hortolândia	✓ Espaço amplo; ✓ Fácil acesso; ✓ Estacionamento; ✓ Segurança.	✓ Não é aberto ao público s em agendamento.	25
Árvore Estância da Vida	É um Centro de Convenções, com auditórios e salas, que comportam de 70 até 10.000 pessoas, equipados com infraestrutura para áudio e vídeo. Com hospedagem que comporta até 5.500 pessoas, em diferentes padrões (tipo “hotel”, apartamentos e alojamentos). Possui uma cozinha industrial, capaz de produzir até 5.000 refeições por hora aliando comodidade e qualidade para valorizar seus eventos. Além disso, possui uma grande área verde, com segurança 24 horas. Possui os seguintes espaços: - Auditório Pérola: com ar refrigerado e condicionado, com capacidade para 10.000 pessoas; - Foyer do Auditório: com 2.000 m2 para recepção e exposições; - Sala Jaspe: ambiente com formato de elipse, ar-condicionado, cadeiras estofadas confortáveis, copa interna, salas de apoio e banheiros; - Restaurante-Auditório Rosa de Sarom com construção conjugada em madeira e vidro, para refeições (casamentos, coquetéis etc); - Centro de Convivência: espaço para eventos de médio porte e exposições. - Área Verde com amplos espaços. - Área de Lazer: 2mini-campos, quadra esportiva coberta, quadra descoberta, quadra de grama, play-ground e área de Cooper.	Sumaré	✓ Auditório para até 10.000 pessoas; ✓ Fácil acesso; ✓ Estacionamento; ✓ Segurança; ✓ Infraestrutura completa para os eventos.	✓ Visitação somente com agendamento.	25

ATRATIVOS REGIONAIS CONSOLIDADOS					
Nome do Atrativo	**Descrição**	**Município**	**Pontos Fortes**	**Pontos Fracos**	**Nota Hierarquização**
DELL Computadores	Empresa fabricante de Hardware, Computadores , Notebooks com vasta área externa, com espaço com auditório para realização de palestras, institucionais	Hortolândia	✓ Empresa altamente conhecida no mercado; ✓ Espaço amplo; ✓ Fácil acesso; ✓ Estrutura; ✓ Segurança; ✓ Limpeza.	✓ Não é aberto ao público sem agendamento.	23
Wickbold	Empresa com maior planta fabril na área de panificação O local conta com espaço com auditório para realização de palestras, institucionais, loja da fábrica e ampla área	Hortolândia	✓ Acesso; ✓ Estrutura; ✓ Segurança; ✓ Limpeza.	✓ Não é aberto ao público sem agendamento.	23

ATRATIVOS REGIONAIS CONSOLIDADOS					
Nome do Atrativo	**Descrição**	**Município**	**Pontos Fortes**	**Pontos Fracos**	**Nota Hierarquização**
Greenbier Maxion	Empresa gigante do setor ferroviário, é a indústria com o maior parque fabril da América Latina na fabricação de vagões de trens, para carga e passageiros, com espaço com auditório para realização de palestras, institucionais	Hortolândia	✓ Espaço amplo; ✓ Estrutura; ✓ Segurança; ✓ Limpeza.	-	21

ATRATIVOS POTENCIAIS					
Nome do Atrativo	**Descrição**	**Município**	**Pontos Fortes**	**Pontos Fracos**	**Nota Hierarquização**
Via Direta	Há 20 anos no maior polo têxtil da América Latina, o pioneirismo do Shopping Via Direta reforça a tradição e a confiança de comprar em um dos primeiros shoppings de confecção do Brasil. São mais de 80 lojas com um mix de produtos e tendências: moda feminina, masculina, tamanhos especiais, infantil, lingerie, moda praia, fitness*, jeanswear*, bolsas, calçados e acessórios.	Americana	✓ Ótima Localização ✓ Estacionamento amplo; ✓ Custo benefício para turista; ✓ Atende atacado e varejo; ✓ Ambiente climatizado; ✓ Possui praça de alimentação; ✓ Infraestrutura: acessibilidade, área de descanso e *wifi.*	✓ Concorrência com a região;	18
Americana Center	O Americana Center Atacado oferece um grande *mix* de moda em mais de 50 lojas com foco no atendimento exclusivo para atacado e revendedores de moda. Atua com moda feminina, masculina, infantil, social, evangélica, *plus size*, jeans e acessórios.	Americana	✓ Localização ✓ Estacionamento amplo; ✓ Custo benefício para turista; ✓ Ambiente climatizado; ✓ Possui praça de alimentação ✓ Infraestrutura: acessibilidade, área de descanso e *wifi*	✓ Concorrência com a região; ✓ Falta trabalho direcionado de divulgação com os guias do Estado;	18

ATRATIVOS POTENCIAIS					
Nome do Atrativo	**Descrição**	**Município**	**Pontos Fortes**	**Pontos Fracos**	**Nota Hierarquização**
CQPD	Referência tecnológica no país, o CPqD é uma organização privada, com mais de 40 anos, que entrega serviços e desenvolve tecnologias de produtos e de sistemas de missão crítica voltadas às necessidades do mercado. Seu programa de P&D tem como foco a inovação em tecnologias da informação e comunicação e é a base para suas apostas estratégicas no futuro das cidades inteligentes, do agronegócio inteligente e da manufatura avançada. O CPqD mantém um portfólio abrangente de soluções que são utilizadas nos mais diversos segmentos de mercado, no Brasil e no exterior, contribuindo para o aumento da eficiência das organizações, a viabilização de modelos de negócios e a criação de novos produtos. Integra o ecossistema de inovação aberta que vem alavancando o empreendedorismo, por meio de suas competências em áreas estratégicas da transformação digital - como Internet das Coisas, Inteligência Artificial e Conectividade	Campinas	✓ Atrativo de relevância regional; ✓ Monitoria interna de boa qualidade; ✓ Ambientação; ✓ Informações durante a visita.	✓ Agendamento para visitação limitada; ✓ Pouca divulgação.	18
CTI Renato Archer	O CTI Renato Archer, fundado em 1992, é uma unidade de pesquisa do Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações (MCTIC) que vem desenvolvendo Tecnologia da Informação junto com a Sociedade brasileira. Competência, comprometimento, integridade, compromisso com a gestão pública são valores norteadores das atividades do CTI.	Campinas	✓ Atrativo de relevância regional; ✓ Monitoria interna; ✓ Ambientação; ✓ Informações durante a visita; ✓ Acesso aos laboratórios de pesquisa; ✓ Estrutura de recepção adequada.	✓ Agendamento para visitação limitada; ✓ Pouca divulgação.	15


Turismo de Estudos e Intercâmbio
NOVA ODESSA
25%
AMERICANA
25%
CAMPINAS
50%

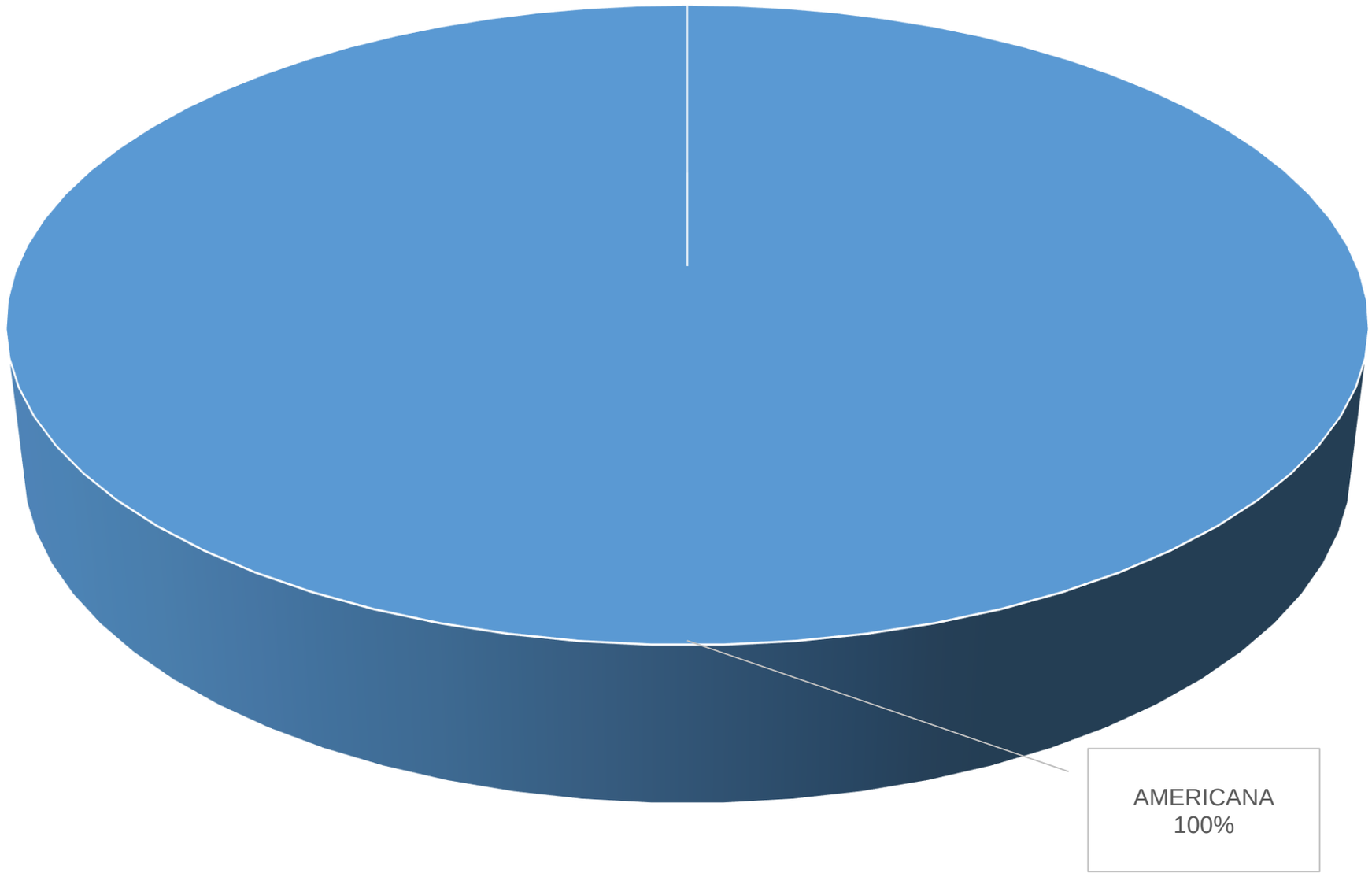
ATRATIVOS REGIONAIS CONSOLIDADOS					
Nome do Atrativo	**Descrição**	**Município**	**Pontos Fortes**	**Pontos Fracos**	**Nota Hierarquização**
UNICAMP	Fundada em 1966, a UNICAMP é uma instituição de forte tradição no ensino, na pesquisa e nas relações com a sociedade, oferecendo 70 cursos em diferentes áreas de graduação, abriga o Hospital das Clínicas, um dos maiores complexos hospitalares do Brasil. A Universidade atrai estudantes e visitantes de todo mundo	Campinas	✓ Atrativo de relevância nacional; ✓ Alto fluxo de visitantes; ✓ Diversos núcleos de pesquisa com potencial de visitação.	✓ Visita em laboratórios mediante a agendamento e com restrições; ✓ Pouca divulgação.	25

ATRATIVOS REGIONAIS CONSOLIDADOS					
Nome do Atrativo	**Descrição**	**Município**	**Pontos Fortes**	**Pontos Fracos**	**Nota Hierarquização**
Instituto de Zootecnia	Com mais de um século de trabalho pela pecuária, visando elevar a produtividade, a eficiência e o bem-estar animal, o IZ é pioneiro na pesquisa científica mundial com a raça Nelore. A Instituição destaca-se pela geração de uma série de benefícios ao meio científico, ao meio técnico e aos pecuaristas - pesquisa e desenvolvimento de tecnologias e serviços à disposição do agronegócio paulista. Nesse período destacam-se estudos com gramíneas e leguminosas tropicais, melhoramento genético de bovinos de corte, sistemas de produção em ovinocultura e qualidade do leite. A Instituição conta com quatro programas de pesquisa institucionais: Programa de Produção Animal em Sistemas de Integração, Leite Mais, Melhoramento Genético de Ovinos e o consolidado Programa de Seleção para Peso ao Sobreano, que têm como objetivo de gerar conhecimento para os diversos sistemas de produção de leite e de corte, mantendo o IZ na vanguarda da sustentabilidade e inovação na produção animal. O IZ desenvolve projetos de pesquisa de relevância não somente para o Estado, como para o País, pois muito do material genético animal e de plantas forrageiras utilizados nacionalmente foram resultados das pesquisas realizadas neste Instituto. Neste sentido mantém o banco ativo de germoplasma de plantas forrageiras (BAG), sendo o único em diversidade de espécies forrageiras tropicais da América Latina.	Nova Odessa	✓ Valor Científico; ✓ Valor Histórico; ✓ Localização; ✓ Estacionamento.	✓ Acesso; ✓ Monitoria	22

ATRATIVOS REGIONAIS CONSOLIDADOS					
Nome do Atrativo	**Descrição**	**Município**	**Pontos Fortes**	**Pontos Fracos**	**Nota Hierarquização**
CNPEM - SÍRIUS	O Centro Nacional de Pesquisa em Energia e Materiais (CNPEM) é uma organização social supervisionada pelo Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações (MCTIC). Localizado em Campinas-SP, possui quatro Laboratórios Nacionais – referências mundiais e abertos às comunidades científica e empresarial. O Laboratório Nacional de Luz Síncrotron (LNLS) opera a única fonte de luz síncrotron da América Latina e está, nesse momento, finalizando a montagem do Sirius, o novo acelerador de elétrons brasileiro; o Laboratório Nacional de Biociências (LNBio) atua na área de biotecnologia com foco na descoberta e desenvolvimento de novos fármacos; o Laboratório Nacional de Biorrenováveis (LNBR) pesquisa soluções biotecnológicas para o desenvolvimento sustentável de biocombustíveis avançados, bioquímicos e biomateriais, empregando a biomassa e a biodiversidade brasileira; e o Laboratório Nacional de Nanotecnologia (LNNano) realiza pesquisas científicas e desenvolvimentos tecnológicos em busca de soluções baseadas em nanotecnologia. Os quatro laboratórios têm, ainda, projetos próprios de pesquisa e participam da agenda transversal de investigação coordenada pelo CNPEM, que articula instalações e competências científicas em torno de temas estratégicos.	Campinas	✓ Atrativo de relevância internacional; ✓ Características construtivas singulares; ✓ Monitoria interna em outros idiomas; ✓ Ambientação; ✓ Informações durante a visita.	✓ Agendamento para visitação limitada; ✓ Pouca divulgação.	21

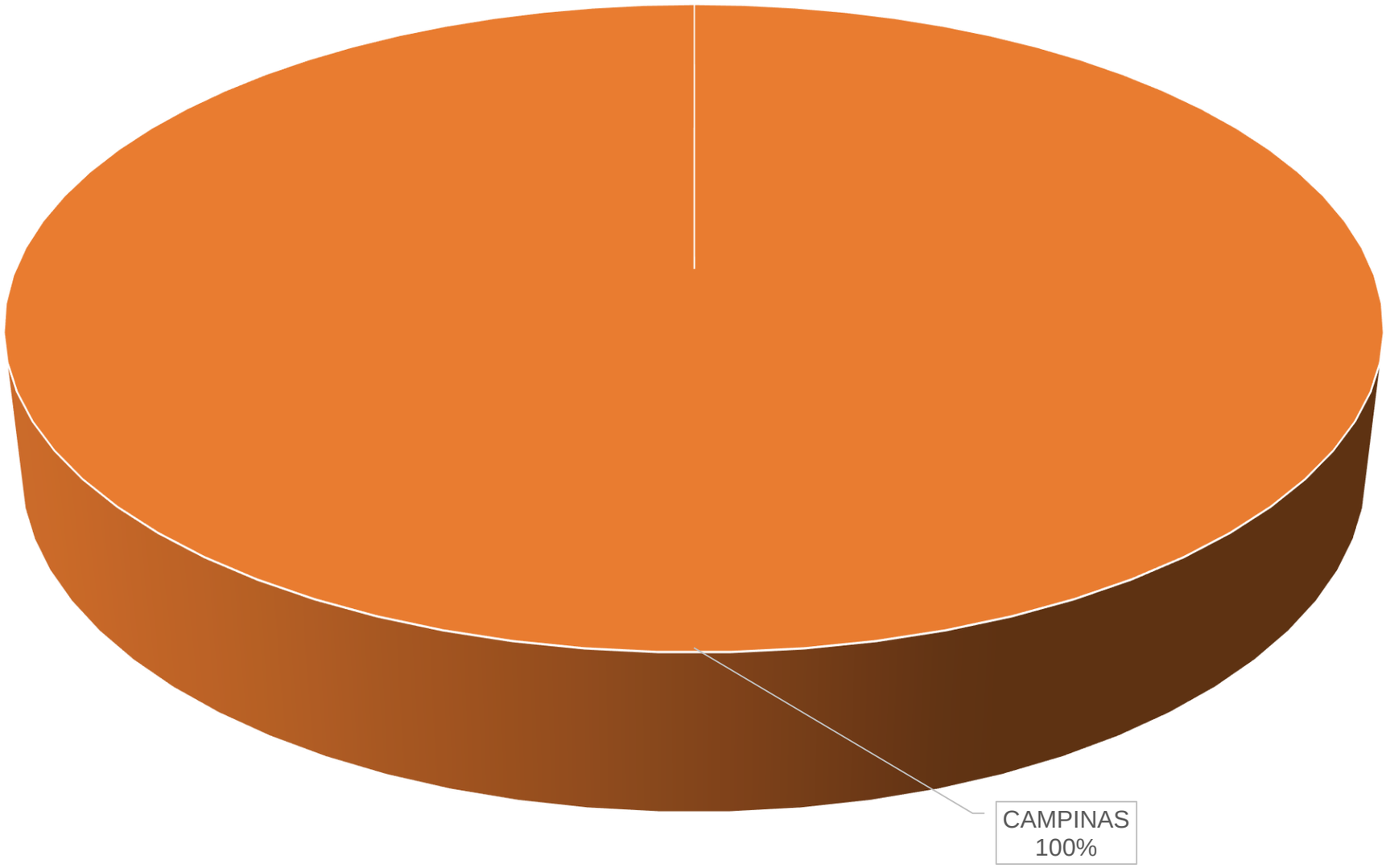
ATRATIVOS POTENCIAIS					
Nome do Atrativo	**Descrição**	**Município**	**Pontos Fortes**	**Pontos Fracos**	**Nota Hierarquização**
OMA	Órgão da Secretaria de Cultura e Turismo, foi inaugurado em 04/08/1985, ano histórico da aparição do Cometa Halley, sendo o segundo no gênero a ser implantado no país. Considerado "modelo de Observatório Municipal no Brasil", citado como exemplo na França e Estados Unidos, é um complexo didático, científico, cultural e turístico como poucos no país, onde são realizados cursos, seminários, palestras e observação de astros em evidência com o objetivo principal de despertar no público em geral e, em especial, nos estudantes, o gosto pelas ciências espaciais, fornecendo informações atuais e de qualidade. Um local único, onde se encontra a Cultura, a Ciência, o Conhecimento e o Turismo!	Americana	✓ Acessibilidade; ✓ Telescópio de última geração; ✓ Revitalização recente; ✓ Sinalização nova	✓ Com o crescimento da cidade o espaço ficou "sufocado" pelas construções prejudicando a visualização dos planetas; ✓ Funcionamento somente uma vez por semana para o público geral.	20

Turismo Náutico



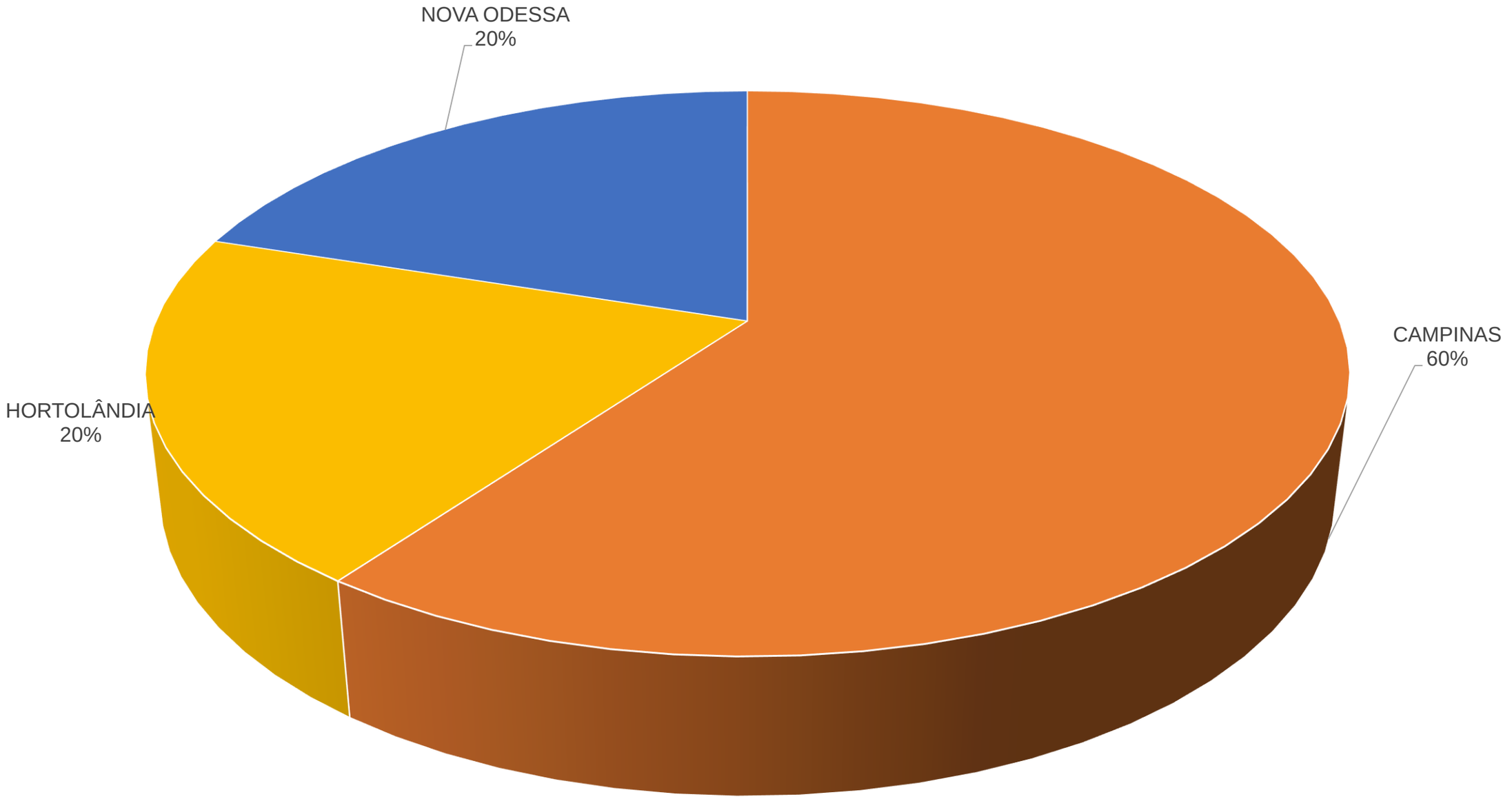
ATRATIVOS POTENCIAIS					
Nome do Atrativo	**Descrição**	**Município**	**Pontos Fortes**	**Pontos Fracos**	**Nota Hierarquização**
Praia Azul	Situada no km 124 da rodovia Anhanguera, a Praia Azul é formada pelas águas do rio Atibaia, devido ao represamento de suas águas para a construção da barragem do Salto Grande. Consiste num importante local de recreação e lazer da cidade por possuir um paisagismo característico e conta, ainda, com uma estrutura para atender as famílias e os visitantes.	Americana	✓ Local adequado para banho de sol na represa; ✓ Ótimo para piquenique e churrasco; ✓ Tem passeios de barcos e jet-sky; ✓ Fácil acesso: via Anhanguera e Luiz Queiroz.	✓ Passeio (calçadão), quiosque e iluminação; ✓ Limpeza de modo geral (lixo acumulado); ✓ Necessita construção de *píer;* ✓ Mau cheiro.	17
Praia dos Namorados	Situada no km 124 da Rodovia Anhanguera, a Praia dos Namorados é formada pelas águas do Rio Atibaia, devido ao represamento de suas águas para a construção da barragem do Salto Grande. Trata-se de uma área de lazer da cidade que possui quiosques, bares e lanchonetes, com diversificada programação musical para atender as famílias e os visitantes.	Americana	✓ Zona totalmente residencial e interesse urbanístico; ✓ Boa sinalização turística; ✓ Boa qualidade de vida, devido à represa e área verde	✓ Falta infraestrutura básica; ✓ Falta fiscalização; ✓ Limpeza da água; ✓ Falta programas e campanhas educacionais; ✓ Mau cheiro;	17

Turismo de Saúde



ATRATIVOS REGIONAIS CONSOLIDADOS					
Nome do Atrativo	**Descrição**	**Município**	**Pontos Fortes**	**Pontos Fracos**	**Nota Hierarquização**
Hospital das Clínicas	A história do HC está intimamente ligada à Faculdade de Ciências Médicas da Unicamp, autorizada a funcionar em 1963 e a 5ª faculdade pública do Estado. Missão: Prestar assistência de alta complexidades aos usuários do Sistema Único de Saúde e desenvolver ensino e pesquisa integrados à Faculdade de Ciências médicas da Unicamp.	Campinas	✓ Atrativo de relevância regional nacional.	✓ Ausência de visita monitorada; ✓ Área de segurança e restrição.	25
Centro Corsini	Serviço de Acolhimento de Alta Complexidade para crianças e adolescentes em vulnerabilidade social. O Centro Corsini foi fundado em 1981 pela Dra. Silvia Bellucci. Acolhemos crianças e adolescentes de 0 a 17 anos e 11 meses em situação de vulnerabilidade social.	Campinas	✓ Atrativo de relevância regional nacional.	✓ Área de segurança e restrição; ✓ Agendamento para visitação restrito.	22

Turismo de Esportes



ATRATIVOS REGIONAIS CONSOLIDADOS					
Nome do Atrativo	**Descrição**	**Município**	**Pontos Fortes**	**Pontos Fracos**	**Nota Hierarquização**
Centro de Lutas	Estrutura para a realização dos treinos e competições, o espaço ainda terá academia, ginásio, sala para fisioterapia, consultório, sala de pesagem, salas para reuniões e palestras, alojamentos, recepção, coordenação, sala para autoridades, almoxarifado, depósito, cantina e sanitários. A construção contempla, ainda, cabines para Imprensa e arquibancadas no piso superior.	Hortolândia	✓ Espaço amplo para luta; ✓ Capacidade para receber campeonatos; ✓ Boa localização; ✓ Estrutura rara de 6 tatamis; ✓ Infraestrutura de academia, acomodações, arquibancadas; ✓ Fácil acesso; ✓ Escola esportiva gratuita.	✓ Estacionamento; ✓ Iluminação; ✓ Sinalização; ✓ Divulgação; ✓ Pertencimento.	25

ATRATIVOS POTENCIAIS					
Nome do Atrativo	**Descrição**	**Município**	**Pontos Fortes**	**Pontos Fracos**	**Nota Hierarquização**
Kartódromo Internacional Nova Odessa	Feito por quem entende e gosta do esporte a motor e, principalmente, de kartismo, o Kartódromo Internacional Nova Odessa, oferece aos seus visitantes infraestrutura completa para a prática do kartismo amador e profissional. O principal objetivo do kartódromo é oferecer a melhor condição de kart e pista para seus clientes para que cada evento realizado se torne uma experiência única e positiva.	Nova Odessa	✓ Localização; ✓ Equipe; ✓ Estacionamento.	✓ Comunicação.	20
Estádio Ponte	O estádio Moisés Lucarelli foi inaugurado oficialmente em 12 de setembro de 1948, mas sua história começou antes disso, quando os amigos Olímpio Dias Porto, José Cantúsio e Moyses Lucarelli reuniram dinheiro para comprar um terreno onde sonhavam construir um grande estádio para seu time.	Campinas	✓ Arquitetura de relevância ✓ Valor cultural para a cidade; ✓ Acesso; ✓ Transporte público; ✓ Sinalização.	✓ Pouca divulgação da visitação.	18

ATRATIVOS POTENCIAIS					
Nome do Atrativo	**Descrição**	**Município**	**Pontos Fortes**	**Pontos Fracos**	**Nota Hierarquização**
Estádio Brinco de Ouro da Princesa	É o maior estádio da cidade, inaugurado em 31 de maio de 1953. Inaugurado em 1953, projeto feito pelos arquitetos modernistas Oswaldo Corrêa Gonçalves (Riviera de São Lourenço) e Ícaro de Castro Mello, sua denominação popular ocorreu após o jornalista João Caetano Monteiro Filho, quando da apresentação de sua maquete, ter publicado a matéria no "Correio Popular" com o título "Brinco de ouro para a "princesa"', comparando o formato circular do futuro estádio a um brinco e fazendo um trocadilho com o "apelido" da cidade de Campinas (Princesa D'Oeste). Na ocasião o atual presidente do clube era Dr. Ruy Vicente de Mello, médico e também proprietário do Sanatório Santa Izabel em Campinas.	Campinas	✓ Arquitetura de relevância; ✓ Valor cultural para a cidade; ✓ Acesso; ✓ Transporte público ✓ Sinalização.	✓ Pouca divulgação da visitação.	18
Pesqueiro Planet Fish	A vida na cidade é uma loucura, são tantos compromissos e responsabilidades que se torna cansativa e estressante. Por isso estamos a disposição, com o objetivo de proporcionar momentos de tranquilidade e paz, para que você possa relaxar e recarregar as energias. É oferecido serviço de limpeza dos peixes, para você levar para casa e também de preparo, para consumo no local. Além da pescaria temos um delicioso restaurante instalado num amplo salão à beira do lago e um lindo aquário, que encanta crianças e adultos. Nosso cardápio agrada a todos os gostos e você poderá escolher entre deliciosas porções, pratos executivos com aquele gostinho de comida caseira e pratos mais elaborados como: Tilápia gratinada ou à Belle Meunière."	Campinas	✓ Ambientação; ✓ Infraestrutura; ✓ Localização; ✓ Acesso.	✓ Transporte público; ✓ Sinalização; ✓ Divulgação.	16

6.4. CALENDÁRIO DE EVENTOS

Os eventos são importantes para atrair turistas à região. Na RT **Bem Viver** acontecem inúmeros eventos o ano todo, nos seus mais variados tipos: Artístico Cultural, esportivo, religioso entre outros. Abaixo o Calendário de Eventos da região. Para a elaboração deste calendário foram considerados apenas os eventos que atraem público regional. A classificação foi feita por mês de realização.

PERÍODO	NOME DO EVENTO	MUNICÍPIO	TIPO	PÚBLICO ESTIMADO	BREVE DESCRIÇÃO
Mensal	Feira de Artesanato	Sumaré	Cultural	600	A Feira de Artesanato, promovida pela Prefeitura de Sumaré, acontece as 9 às 13 horas, na Praça Manoel de Vasconcellos, todo segundo e terceiro sábados de cada mês, região central da cidade, onde o público pode conferir o trabalho produzido e comercializado pelos artesãos da cidade. Além das barracas de alimentação com deliciosas comidas caseiras.

PERÍODO	NOME DO EVENTO	MUNICÍPIO	TIPO	PÚBLICO ESTIMADO	BREVE DESCRIÇÃO
Fevereiro	Carnaval	Campinas	Cultural	30.000	O carnaval de Campinas conta com os blocos de rua que ficam espalhados pela cidade. Ao longo dos dias do eventos, há diversas atrações para todos os públicos gostos.
Fevereiro	Carnaval	Santa Bárbara d'Oeste	Cultural	22.000	Busca o resgate das tradições carnavalescas barbarenses, promovendo a folia por meio da reprodução das famosas marchinhas de carnaval, em conjunto com as manifestações carnavalescas voluntárias, organizadas, sem finalidade lucrativa, gratuita, não hierarquizadas, de cunho festivo e sem caráter competitivo. A população participa ou cria um bloco, com um grupo de amigos e cai na folia durante os dias de festa.

PERÍODO	NOME DO EVENTO	MUNICÍPIO	TIPO	PÚBLICO ESTIMADO	BREVE DESCRIÇÃO
Março	Lavagem da escadaria (acontece no sábado de aleluia)	Campinas	Religioso	500	A lavagem da escadaria é feita com a essência da alfazema, flores, da energia da água e busca partilhar com o público presente a energia positiva das ervas e dos elementos da natureza, pois seus seguidores acreditam na importância desses elementos no tratamento terapêutico e energético. A essência da alfazema está ligada às energias femininas Matamba (Iansã), Dandalunda (Oxum), Kisimbe (Oxum Apará), Kaitumba (Iemanjá), Zumbaranda (Nanã).
Março	Agro Arte Elias Fausto	Elias Fausto	Artesanato Cultura-Música	-	É uma feira que acontece quinzenalmente, com artesanato, gastronomia e produção rural. Artistas da musica se apresentam nas edições.
Março	Festa do Padroeiro	Elias Fausto	Religioso	-	Dia de São José é comemorado como feriado Municipal, com festividades na Praça da Matriz.
Março/ Junho/ Setembro	Circuito Hip Hop	Santa Bárbara d'Oeste	Cultura Popular e Urbano	2.000	Com três encontros em 2019, é uma parceria entre a Prefeitura, coletivos e artistas representados nas diversas manifestações do hip hop local. Arte do grafite, basquete street, skate, dança, intervenções de poesia e rima, onde adeptos e artistas podem participar livremente de toda programação.

PERÍODO	NOME DO EVENTO	MUNICÍPIO	TIPO	PÚBLICO ESTIMADO	BREVE DESCRIÇÃO
Abril	Festa do Boi Falô	Campinas	Cultural	3.000	A comemoração é organizada por moradores e tem apoio da subprefeitura do distrito. Considerada a maior celebração popular religiosa da Sexta-feira Santa, no Distrito de Barão Geraldo, mantendo uma tradição de vinte e três anos.
Abril	Spaghettata	Campinas	Cultural	300	A tradicional Spaghettata de Joaquim Egídio é aberta ao público e conta com apoio da Prefeitura Municipal de Campinas, por meio da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Social e de Turismo e do Campinas e Região Convention & Visitors Bureau. São distribuídos entorno de 1500 pratos de espaguete para os presentes, que são servidos por voluntários da Casa D'Italia - entidade que busca manter e valorizar a cultura e a gastronomia italiana na região.
Abril	Festa de São Jorge	Campinas	Religioso	1.500	A festa em homenagem a São Jorge nasceu do desejo de realizar um grande encontro dos Religiosos das Comunidades Tradicionais de Matriz Africana de Campinas e Região para homenagear o santo.
Abril	Festa Confederada	Santa Bárbara d'Oeste	-	2.500	Realizada desde 1986, a Festa Confederada é organizada para manter viva a memória dos ancestrais norte-americanos, que tinham no cemitério do campo o seu ponto de encontro mensal.
Abril	Via Crucis	Santa Bárbara d'Oeste	Religioso	26.700	Um espetáculo a céu aberto, com cenário que remete ao deserto do Oriente Médio, mais de 100 atores que se revezam em cena, interpretando dezenas de passagens da trajetória de Jesus até a ressurreição.

PERÍODO	NOME DO EVENTO	MUNICÍPIO	TIPO	PÚBLICO ESTIMADO	BREVE DESCRIÇÃO
Abril/ Junho	Passeio de Cavaleiros	Santa Bárbara d'Oeste	Cultural	3.000	O evento começou em 2009 e sempre foi sucesso, pois tem a parceria com entidades. O objetivo é de unir cavaleiros da cidade e região. O Desfile de Cavaleiros foi incluído no calendário de eventos do município através de uma lei municipal e sempre é abrilhantado com shows musicais.
Abril	Encontro Anual de Fuscas	Sumaré	Cultural	400	O Encontro Anual de Fuscas acontece no primeiro domingo do mês, com exposição de carros antigos, food trucks, trenzinho, brinquedos para crianças e shows.
Abril	Sumaré Arena Music (Rodeio)	Sumaré	Cultural	80.000	O Sumaré Arena Music realizado no Parque Aquático Expo Águas, reúne o que existe de melhor e mais moderno em termos de estrutura 100% coberta, segurança, shows musicais do país, para todas as idades.
Abril	Caminhada da Ressurreição P astoral da Juventude Arcanjo	Sumaré	Religioso	300	Paróquia São Miguel, Jd. Santa Clara Matão

PERÍODO	NOME DO EVENTO	MUNICÍPIO	TIPO	PÚBLICO ESTIMADO	BREVE DESCRIÇÃO
Maio	Festa do Peão	Hortolândia	Artistico Cultural	70.000	-
Maio	Desfile de cavaleiros	Hortolândia	Comemorativo	1.000	Desfile a cavalo e charretes em apoio/ elevação ao rodeio
Maio	Grito Cultural	Hortolândia	Artístico Cultural	5.000	Evento cultural com temática afro , economia criativa, gastronomia baiana e desfile de beleza negra
Maio	3DBR	Hortolândia	Exposição	2.000	Exposição de impressoras 3D, serviços , insumos
Maio	Pernas de aluguel	Hortolândia	Esportivo	500	Projeto com objetivo de promover a diversão e a inclusão de pessoas com deficiência motora por meio de corridas de rua.

PERÍODO	NOME DO EVENTO	MUNICÍPIO	TIPO	PÚBLICO ESTIMADO	BREVE DESCRIÇÃO
Maio	Festa Intercultural	Hortolândia	Artístico cultural	10.000	Festa gastronômica , religiosa , com brinquedos, bingos e pequenos shows.
Maio	Hortolendo	Hortolândia	Artístico cultural	115.000	A Virada Cultural Paulista é uma realização do Governo do Estado de São Paulo em parceria com o município.
Maio	Santa Bárbara Night Run	Santa Bárbara d'Oeste	Esportivo	2.000	Um grande evento esportivo do calendário barbarense e que atrai o interesse dos praticantes de corrida da cidade e toda a região. Os participantes optam pela corrida de 6 km, 12 km ou caminhada de 6 km.
Maio	Recitar - A Palavra em Verso Vivo	Santa Bárbara d'Oeste	Cultural	1.500	Um dos mais espetaculares eventos realizados pela Secretaria de Cultura e Turismo em parceria com a Secretaria de Educação municipal e estadual, envolvendo grupos de alunos das escolas do município para recitarem e encenarem poesia de autores consagrados e barbarenses. O evento conta com jurados e premiação ao final das apresentações.
Maio	Festa de Aniversário do Assentamento II	Sumaré	Cultural	500	A tradicional Festa do Assentamento II e do Padroeiro da Comunidade Divino Espírito Santo, que ocorre no mês de maio a mais de trinta e três anos, onde a difusão da culinária e da cultura local.

PERÍODO	NOME DO EVENTO	MUNICÍPIO	TIPO	PÚBLICO ESTIMADO	BREVE DESCRIÇÃO
Junho	Dia da Comunidade Italiana	Americana	Artístico Cultural	400	São comemorados no mês de junho os 130 anos (2017) de imigração italiana em Americana, e a Prefeitura de Americana, através da Secretaria de Cultura e Turismo, irá celebrar a data com a agenda de eve ntos "Tutti Buona Gente". Um encontro de corais, o concerto "Cantare, Mangiare e com a exposição de fotografias na Casa de Cultura "Hermann Müller" e a apresentação do coral Ítalo Brasileiro.
Junho	JORI – Jogos Regionais dos Idosos	Americana	Esportivo	2.000	São os jogos regionais dos idosos do Estado de São Paulo que reúnem idosos de 43 municípios que competem em 14 modalidades e cerca de 2000 participante e 39 organizadores.
Junho	Festa do Peão de Americana	Americana	Artístico Culturall	400.000	O rodeio de Americana teve início em 1987, através da parceria entre o CCA – Clube dos Cavaleiros de Americana – e Zé do Prato, o maior locutor de rodeios do Brasil. A ideia da festa surgiu durante uma romaria à Bom Jesus de Pirapora. E o primeiro rodeio de Americana aconteceu no recinto da Fidam – Feira Industrial de Americana – no coração da cidade. A festa ganha destaque pelas inovações tecnológicas, shows da atualidade e demais atrações, além de diversos prêmios, Americana é eleita a melhor festa do Brasil.
Junho	Festa de Santo Antônio	Americana	Religioso	150.000	Realizada nos estacionamentos e salão da Basílica. Nos últimos quatro anos o número de visitantes aumentou cerca de 500%. Desta forma, a organização também sofreu alterações. Foram criadas cinco diretorias técnicas e nove coordenadorias de setor, que gerenciarão os 350 voluntários diretos.

PERÍODO	NOME DO EVENTO	MUNICÍPIO	TIPO	PÚBLICO ESTIMADO	BREVE DESCRIÇÃO
Junho	Festa São João Batista	Americana	Religioso	25.000	A história da comunidade de São João Batista se mescla com a origem do bairro de Carioba, o mais tradicional de Americana, e também com a história da própria cidade. O desenvolvimento da vila, que remonta ao início do século passado, com a chegada da Tecelagem Carioba e seus funcionários, trouxe a necessidade da construção da primeira capela, ainda na década de 1920. Hoje, no entanto, o prédio já não existe mais. Porém, nos anos 1940, a comunidade ganhou uma nova sede e a igreja, a mesma que continua recebendo fiéis até hoje, de São João Batista foi erguida. A festa de São João Batista é especial este ano, pois celebra os 70 anos da comunidade. “O bairro de Carioba foi um dos mais importantes da cidade e essa capela foi tombada pelo patrimônio histórico municipal, então temos um cuidado especial com essa relíquia de Americana. E em 2017, comemoramos 70 anos de fé, tradição, de religiosidade.
Junho	Jogos Regionais	Americana	Esportivo	40.000	Os jogos regionais são organizados pela Secretaria de Esporte, Lazer e Juventude do Estado de São Paulo em parcerias com as cidades-sede. A competição reúne mais de 40.000 atletas que competem em 26 modalidades. Esses jogos são classificatórios para os atletas competirem em Olimpíadas.
Junho	Corrida dos distritos	Campinas	Esportivo	700 a 1.600 cada etapa	O evento trata-se de um circuito de corridas com objetivo de divulgar a prática dessa modalidade em regiões descentralizadas do município de Campinas, levando a essas localidades ações de qualidade, oferecendo provas com as mesmas características técnicas e de produção das demais existentes na cidade, porém a um custo significativamente menor.
Junho	SEMEIA	Campinas	Educacional	84	A Semana do meio ambiente tem a finalidade de envolver a população na reflexão ambiental sobre a necessidade de preservar o presente e planejar o futuro. Ocorrem mais de 160 atividades como práticas de atividades físicas, maquetes, oficinas, passeios de bicicleta.

PERÍODO	NOME DO EVENTO	MUNICÍPIO	TIPO	PÚBLICO ESTIMADO	BREVE DESCRIÇÃO
Junho	Corpus Christi	Elias Fausto	Religioso	-	Missa e Procissão realizada pela igreja Matriz de São José, no qual reúne fluxo de visitantes da região.
Junho	Festa do milho	Hortolândia	Religioso	1.000	-
Junho	Festa da Negadinha da Usina	Santa Bárbara d'Oeste	Cultural	7.500	Surgiu com a proposta de realizar o reencontro dos trabalhadores e ex-moradores da antiga Usina Santa Bárbara. A usina de açúcar e álcool foi inaugurada em 25 de julho de 1914. O local foi desativado em 1995 e continua sendo um dos pontos de maior identificação do Município. O evento ajuda a manter viva a história do local e mostra quão importante foi para o desenvolvimento e crescimento da cidade.
Junho	Encontro de Corais de SBO	Santa Bárbara d'Oeste	Cultural	2.000	No Teatro Municipal Manoel Lyra, as apresentações de corais do município e de diversas cidades do interior de São Paulo, abrilhantam o evento. A boa música cantada em coral é o objetivo e encanta quem dele participa.
Junho	Festa da Mandioca	Sumaré	Cultural	7.000	A tradicional Festa do Assentamento I de Sumaré, em comemoração do Padroeiro São João Batista e também o do aniversário do Assentamento.

PERÍODO	NOME DO EVENTO	MUNICÍPIO	TIPO	PÚBLICO ESTIMADO	BREVE DESCRIÇÃO
Julho	4ª Maratona de Campinas	Campinas	Esportivo	2.800	O evento é voltado para para todos os tipos de atletas, seja amador ou maratonista profissional. A prova é disputada em sete modalidades, nas categorias masculina/feminina: 42 km revezamento em sexteto; 42 km revezamento em trio; 42 km revezamento em dupla; 42 km individual; 21 km individual; 14 km individual; 7 km individual.
Julho	Parada LGBT	Campinas	Cultural	50.000	A Parada do Orgulho LGBT (Lésbicas, Gays, Bissexuais, Travestis, Transexuais e Transgêneros) de Campinas , tem o intuito de promover a luta pela diversidade e liberdade de escolha. O público foi composto por diversas faixas etárias, abrangendo, inclusive, simpatizantes e heterossexuais que não se prendem a preconceitos.
Julho	Chefs Campinas	Campinas	Gastronômico	28.000	O evento faz parte das comemorações do aniversário de 244 anos da cidade. O evento proporciona para a população a oportunidade de saborear o que há de melhor na gastronomia local a preços convidativos. São servidos pratos doces e salgados de variados estilos gastronômicos, além de operações de bebidas.
Julho	Festa de Sant'Ana	Campinas	Religioso	30.000	A festa é em celebração à padroeira do distrito de Sousas. Um dos objetivos desta festa, além de arrecadar fundos para manutenção da secular e histórica igreja matriz de Sant'Ana, é dar continuidade a esta tradição que ocorre há 85 anos reunindo famílias, amigos e apreciadores desta festa, considerada a maior festa religiosa católica de Campinas, e proporcionar momentos de alegria e descontração.
Julho	Fiesta peruana de gastronomia, cultura e turismo	Campinas	Gastronômico	7.000	O evento de rua oferece gastronomia típica, apresentações artísticas, como banda ao vivo, danças e artesanato, exposições de roteiros turísticos e lounge temático de turismo.

PERÍODO	NOME DO EVENTO	MUNICÍPIO	TIPO	PÚBLICO ESTIMADO	BREVE DESCRIÇÃO
Julho	Feijoada Acacia	Hortolândia	Artístico cultural	500	Feijoada beneficente realizada pelo braço direito da Maçonaria da cidade, Associação Acacia onde a renda do evento é convertido na compra de aparelhos ortopédicos e cadeira de rodas para ajudar a famílias em estado de vulnerabilidade social e baixa renda.
Julho/ Dezembro	Festival Gastronômico	Santa Bárbara d'Oeste	Gastronômico	11.000	Com o objetivo de fomentar o turismo gastronômico, o festival conta com a participação do setor alimentício, como bares, restaurantes, lanchonetes, pizzarias. Com o cardápio diversificado, apresentando o potencial e variedade da gastronomia local.
Julho	Aniversario de Sumaré – Show Fernando e Sorocaba	Sumaré	Cultural	5.000	Realizado na Praça das Bandeiras, centro de Sumaré. Gratuito para população.
Julho	Festa da Paróquia de Sant´Ana	Sumaré	Religioso	20.000	A Festa de Sant´Ana, que é a Padroeira da Cidade, acontece em fim de Semana Móvel, e tem diversas barracas que são montadas na calçada ao redor da Igreja, nos dias de festa as ruas são interditadas, para melhor segurança da passagem das pessoas.
Julho	Festa da Semana da Cultura Japonesa de Sumaré	Sumaré	Cultural	8.000	Realizado na Nippo Sumaré, com comidas típicas japonesa, shows de música e mágica, barraca de oficina de origami, bazares com presentes, utilidades e produtos típicos japoneses, exposição de orquídeas.
Julho	Trilhão de Sumaré	Sumaré	Esportivo	300	Motos da região fazem o trilhão na área rural de Sumaré.

PERÍODO	NOME DO EVENTO	MUNICÍPIO	TIPO	PÚBLICO ESTIMADO	BREVE DESCRIÇÃO
Agosto	Fundação da Cidade	Americana	Comemorativo	1.600	Comemorado junto as Unidades da Cultura e Turismo, apresentações no Centro de Cultura e Lazer, Casa de Cultura Hermann Muller, Biblioteca Municipal de Americana, Teatro Municipal Lulu Benencase - apresentações da banda Municipal Monsenhor Nazareno Maggi, Orquestra Sinfônica de Americana, CORDA - Coral de Americana, artistas da cidade, entre outros.
Agosto	Queijo e vinho	Campinas	Gastronômico	4.500	O Festival de Queijos e Vinhos é aberto ao público e promovido pela empresa Encontro de Vinhos, com o apoio da Prefeitura de Campinas, por intermédio da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Social e de Turismo. Durante o evento há exposição de mais de demasiados tipos de vinhos nacionais e importados e diversas tendas de Chefs de restaurantes de Campinas, preparando pratos que harmonizam com vinhos.
Agosto	Corrida e Caminhada do Café	Campinas	Esportivo	800	O evento ocorre na Fazenda Santa Elisa, sede do Instituto Agronômico de Campinas, um local repleto de história e tradição. O percurso passa por cafezais, lagos, o histórico Centro de Café e o bambuzal em forma de corredor plantado na fazenda pelo Barão Geraldo de Rezende. O intuito do evento, além da prática esportiva e do incentivo para uma vida saudável, é o de apresentar a importância da história e a cultura cafeeira da região de Campinas e do Brasil.
Agosto	Mercado Mundo Mix	Campinas	Cultural	8.000	O Mix busca fomentar através da economia criativa uma incubadora de novos empreendedores e talentos culturais, única e relevante, no cenário brasileiro, lançando marcas para que também alcancem visibilidade nacional e internacional.
Agosto	Bike tour	Campinas	Esportivo	300	O evento consiste em passeios de bicicleta gratuitos, formados por grupos de até 15 pessoas que pedalam acompanhados por dois monitores e com um equipamento de áudio, que informa dados e curiosidades dos pontos culturais visitados, em português e inglês.

PERÍODO	NOME DO EVENTO	MUNICÍPIO	TIPO	PÚBLICO ESTIMADO	BREVE DESCRIÇÃO
Agosto	Festa de São Joaquim e São Roque	Campinas	Religioso	20.000	Trata-se de uma festa religiosa que celebra os santos padroeiros do distrito de Joaquim Egídio, São Joaquim e São Roque. Conta com atrações para adultos e crianças, variedade de comidas típicas, show, danças e artesanato. Conta com ativa participação da comunidade e mantém a tradição com os costumes do local.
Agosto	Festa das nações	Campinas	Cultural	3.000	Evento com gastronomia de diversos países, atrações culturais típicas e grande variedade de peças de artesanato e antiquário.
Agosto	Campinas Chefs Burguer	Campinas	Gastronômico	10.000	O evento é realizado na Praça Carlos Gomes, um dos principais cartões postais da cidade, comercializando hambúrgueres gourmet, bebidas e sobremesas a preços convidativos, facilitando o acesso das pessoas ao melhor da gastronomia, e visando difundir a cultura do hambúrguer na Região Metropolitana de Campinas, que já reúne cerca de 200 hamburguerias, além de conscientizar o público de que o hambúrguer pode ser uma alimentação saudável tanto quanto outro prato.
Agosto	Santa Bárbara Rock Fest	Santa Bárbara d'Oeste	Cultural	102.000	O Festival conta com apresentação de bandas locais, regionais e os melhores covers do Estado de São Paulo. Vem se consolidando como um grande evento do gênero na região, além de valorizar artistas locais e da região, disponibiliza uma grande infraestrutura.
Agosto	Festival Santa Dança	Santa Bárbara d'Oeste	Artístico Cultural	1.700	A cidade respira a arte da dança em ações e atividades espalhadas por diferentes pontos do Município. O Festival reúne bailarinos de todo o Estado de São Paulo. Aos bailarinos é oferecido workshops de Dança de Salão, Maquiagem, Jazz Musical, Hip Hop, Ballet Clássico e Dança Contemporânea. Algumas delas também são abertas ao público em geral.
Agosto	Festa da Candelária	Sumaré	Religioso	3.000	Festa tradicional das famílias italianas que moram na região do bairro cruzeiro.

PERÍODO	NOME DO EVENTO	MUNICÍPIO	TIPO	PÚBLICO ESTIMADO	BREVE DESCRIÇÃO
Setembro	Jogos Universitários	Americana	Esportivo	700	O evento tem o objetivo de integrar os estudantes e incentivar a prática esportiva. Atrai cerca de 700 estudantes de 8 faculdades do Estado de São Paulo. Americana sedia o evento desde 2002.
Setembro	Parada 7 de setembro	Campinas	Cultural	20.000	O tradicional desfile cívico, em comemoração à Independência do Brasil, ocorre na Avenida Francisco Glicério, que fica localizada no centro da cidade. Em 2017, o evento contou com a participação de 27 instituições, 900 militares e 28 veículos. O evento teve apresentações de representantes da Revolução Constitucionalista de 1932, Polícia Militar, Guarda Municipal, Corpo de Bombeiros, Samu, Sanasa, Emdec, Setec e Defesa Civil, além de alunos de escolas públicas e privadas e entidades da sociedade civil.
Setembro	Festival gastronômico de primavera de Sousas e Joaquim Egídio	Campinas	Gastronômico	8.000	Para comemorar a chegada da Primavera, os distritos de Sousas e Joaquim Egídio, que formam um dos principais pólos de Turismo Gastronômico da Região, promovem o Festival Gastronômico e Sustentável de Primavera. Tendo como proposta oferecer ao público variadas opções da alta gastronomia com preço fixo e acessível. É uma oportunidade de conscientizar a população da importância ambiental e estimular a sustentabilidade, formas de reciclagem e armazenagem em locais autorizados. Parte da renda do Festival será revertida para a preservação da Praça Beira Rio, que inclui também o plantio de mudas de árvores.
Setembro	September Fest	Campinas	Cultural	5.000	A festa é realizada pela Colônia Alemã Friburgo. No evento é possível conhecer um pouco mais a cultura alemã através da música, dança, trajes e a comida típica alemã. Além da apresentação de dança do grupo folclórico Tanzgruppe Friedburg, há também a apresentação de outros grupos folclóricos convidados.

PERÍODO	NOME DO EVENTO	MUNICÍPIO	TIPO	PÚBLICO ESTIMADO	BREVE DESCRIÇÃO
Setembro	InterIGA	Campinas	Gastronômico	2.500	O evento reúne alunos vindos da região e de outros estados que colocam sua habilidade e conhecimentos em teste, participando de uma competição para selecionar as receitas melhor preparadas, seguindo os critérios definidos pela comissão julgadora, formada por especialistas e convidados. O InterIGA é uma competição realizada em Campinas pelo IGA - Instituto Gastronômico das Américas - a rede de capacitação gastronômica mais importante da América Latina.
Setembro	Encontro de Bike	Campinas	Esportivo	500	O evento acontece como uma forma de conscientização para o uso de bicicletas como meio de transporte, visto que no dia 22/09 é comemorado o “dia mundial sem carro”, dessa forma os organizadores incentivam o público a comparecer ao evento apenas de bicicletas. Além da corrida há exposições, palestras sobre segurança e manutenção de bicicletas.
Setembro	Sombreiro	Campinas	Cultural	4.000	Festival gastronômico em comemoração à independência do México, além de comidas típicas conta com apresentações culturais do País. O festival tem apoio do Campinas e Região Convention & Visitors Bureau (CRCVB), Consulado do México e Conselho de Promoção Turística do México.
Setembro	Festa da Padroeira(Nossa Senhora do Rosário)	Hortolândia	Religioso	15000	Festa comunitária e religiosa com gastronomia. Com atividades de bingos e pequenos shows.

PERÍODO	NOME DO EVENTO	MUNICÍPIO	TIPO	PÚBLICO ESTIMADO	BREVE DESCRIÇÃO
Setembro	Festa do tropeiro	Hortolândia	Artístico cultural	-	-
Setembro	Encontro de Veículos Antigos	Santa Bárbara d'Oeste	Cultural	15.000	O evento reúne antigos mobilistas, amigos e amantes de veículos clássicos nacionais e importados de modo geral. Com exposição de veículos antigos, caminhões, motos e derivados, além de shows de bandas barbarenses e da região. É realizado durante o evento um "Mercado de Pulgas", com comercialização de peças de veículos antigos fora de linha, souvenires como adesivos, bonés, quadros, camisetas e objetos de decoração.
Setembro	Desfile Cívico	Santa Bárbara d'Oeste	Cultural	6.000	A celebração tem como finalidade explicar o significado do acontecimento, além de exaltar a ideia de pátria e estimular o amor à liberdade, cultura e tradições nacionais, através do desfile. Em Santa Bárbara D'Oeste, é uma realização da Prefeitura Municipal, em parceria com as Secretarias Municipais de Educação e Cultura e Turismo.
Setembro	Mostra de Teatro Cena Bárbara	Santa Bárbara d'Oeste	Cultural	2.000	Este evento dá oportunidade a grupos de teatro de Santa Bárbara e do interior de São Paulo mostrarem arte das mais diversas vertentes. São encenados espetáculos em vários pontos culturais da cidade, proporcionando ao público um entretenimento gratuito e de excelente qualidade.

PERÍODO	NOME DO EVENTO	MUNICÍPIO	TIPO	PÚBLICO ESTIMADO	BREVE DESCRIÇÃO
Setembro	Demolicar	Sumaré	Cultural	-	Evento que atrai pessoas do estado todo onde sai o carro que ficar inteiro.
Setembro	Festa das Nações	Sumaré	Cultural	6.000	É um evento beneficente que conta com a participação de 17 entidades assistenciais e clubes de serviço do município, apresentando quitutes clássicos da gastronomia de diferentes países e de regiões brasileiras, além de extensa programação artística.

PERÍODO	NOME DO EVENTO	MUNICÍPIO	TIPO	PÚBLICO ESTIMADO	BREVE DESCRIÇÃO
Outubro	Caminhada Outubro Rosa	Americana	Temático	2.500	O evento é realizado pelo grupo Associação Rosa do Bem com apoio da Prefeitura Municipal, através da Secretaria de Saúde e Fundo de Solidariedade de Americana. O evento tem a denominação de “Rosa do Bem” e é voltada à mulher e à importância da prevenção do câncer de mama. A ação é realizada durante o mês de outubro com diversas ações, palestras e eventos conforme agendamento, são realizadas palestras em escolas, entidades e associações e junto ao Fundo Social de Solidariedade do Governo do Estado.
Outubro	INOVA	Campinas	Tecnológico	4.000	O Inova Campinas consolida-se como o maior evento de empreendedorismo e inovação do interior. Com o objetivo de promover rodadas de negócios, demonstrar o potencial tecnológico e apresentar as novas tendências para o ecossistema inovador da região de Campinas. Realizado pela Fundação Fórum Campinas Inovadora, o evento conta com o apoio e patrocínio de importantes empresas e parceiros que acreditam e contribuem com o potencial inovador e empreendedor da região.
Outubro	Festa da Nossa Senhora Aparecida do Rosolém	Hortolândia	Religioso	10.000	Festa religiosa , comunitária , gastronômica com bingo e pequenos shows.
Outubro	Sabores de Hortolandia	Hortolândia	Artístico cultural	115.000	A Virada Cultural Paulista é uma realização do Governo do Estado de São Paulo em parceria com o município.
Outubro	Festa das Nações	Nova Odessa	Festa Popular	30.000	A festa das Nações de Nova Odessa acontece a 30 anos e reúne comidas típicas de vários países, palcos com atrações e grandes shows, com toda renda revertida para as entidades assistenciais da cidade.

PERÍODO	NOME DO EVENTO	MUNICÍPIO	TIPO	PÚBLICO ESTIMADO	BREVE DESCRIÇÃO
Outubro	Encontro de Orquestras de Violas	Santa Bárbara d'Oeste	Artístico Cultural	8.000	A Orquestra de Violas do município é constituída por pessoas de ambos os sexos e das mais diversas classes sociais e atividades profissionais e o Maestro é o competente Eberson Aparecido Ferraz (Binho). O evento reúne Orquestras de violas da região no novo pátio da Usina Santa Bárbara com o objetivo de resgatar e preservar as tradições musicais, proporcionando um entretenimento de qualidade ao público barbarense e da região.
Outubro	FETESB- Festival Estudantil de Teatro	Santa Bárbara d'Oeste	Artístico Cultural	1.500	Com a participação de alunos das escolas barbarenses, são apresentados gratuitamente, diversos espetáculos teatrais no palco do Teatro Manoel Lyra. O objetivo é envolver o estudante barbarense a realizar seu potencial cultural, através das encenações teatrais.
Outubro	Virada Cultural	Santa Bárbara d'Oeste	Artístico Cultural	40.000	Festa das 24 horas ininterruptas de muita cultura, é uma realização do Governo do Estado de São Paulo, por meio da Secretaria de Estado da Cultura, produção da APAA (Associação Paulista dos Amigos da Arte), em parceria com a Prefeitura de Santa Bárbara d'Oeste e apoio do SESC-SP.
Outubro	Dia da Memória	Sumaré	Cultural	300	Foi instituído no calendário municipal o Dia da Memória, onde a Associação Pró-Memória volta suas comemorações com tema para o Patrimônio Histórico do município.

PERÍODO	NOME DO EVENTO	MUNICÍPIO	TIPO	PÚBLICO ESTIMADO	BREVE DESCRIÇÃO
Novembro	Semana do Hip Hop	Americana	Artístico Cultural	1.200	A Semana da cultura Hip Hop de Americana no CCL (Centro de Cultura e Lazer), com apresentação do “Sarau das Minas”, poesias, declamações, exposições, dança e discotecagem , conta com rodas de breaking e MCs, acervo de vinil, revistas e informativos de hip hop e exposição de arte e apresentação de grupos de rap e DJs, é realizado uma batalha de MCs, apresentação de grupos de rap, campeonato de skate, doações de livros e intervenções culturais.
Novembro	MTB 12 horas	Campinas	Esportivo	10.000	O MTB 12 Horas é uma realização do Sampa Bikers, com apoio da Prefeitura de Campinas. O objetivo da prova é completar o maior número de voltas no circuito dentro do prazo de 12 horas. O Circuito tem aproximadamente 7 quilômetros em todo o tipo de terreno próprio para a prática do mountain bike.
Novembro	Festival vegano	Campinas	Gastronômico	3.000	Evento com expositores,praça de alimentação, rodas de conversa e palestras. A entrada é gratuita mediante a doação de 1Kg de alimento não perecível ou 1Kg de ração para cães e gatos.
Novembro	O Quebra-Nozes	Elias Fausto	Cultural/ dança e teatro	-	Espetáculo de tema tradicional no mundo inteiro e que esta implementado unindo os atores de teatro e bailarinos .

PERÍODO	NOME DO EVENTO	MUNICÍPIO	TIPO	PÚBLICO ESTIMADO	BREVE DESCRIÇÃO
Novembro	Revirada cultural	Hortolândia	Artístico Cultural	1.000	Apresentações culturais e artísticas para a população realizada por meio da Secretaria de Cultura.
Novembro	Festival de Peças Curtas	Sumaré	Cultural	2.500	Festival de Peças de Teatro Nacional.
Novembro	Festa Nordestina	Sumaré	Cultural	1.100	Festa Nordestina com muita dança, música, comidas típicas.

PERÍODO	NOME DO EVENTO	MUNICÍPIO	TIPO	PÚBLICO ESTIMADO	BREVE DESCRIÇÃO
Dezembro	Celebrai castelo	Campinas	Gastronômico	5.000	O balão da Torre do Castelo, um dos cartões postais de Campinas, o Festival Celebrai Castelo, que reúne gastronomia, cultura e espírito natalino. O evento é aberto ao público e terá atrações culturais, food trucks, arrecadação de brinquedos e a presença do papai noel.
Dezembro	Feira Solidária de Natal	Campinas	Educacional	3.000	A Feira Solidária de Natal é realizada pela Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Social e de Turismo, em conjunto com a Secretaria de Cultura, Secretaria de Assistência Social e Segurança Alimentar e Secretária de Pessoa com Deficiência e Mobilidade Reduzida. A renda da venda dos produtos é totalmente revertida para as entidades participantes. Entre os produtos oferecidos estão os de confecção própria das entidades participantes. Além de conter diversas outras atrações como a parte de alimentação e de apresentações de dança e música.
Dezembro	Aniversário da Cidade	Santa Bárbara d'Oeste	Artístico Cultural	-	-
Dezembro	Re-Virada Cultural Regional	Santa Bárbara d'Oeste	Artístico Cultural	10.000	Realizada pelo Governo do Estado de São Paulo, Prefeitura de Santa Bárbara d'Oeste e Câmara Temática de Cultura da Região Metropolitana de Campinas (RMC), é um evento multicultural que reuni as mais diversas manifestações culturais da cidade e região.
Dezembro	Festival Gastronômico de Verão	Santa Bárbara d'Oeste	Artístico Cultural	-	Com o objetivo de fomentar o turismo gastronômico, o festival conta com a participação do setor alimentício, como bares, restaurantes, lanchonetes, pizzarias. Com o cardápio diversificado, apresentando o potencial e variedade da gastronomia local.

6.5. MANIFESTAÇÕES CULTURAIS E ARTÍSTICAS

Identificado nos inventários de cada município, as manifestações culturais, artísticas e artesanato, conferem à Região Turística Bem Viver um caráter cultural muito peculiar. Vale destacar as mais variadas manifestações, tais como Artesanato, Artes Plásticas, Música e Expressão Artística. Abaixo as informações destacadas por município.

MANIFESTAÇÃO	MUNICÍPIO	TIPO	BREVE DESCRIÇÃO
AMERIART – Feira de Arte e Artesanato do Município	Americana	Feiras e Exposições	Feira com calendário fixo, com expositores que demonstram e vendem seus produtos.
Associação Abadá de Capoeira Cultura Educacional de Americana	Americana	Música e Dança	Associação de prática de capoeira.
Associação de Capoeira Motta e Cultura Afro	Americana	Música e Dança	Associação de prática de capoeira.
Banda Municipal Monsenhor Nazareno Maggi	Americana	Música	A Banda Municipal de Americana “Monsenhor Nazareno Maggi” foi fundada em 07 de novembro de 1973, pelo projeto de Lei Municipal nº 1249. Ganhadora de vários concursos, tendo na sua direção musical maestros como, *Disma Brentel, Bento Barbosa de Brito, José Roberto Lazinho e Dailton Lopes*. Além de concertos com o melhor repertório eclético que explora músicas regionais do Brasil, MPB, jazz, música latina, ballet, ópera, trilhas sonoras, e pode se adaptar a outros estilos musicais.

MANIFESTAÇÃO	MUNICÍPIO	TIPO	BREVE DESCRIÇÃO
Circolo Italiano	Americana	Comunidade Tradicional	O Circolo Italiano de Americana é um grupo de moradores da cidade e região, ligados à Itália, quer seja pela nacionalidade, descendência ou pelo coração.
Orquestra Sinfônica de Americana	Americana	Música	Celeiro de talentos e de técnicas apuradas, concebida na década de 80, Orquestra Sinfônica é formada por instrumentistas profissionais. Nos últimos anos tem dedicado seu trabalho à missão de formação de público, tendo como estratégia a difusão da música em suas várias tendências e estéticas, através de programas destinados a públicos-alvo específicos: concertos clássicos, óperas, encontro com a sinfônica, concertos comunitários, concertos para o público infantil e assim por diante. Atualmente, com seu trabalho dinâmico, original e de grande qualidade musical, a orquestra vem se destacando no cenário musical brasileiro. É notório o crescimento e difusão de seu trabalho na comunidade, em todos os segmentos sociais e culturais. A Prefeitura de Americana tem mantido este patrimônio da cidade da melhor forma possível, como demonstram os seus 24 anos de existência e atividade ininterrupta.
Tecido, Feltros e Fitas	Americana	Artesanato e Trabalhos Manuais	Material para artesanatos e artigos de confecções com uma gama de mais de 3.000 itens, tais como: algodão, tricoline, pano de prato cru, feltros, poliéster, viscose, fitas de cetim, tanto temáticas quanto personalizadas, rendas, bordados, franjas e passanamarias, veludo etiquetas, patchs, galões, termocolantes e aviamentos.

MANIFESTAÇÃO	MUNICÍPIO	TIPO	BREVE DESCRIÇÃO
Feira Cultura do Centro de Convivência	Campinas	Expressão Artística	Um dos objetivos da realização das feiras é a geração de renda às comunidades. Além disso, ela pretende divulgar e apoiar a comercialização de produtos oriundos do artesanato, da culinária típica e artesanal, das manifestações artísticas visuais, dos antiquários e outras formas de manifestações culturais de cidadãos residentes no Município de Campinas. Também pretende valorizar a tradição da realização de feiras culturais nos espaços de rua, estimulando sua ocupação.
Feira SUB	Campinas	Expressão Artística	O foco principal é discutir, mostrar, criar espaço para a produção independente na área das artes visuais, assim como de outras áreas que se cruzam, se encontram ou se relacionam com as denominadas visuais e apresentar esses trabalhos para o público. A proposta do projeto é promover um ciclo de ações onde o artista atua como agente ativo do seu próprio trabalho e criar oportunidade de reflexão e troca entre artistas e público.
Comunidade Jongo Dito Ribeiro	Campinas	Expressão artística	A Comunidade Jongo Dito Ribeiro vem realizando trabalhos de reconstituição, composição e pesquisa com o objetivo de manter viva a chama dessa descendência, trazendo essa importante manifestação da cultura popular afro-brasileira, elemento de resistência e união para a sociedade. A Comunidade Jongo Dito Ribeiro reúne pessoas de diferentes idades, origens sociais, raças, profissões e locais, estando desde 2005 fazendo parte da Rede de Memória do Jongo/Caxambu, onde representa a cultura afro-brasileira de Campinas e já carrega o certificado de Patrimônio Cultural do Brasil.
Colônia Alemã de Friburgo - Campinas	Campinas	Expressão artística	A Colônia alemã do Bairro Friburgo tem como objetivo preservar a história da imigração alemã e a cultura por meio de festas e atividades culturais. O principal meio de divulgação da colônia é o grupo de dança Tanzgruppe Friedburg.

MANIFESTAÇÃO	MUNICÍPIO	TIPO	BREVE DESCRIÇÃO
Balaio das Águas	Campinas	**Não Informado**	O evento traz apresentações de cultura popular e afro-brasileira, como afoxé, maracatu, jongo, coco de umbigada, folia de reis, samba de bumbo, entre outras expressões. Barracas de artesanato, moda autoral, comidas típicas, como galinhada e acarajé, também estão entre as atrações.
Afro Mix	Campinas	Cultural	Em comemoração ao Mês da Consciência Negra. O objetivo da feira é difundir a cultura afro-brasileira e integrar os diversos grupos étnicos existentes. O evento ainda conta com uma ampla praça de alimentação e expositores de artesanato.
Lavagem de Escadaria	Campinas	Evento religioso	O ritual organizado há 30 anos pelas religiosas de candomblé Mãe Dango evMãe Corajacy, com a participação de umbandistas e grupos culturais afro, usa água de cheiro com essência de alfazema e flores para lavar os degraus da Catedral Metropolitana de Campinas e molhar os participantes que acompanham anualmente, no Sábado de Aleluia, esse importante ato. O cortejo se reúne em frente à Estação Cultural e desce pela Rua 13 de Maio, marcando a diversidade religiosa e a resistência negra na cidade.
Spaghettata	Campinas	Cultural	A tradicional Spaghettata de Joaquim Egídio é aberta ao público e conta com apoio da Prefeitura Municipal de Campinas, por meio da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Social e de Turismo e do Campinas e Região Convention & Visitors Bureau. São distribuídos entorno de 1500 pratos de espaguete para os presentes, que são servidos por voluntários da Casa D'Italia - entidade que busca manter e valorizar a cultura e a gastronomia italiana na região.

MANIFESTAÇÃO	MUNICÍPIO	TIPO	BREVE DESCRIÇÃO
Folia de Reis	Campinas	Evento religioso	Manifestação cultural brasileira secular, a Folia de Reis recria a peregrinação dos três Reis Magos em visita ao menino Jesus. Segundo registro do Núcleo de Pesquisa e Apoio às Companhias de Santos Reis de Campinas,"há décadas as folias de reis da cidade entoam seus cantos, toques e trovas em giros e festas, fazem brilhar a força de uma estrela imemorial estampada nas coloridas bandeiras e nos seus gestos de união e fé. Diferente das formações rurais, constituídas essencialmente por núcleos familiares, as folias daqui são formadas por imigrantes provindos de diversas partes do Brasil, hoje moradores dos bairros periféricos da cidade. A estrela guia destes homens e mulheres, que se rearranjam aos novos tempos e difundem a devoção, os sons e as relações da cultura caipira, em sua multiplicidade, nesta grande metrópole. As companhias reúnem-se e vão para onde quer que sejam chamadas, alegram casas, ruas e festas, principalmente na época natalina, quando revivem de forma musical e poética a caminhada dos três reis magos Baltasar, Belchior e Gaspar, até o nascimento do menino Jesus."
Boi Falô	Campinas	Cultural	A lenda do Boi Falô nasceu no distrito de Sousas em 1888. Forçado a trabalhar na Sexta-feira Santa, o escravo Toninho, da fazenda Santa Genebra, teria ouvido o boi dizer que aquele era o dia do Senhor, e não dia de trabalho. Ele correu para a fazenda gritando: "O boi falô! O boi falô!". Depois disso, o Barão Geraldo de Rezende ordenou que o trabalho fosse interrompido na fazenda.
Afoxé	Campinas	Cultural	Afoxé é uma expressão cultural que se mostra através da musicalidade e de danças que celebram a ancestralidade africana e sua ligação com a cultura brasileira com elementos percussivos do Ijexá, é um ritmo africano originário dos povos Iorobá que influenciou o universo musical brasileiro. É uma tradição mantida em diversas comunidades e compõem a oralidade das expressões da arte ancestral, conectadas aos contextos religioso e cultural, formadores da nossa identidade afrobrasileira.

MANIFESTAÇÃO	MUNICÍPIO	TIPO	BREVE DESCRIÇÃO
Orquestra de Viola	Elias Fausto	Cultural/Música	A orquestra traz a música raiz, se apresentando em diversos eventos da cidade e região.
Ballet Jovem Municipal de Elias Fausto	Elias Fausto	Cultural / Dança	Criado em 2019 , este grupo é composto por bailarinas do ramo moderno, contemporâneo e clássico.
Grupo de Violões Estação Cultural de Cardeal	Elias Fausto	Cultural/Música	Grupo Infanto- Juvenil , composto por vozes e violões.
Casa de Memória "Ernestinho Thomazini	Elias Fausto	Cultural	A casa (o imóvel) de época de 1930 , foi restaurada, mantendo da melhor maneira originalidade do imóvel, desde sua fachada até seu interior. É aberta a visitação e com exposições de diversos artistas da cidade , da região, além de expor a história da cidade.

MANIFESTAÇÃO	MUNICÍPIO	TIPO	BREVE DESCRIÇÃO
Grife Criole	Hortolândia	Artesanato	O Visitante encontra as atividades da grife desenvolvidas com base no trabalho das bordadeiras, dos artesãos das comunidades tradicionais.
Feiras de Artesanato	Hortolândia	Artesanato	O visitante vê e adquire produtos fabricados pelos próprios artesões.
PES	Hortolândia	Artesanato e Alimento	O visitante vê e adquire produtos fabricados pelos empreendedores do programa (economia solidária) em nossos Parques Socioambientais.

MANIFESTAÇÃO	MUNICÍPIO	TIPO	BREVE DESCRIÇÃO
Circolo Italiano	Santa Bárbara d'Oeste	Associação Cultural	Foi fundado com o objetivo de manter viva a história, cultura, idioma e costumes da imigração italiana em Santa Bárbara d'Oeste. A entidade nasceu em novembro de 1997, hoje além de eventos realizados na sede da associação, oferecem cursos de gastronomia e línguas.
Coral Municipal	Santa Bárbara d'Oeste	Cultural e Música	O grupo busca fortalecer a cultura brasileira por meio de um repertório popular, manter a atividade do coral no Município e incentivar novos talentos. Ativo há 25 anos, o grupo conta com apoio da Prefeitura, participação voluntária e voltado para maiores de 16 anos.
Corporação Musical União Barbarense	Santa Bárbara d'Oeste	Cultural e Música	É uma associação civil de âmbito municipal sem fins lucrativos, fundada em 1º de maio de 1898 e que por vários anos vem prestando relevantes serviços culturais à população barbarense. Completou 120 anos em 2018, tornando-se uma das bandas mais antigas do Estado de São Paulo e precursora de conjuntos formado por instrumentos de sopro da região.
Fanfarra Marcial Amigos (FAMAM)	Santa Bárbara d'Oeste	Cultural e Música	Fundada em abril de 2004, é uma fanfarra independente, composta por músicos e componentes coreográficos. Além de tocar instrumentos de sopro e percussão, tem componentes que se utilizam da arte cênica para implementar movimentos e beleza a apresentação. Hoje conta com 68 componentes, entre corpo musical, linha de frente, baliza e apoio. Contagia com sua forma alegre de expressar e tocar.
Feira de artesanato	Santa Bárbara d'Oeste	Trabalhos Manuais	Valorizar a cultura do artesanato e trabalhos manuais, estimulando a criatividade e a expressão artística, além de fomentar a economia criativa e geração de renda no município, por meio da Cultura e possibilitar a qualificação e a ampliação da presença do artesanato no mercado local. Acontece na primeira semana do mês na Praça Central da cidade e também participam dos eventos locais.
Fraternidade Descendência Americana (FDA)	Santa Bárbara d'Oeste	Comunidade Tradicional	Tem o objetivo de preservar a história, os costumes e a herança dos imigrantes norte americanos que aqui se instalaram. É responsável pela administração do Cemitério dos Americanos e dos eventos e atividades realizados no local, como a Festa Confederada e reuniões dos descendentes americanos.

MANIFESTAÇÃO	MUNICÍPIO	TIPO	BREVE DESCRIÇÃO
Orquestra Barbarense de Violas	Santa Bárbara d'Oeste	Cultural e Música	É uma associação ligado a produção musical, formou-se em 21 de Outubro de 2001, através de uma iniciativa de duas pessoas atuantes e muito participativas na área cultural barbarense. Hoje é constituída por pessoas de ambos os sexos, é baseada em violas e violões, tem como objetivo a divulgação e a preservação da cultura caipira, mantendo viva a música sertaneja de raiz.
Orquestra Filarmônica de Santa Bárbara (OFISB)	Santa Bárbara d'Oeste	Cultural e Música	O grupo musical tem dois anos, começou com 14 músicos e hoje conta com 34, todos voluntários. Os componentes têm faixa etária que vai de 11 a mais de 50 anos. O principal objetivo é democratizar a música sinfônica por meio de arranjos musicais que permitam a emoção do público.
Bloco Apareceu a Margarida	Santa Bárbara d'Oeste	Cultural e Música	O bloco de rua surgiu da vontade de algumas mulheres barbarenses em fazer um carnaval diferente e resgatar as nostálgicas marchinhas relembrando os antigos carnavais e sambas enredos. O nome do bloco faz homenagem a fundadora da cidade, Dona Margarida da Graça Martins.
Amigos Seresteiros	Santa Bárbara d'Oeste	Cultural e Música	Com 16 anos de existência, o grupo Amigos Seresteiros faz o resgate das músicas tradicionais apresentadas em serestas e antigas marchinhas . Fazem apresentações diversas, inclusive no carnaval e eventos em parceria com a Secretaria de Cultura e Turismo .

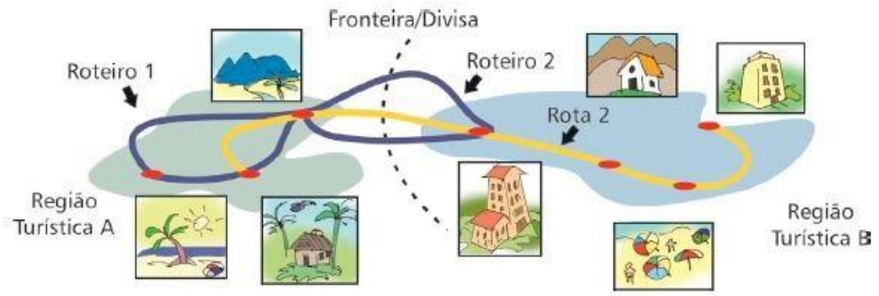
MANIFESTAÇÃO	MUNICÍPIO	TIPO	BREVE DESCRIÇÃO
Fibra da Bananeira	Sumaré	Artesanato	O visitante encontra artesanatos da fibra da bananeira realizado pelas mulheres dos 3 Assentamentos, a venda nos próprios assentamentos e também na Feira de Artesanato de Sumaré.
Artes Plásticas	Sumaré	Quadros	Sumaré possui artistas plásticos que fazem pinturas com diversos tipos de materiais, e que a qualidade impressiona. Temos artistas e Escolas de Artes que incentivam essa área, a Casa Brasil oferece curso gratuito.
Artes Visuais	Sumaré	Desenho, pintura, escultura, gravura, design, fotografia, vídeo.	As artes visuais na Secretaria de Cultura, temos manifestações como desenho, pintura, escultura, gravura, design, fotografia, vídeo; e são desenvolvidos nos eventos culturais municipais e também no Centro Cultural do Centro.
Canto	Sumaré	Canto coral, artístico, lírico e erudito.	Podemos encontrar em Sumaré canto coral em escolas, no Centro de Longevidade; como canto artístico temos muitos cantores que apresentam em shows com musica Sertaneja, POP entre outros estilos. Em especial temos cantores líricos e eruditos que estão ligados ao Centro Cultural do Centro. Os cantores líricos se apresentam em Sumaré e região em teatros, igrejas e centro de convenções.
Literatura	Sumaré	Literatura	O Projeto Amigos da Biblioteca incentiva a literatura, como leitura acompanhada, contação de histórias e doação de livros. Expressões literárias como poesia, conto e crônicas, concursos, oficinas .

MANIFESTAÇÃO	MUNICÍPIO	TIPO	BREVE DESCRIÇÃO
Dança	Sumaré	Dança	Hip-hop, sapateado, dança do ventre, breakdance, ballet, salão, samba e contemporânea.
Teatro	Sumaré	Teatro	Cia Teatral de Sumaré, fundada em 1998 é o grupo teatral que se destaca o município e na região realizando apresentações teatrais.
Feira de Artesanato	Sumaré	Artesanato	Na feira de artesanato de Sumaré nós temos diversidade nos trabalhos como: pintura em tecido, costura criativa, patchwork, bordados, trabalhos em perolas, aromatizantes de ambiente, crochê, tricô, scrapbook, artigos em eva, caixas decoradas, laços de fitas, artigos de rock, entalhe e pirogravura, fibra da bananeira, imagens sacras decoradas, brinquedos pedagógicos. Variedade gastronômica e vendas de orquídeas, suculentas, bromélias além de produtos agro-ecologicos.
Produção cinematográfica	Sumaré	Filmes Terror	Caca Moco Produções Cinematográficas, realiza filmes de terror.
Capoeira	Sumaré	Capoeira	Existem diversos grupos de capoeira no município que trabalham como serviço social com crianças e adolescentes.

6.6. IDENTIFICAÇÃO DE POTENCIAIS CIRCUITOS OU ROTAS

Os processos de elaboração de roteiros turísticos podem ser divididos em roteiros comercias, quando estas são elaborados e comercializados por operadoras de viagens e agencia de viagens, ou ainda serem roteiros institucionais que acabam por aglutinar serviços e atrativos turísticos para serem ofertados a determinados segmentos turísticos, sendo uma estratégia de divulgação de destinos locais ou regionais. O Ministério do Turismo entende que roteiro turístico...é um itinerário caracterizado por um ou mais elementos que lhe conferem identidade, definido e estruturado para fins de planejamento, gestão, promoção e comercialização turística" (BRASIL, 2010a. p. 31)[1].

Uma das características dos roteiros turísticos é justamente a flexibilidade na visitação, ou seja, o turista tem a liberdade de iniciar ou finalizar sua visitação por qualquer ponto, e ainda escolher os serviços e equipamentos turísticos que mais lhe satisfazem, de acordo com seu perfil. Um roteiro turístico permite que várias regiões e rotas sejam visitadas, conforme figura abaixo.



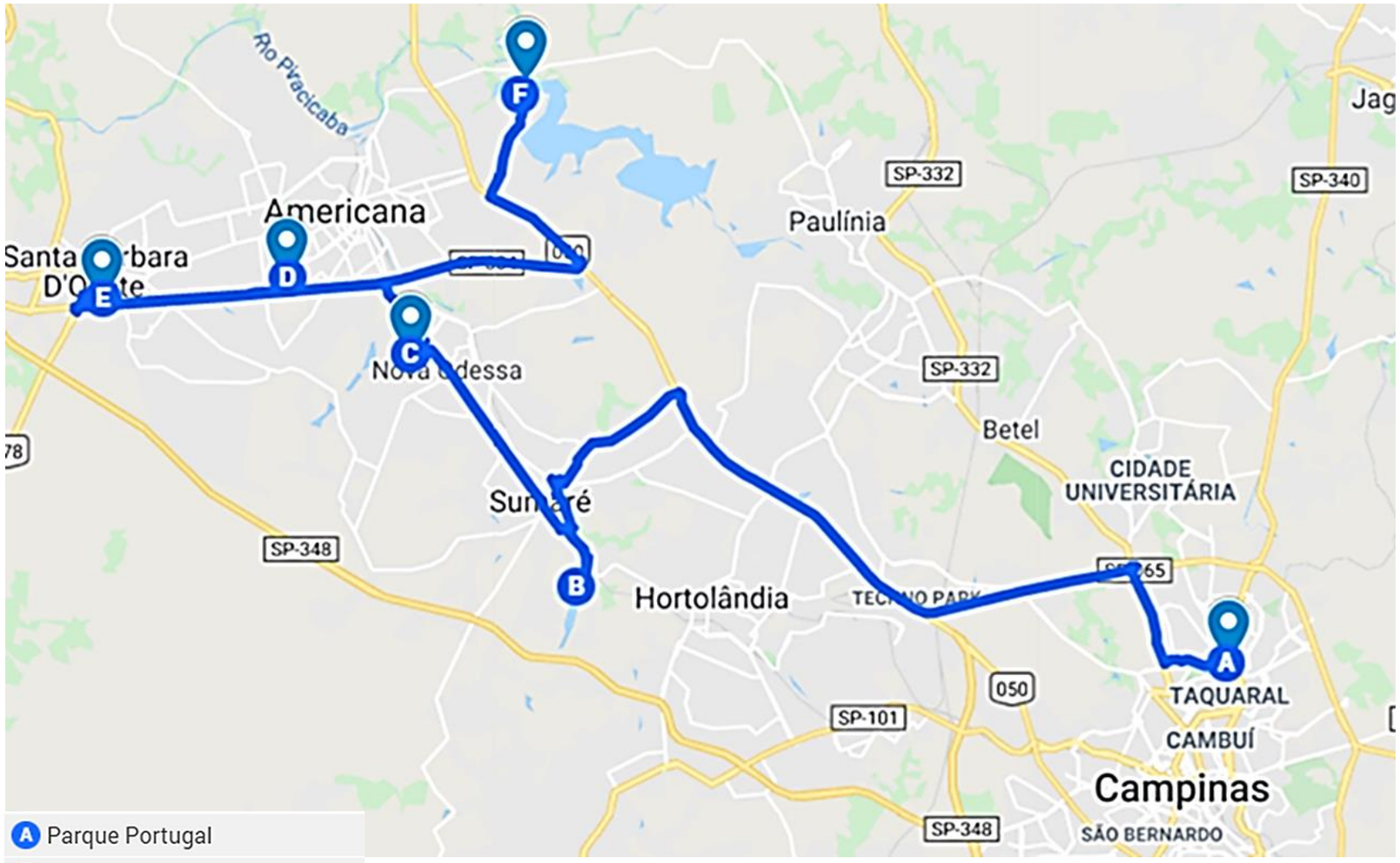
Relação entre região, rota e roteiro turístico

Fonte: Brasil, Ministério do Turismo, 2010.

Neste plano foram sugeridas rotas, que são caminhos que vão de um ponto a outro.

Rota Lazer e Bem Viver

A Rota Lazer e Bem Viver foi pensada para as pessoas que apreciam a vida no interior e a natureza, contando com os maiores parques, jardins e atrativos naturais de área urbana da região de Campinas. Curtindo esse roteiro o turista poderá conhecer diversas espécies de plantas e flores, lagos, lagoas e represas, tudo com, no máximo, 40 km de distância entre os atrativos, como excelentes vias de acesso e fácil localização. Certeza de momentos agradáveis, entendendo porque é bom viver no interior, próximo e integrado com a natureza.



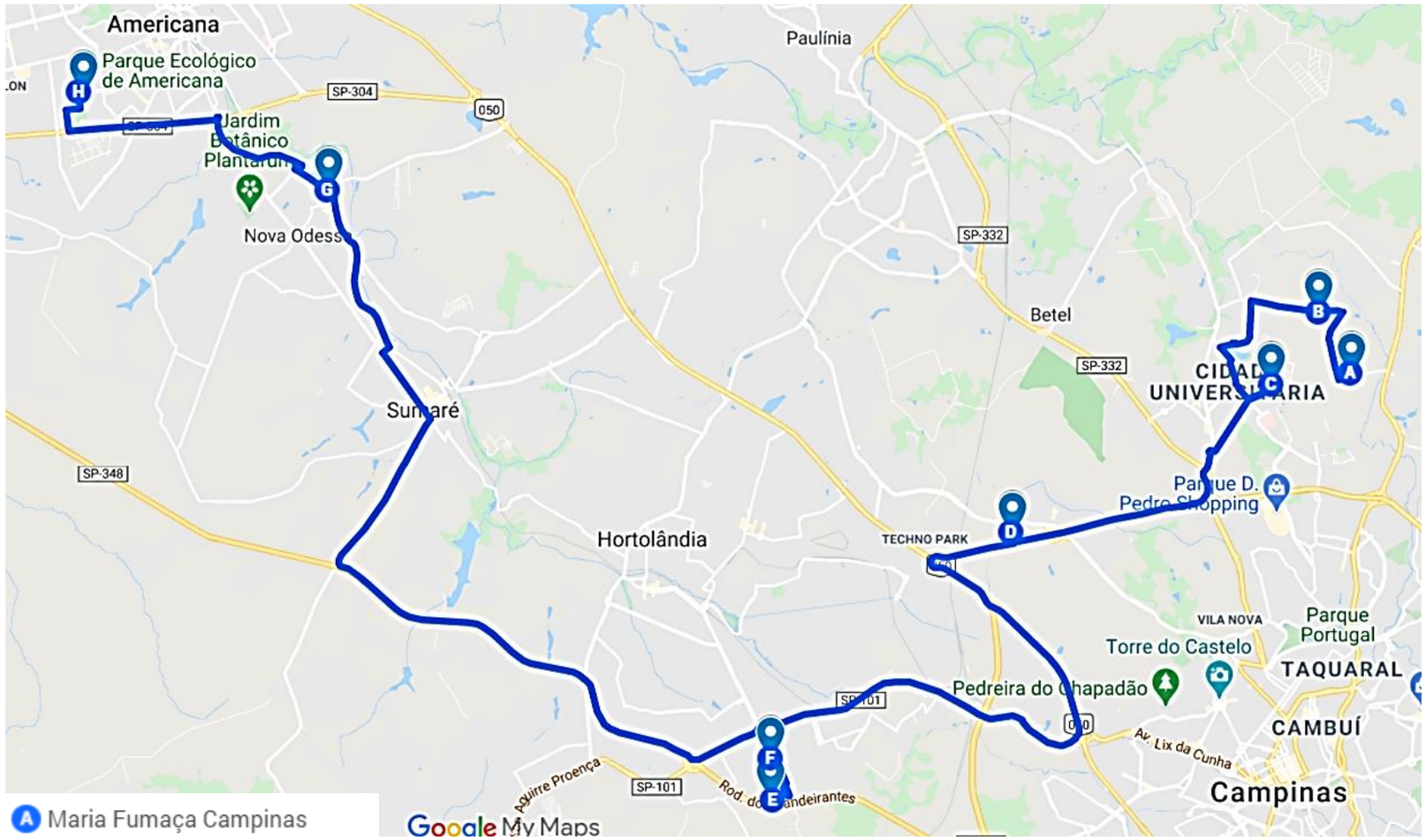
Distância estimada entre os pontos: 89,9 km. Tempo estimado entre pontos (carro) :1 hora, 55 minutos.

Para maiores informações acesse:

https://www.google.com/maps/d/viewer?mid=18CKbq83WLweAYNFeXaMHPlemC1W344GD&ll=-22.786374864061184%2C-47.23448500000001&z=11

Rota Tecnologia e Inovação

O ecossistema de tecnologia e inovação de Campinas e região, se destaca pelo seu nível de excelência, contando com instituições reconhecidas nos cenários nacional e internacional, filiais de 50 das 500 maiores empresas do mundo estão fixadas na região. O Roteiro de Tecnologia e Inovação é um convite para descobrir a razão que a região é conhecida como Vale do Silício Brasileiro. As visitas devem ser agendadas com os Institutos de Pesquisa



Distância estimada entre os pontos:76 km, - Tempo estimado entre pontos (carro): 1 hora, 41 minutos.

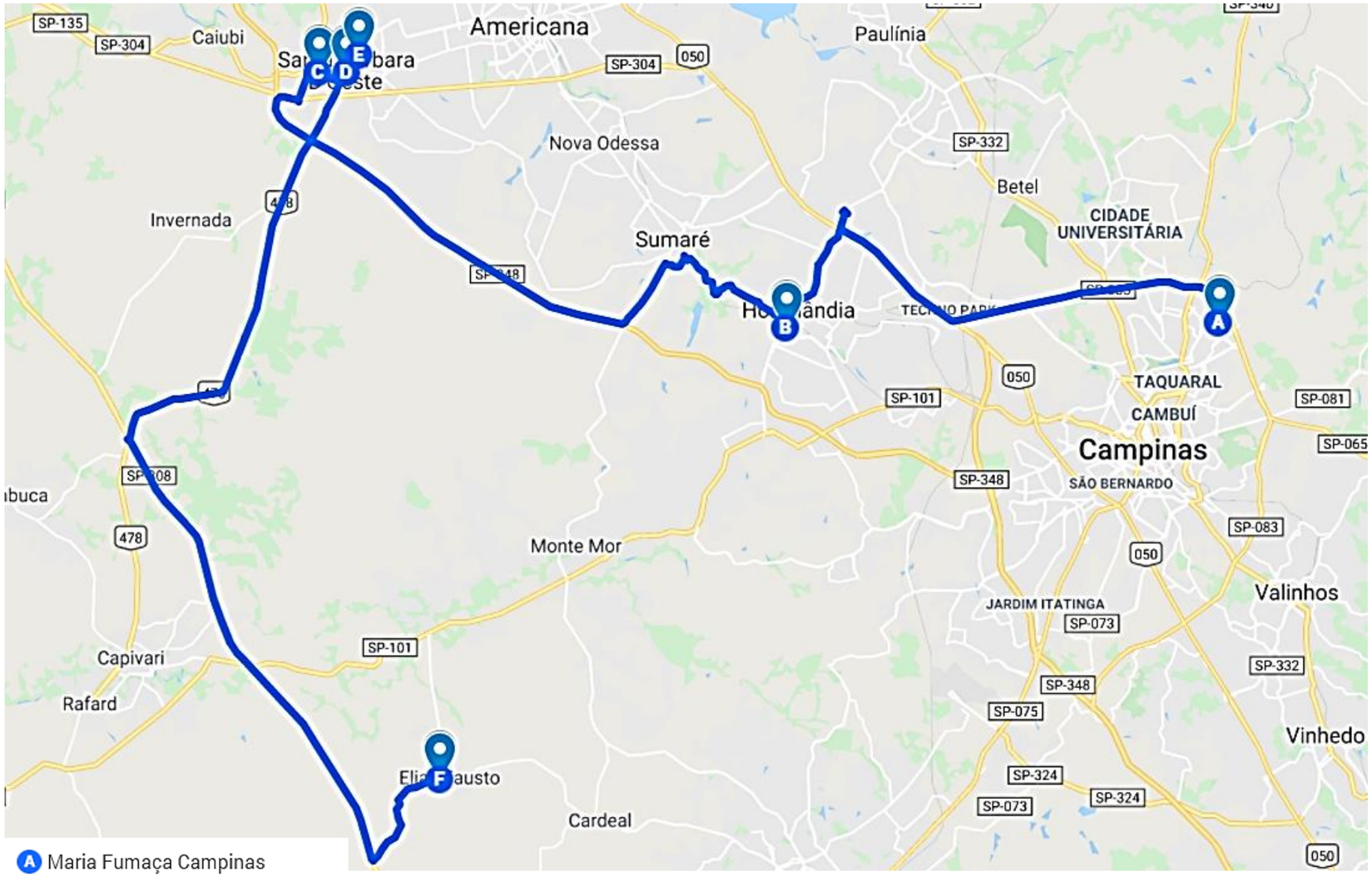
Para maiores informações acesse:

https://www.google.com/maps/d/edit?mid=1ey-g6LYpL-j5pTC27aFVDip4O6ionGAY&usp=sharing

Rota Cultural

O Turismo Cultural da Região Turística Bem Viver, é voltado para a memória e a interação com essa Memória, com certeza um patrimônio imaterial acima de tudo. Com Estações Ferroviárias, que resguardam a arquitetura e permitem o acesso as gerações que não vieram a era dos trens. É possível fazer passeios de trem , sem precisar ir até o sul do país. É possível andar pelas Estações preservadas e por vezes transformadas em equipamentos de cultura.

Casas de Memória, Fundações , Arquivos Públicos compõe as opções de vivências culturais que retratam e valorizam a vida no interior do Estado, a imigração de nossos antepassados, sua história de instalação e superação de momentos de pós-guerra e em busca de dignidade em terras desconhecidas, tudo isto em meio a tanta tecnologia de ponta. É possível por exemplo, chegar nestes locais em apenas 40 - 50 min do Aeroporto Internacional de Viracopos.



Distância estimada entre os pontos: 116 km, - Tempo estimado entre pontos (carro): 1 hora, 58 minutos.

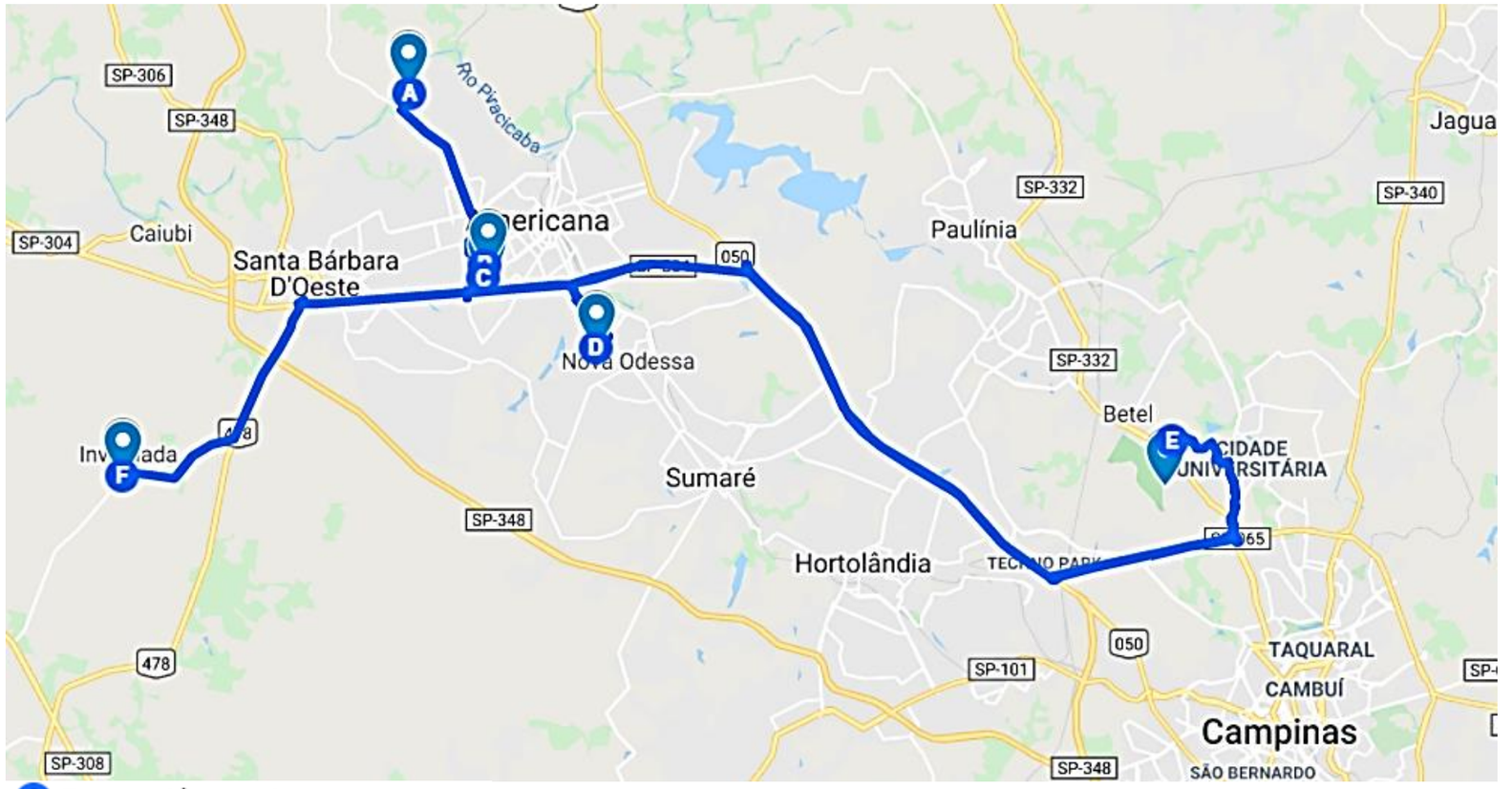
Para maiores informações acesse:

https://www.google.com/maps/d/edit?mid=14vj0bBMb45hC-nQznnJhSzMJbJxMQE4v&usp=sharing

Rota 1 Ecoturismo/ Aventura

Viver em meio a natureza também é privilégio de quem procura a Região Turística Bem Viver para experimentar esta dualidade, ou seja, estar em uma das regiões mais ricas e tecnológicas do Estado de São Paulo.

O tipo de estrutura para seu passeio é diverso, contando com fazendas para vivência ecológicas das mais ricas, grandes jardins, parques ecológicos, zoológico que propicia o conhecimento através do contato direto com a natureza.



A Parque Aimaratá

B Parque Ecológico de Americ...

C Jardim Botânico Municipal d...

D Instituto Plantarum

E A.R.I.E. Mata de Santa Gene...

F Santo Antonio do Sapezeiro

Distância estimada entre os pontos: 113 km, - Tempo estimado entre pontos (carro) : 2 horas, 3 minutos.

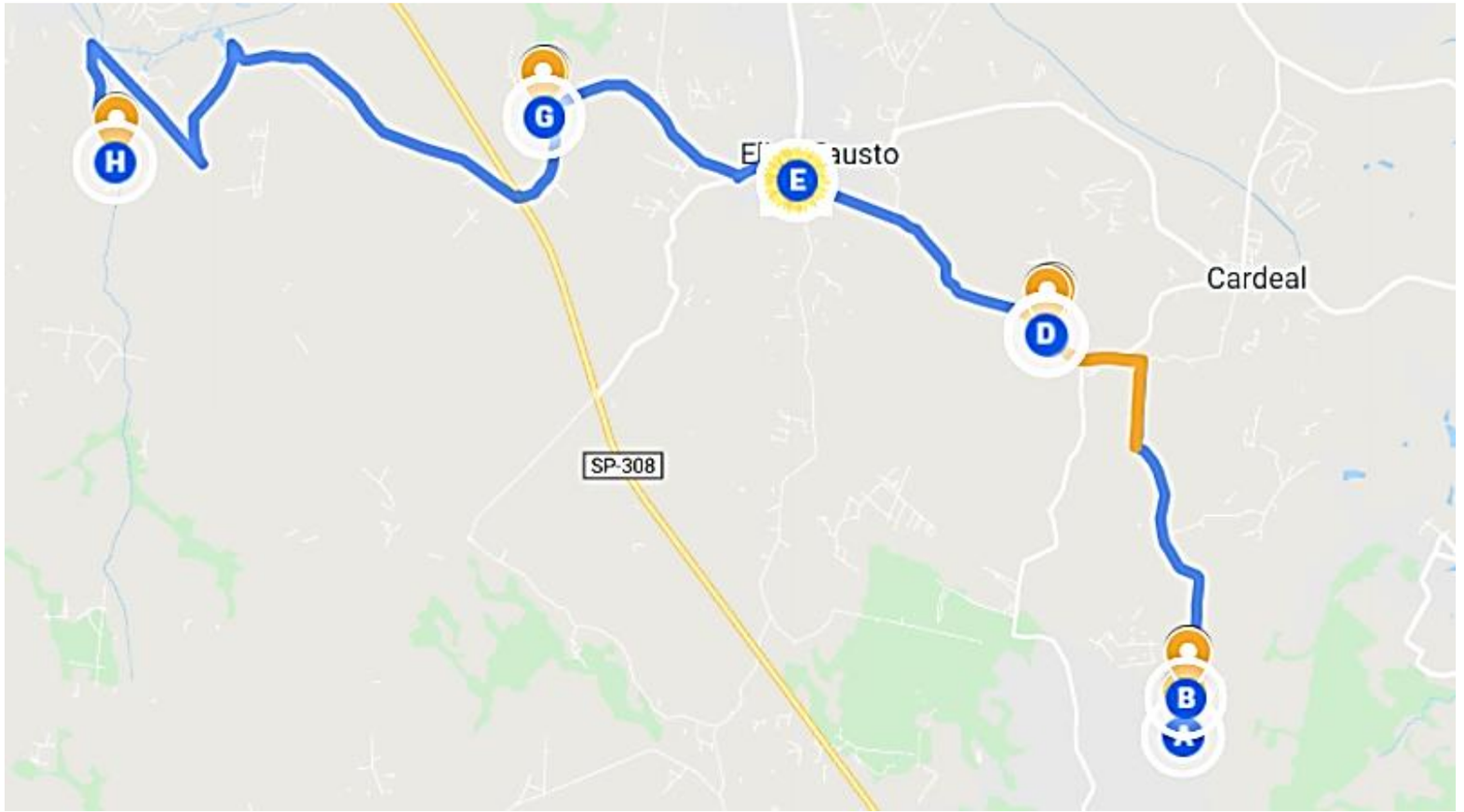
Para maiores informações acesse:

https://www.google.com/maps/d/edit?mid=1KVnauuAgug_vO8hY0BuCYECZrvOlACoO&usp=sharing

Rota 2 Ecoturismo/ Aventura

Na RT Bem Viver também encontra-se trilhas e caminhos por áreas rurais em meio a natureza , ao cultivo agrícola e a criação agropecuária, realizado a critério do turista através de estrada de terra e em algumas vezes por estradas vicinais asfaltadas ideal para cicloturismo e peregrinação.

Passando pela Bem Viver encontramos o Caminho do Sol , um caminho de contemplação que possui 241km em sua totalidade, passa por 11 cidades de diversas Regiões Turísticas, sendo que na RT Bem Viver temos mais aproximadamente 30km, ou seja atualmente 13% do caminho.



- A Caminho do Sol Ponto inicia...
- B Recanto San Marino
- C Pesqueiro do Márcio
- D Caminho do Sol Parada Trem
- E Casa da Cultura Municipal d...
- F Fazenda Que Luz Assis Chat...
- G Caminho do Sol
- H Fazenda Milha Capivari

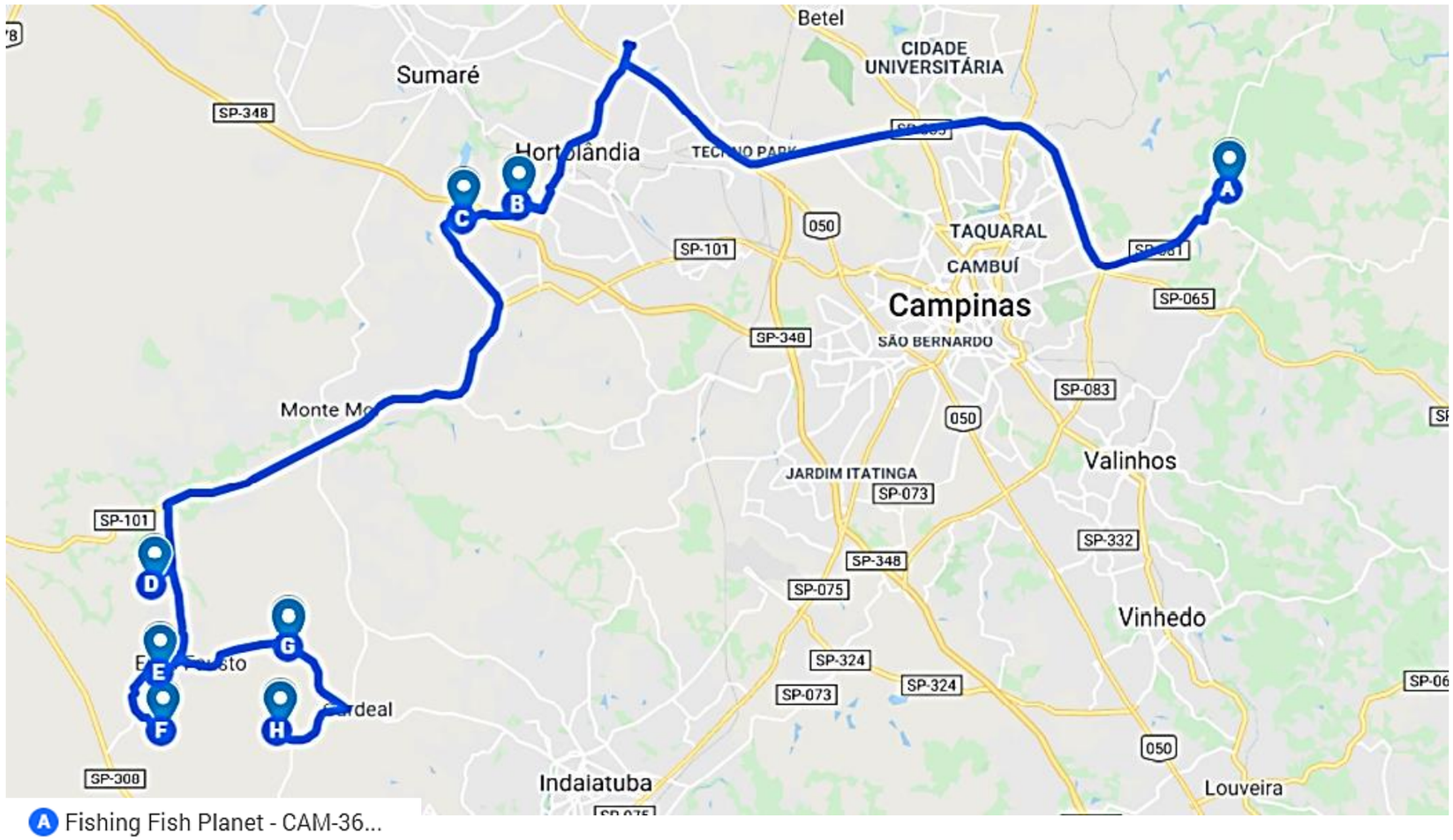
Distância estimada entre os pontos: 32 km, - Tempo estimado entre pontos (a pé) :6 horas, 29 minutos.

Para maiores informações acesse:

https://www.google.com/maps/d/edit?mid=1KVnauuAgug_vO8hY0BuCYECZrvOlACoO&usp=sharing

Rota Turismo de Pesca

Na Região Bem Viver o Turismo de Pesca, ganha destaque através dos pesqueiros encontrados em todos os municípios desta região, que remetem um local de tranquilidade, esportividade, lazer para toda a família, gastronomia rural e belas paisagens. Os pesqueiros são excelentes possibilidades para quem busca esportividade e opções acessíveis de pesca. Aqui há uma rota com os melhores pesqueiros da região, todos com lagos povoados por uma grande variedade de espécies, além de espaços de convivência e descontração para toda a família e grupos de amigos. Neles encontramos porções de peixes frescos que valem a pena conferir, alguns espaços são dignos de um turismo de qualidade.



A Fishing Fish Planet - CAM-36...
B Pesqueiro e Lanchonete do ...
C Pesqueiro Do Ademar - Estr. ...
D PESQUEIRO E RESTAURANT...
E Pesqueiro jatobá - Elias Faus...
F Pesqueiro do Chico - Elias Fa...
G Parque Sta. Clara - Rodovia J...
H Fishing Marcio, Elias Fausto ...

Distância estimada entre os pontos: 99 km, - Tempo estimado entre pontos (carro) : 2 horas,14 minutos.

Para maiores informações acesse:

https://www.google.com/maps/d/edit?mid=1p9RsrWSSvaF9N3-wzxadsUBNsMsTVKK0&usp=sharing

Rota Turismo Rural

Este roteiro traz para o turista o que tem de melhor no Turismo Rural da Região:

SITIO SÃO JOSÉ, foi um dos pioneiros em abrir a propriedade para o turismo na região de Campinas. Na propriedade, o visitante pode experimentar a autêntica culinária rural e desfrutar de diversas opções de lazer que o sítio oferece.

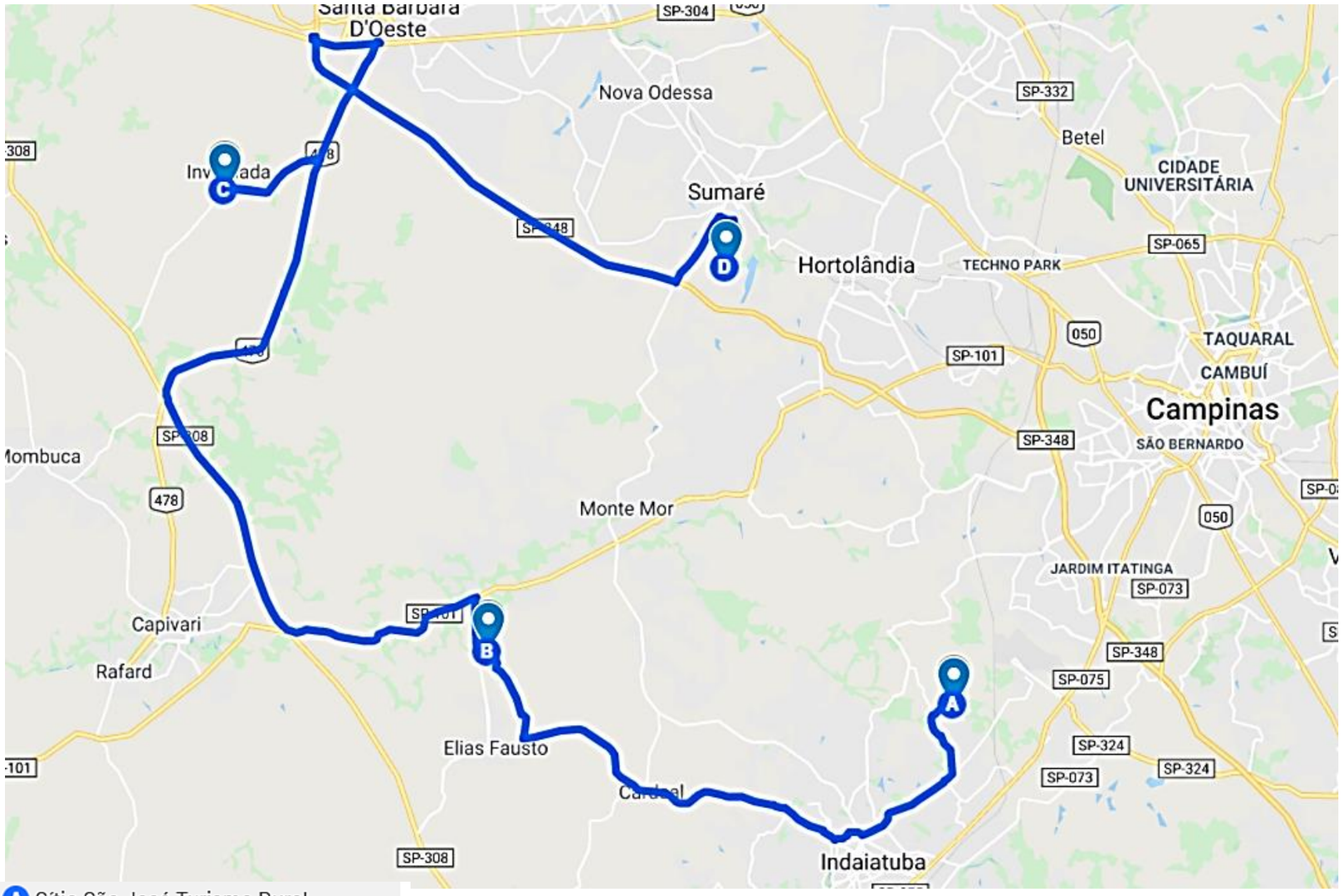
LANCHONETE SANTO ANTONIO DO SAPEZEIRO, é um local que oferece comida típica em um ambiente agradável para toda família.

RIBEIRÃO DA MATA

O Restaurante Ribeirão da Mata, está cercado de muito verde e natureza exuberante. Possui espaço para se hospedar e realizar eventos. Possui mini fazenda, cavalinho, vaquinha, ganços, galinhas. Possuem um alambique que é para quem gosta de degustar e saborear uma ótima cachaça

ASSENTAMENTO DE SUMARÉ 1

Foi um dos pioneiros do Estado de São Paulo. A implantação do Assentamento fortaleceu a Agricultura Familiar no município de Sumaré, inclusive favorecendo a população urbana, a qual é a maior consumidora da saudável produção agropecuária.



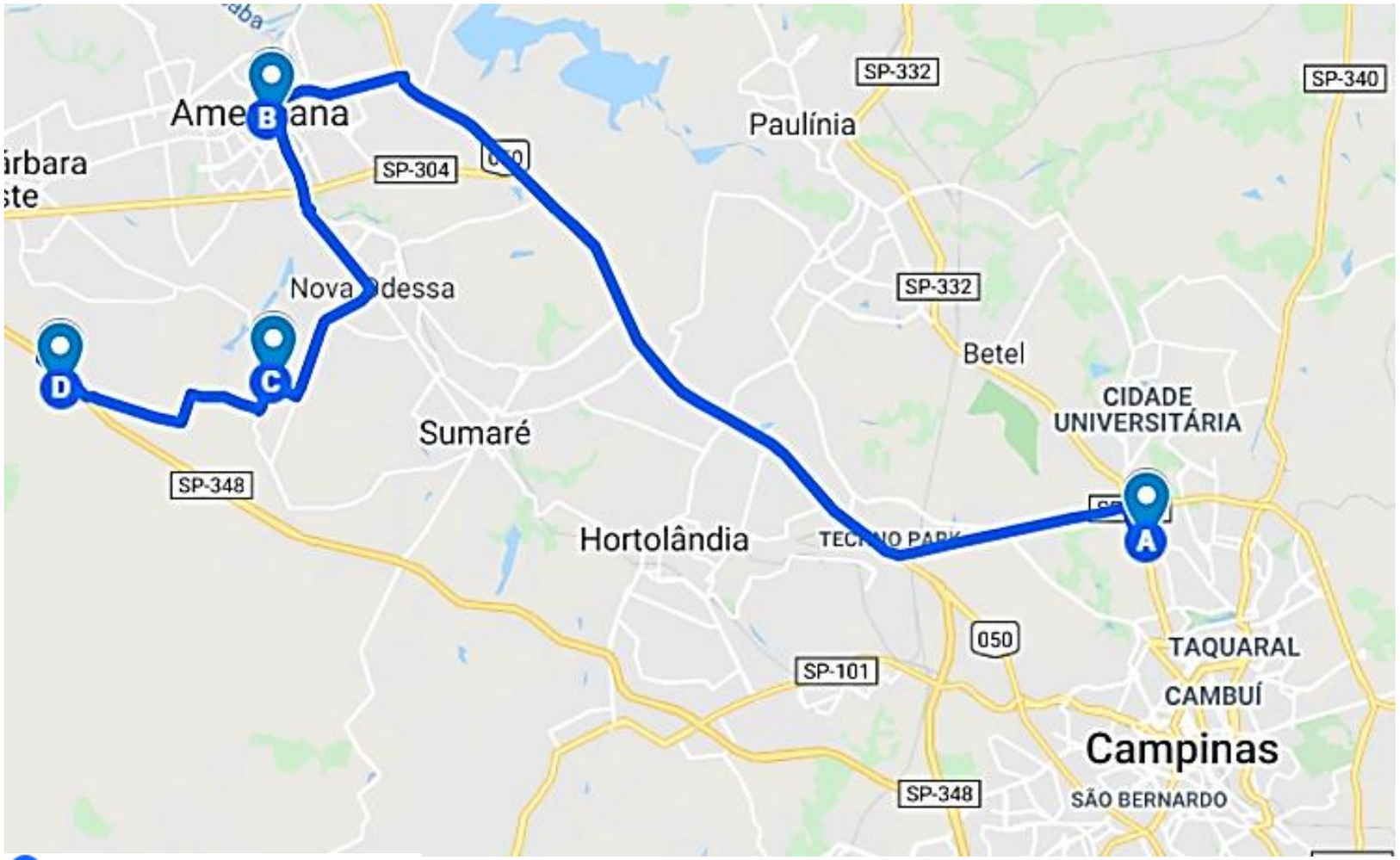
Distância estimada entre os pontos: 99 km, - Tempo estimado entre pontos (carro) : 2 horas,14 minutos.

Para maiores informações acesse:

https://www.google.com/maps/d/edit?mid=1nRCwSE1PJBITYJEMdwQzk-EYOQU34X4B&usp=sharing

Rota Turismo Religioso

Propondo conhecimento através de encontros de formas diversificadas de espiritualidades com alguns destaques arquitetônicos e cultural ou que buscam apenas desenvolver a fé, os lugares são os mais variáveis possíveis dentre os Municípios.



Distância estimada entre os pontos: 58 km, - Tempo estimado entre pontos (carro): 1 hora, 21 minutos.

Para maiores informações acesse:

https://www.google.com/maps/d/edit?mid=1wIVF0s1C8hn965YIUAUF6YHS9_2FQGoc&usp=sharing

7. PROGNÓSTICO

Elaborar um o prognóstico consiste em definir diretrizes e projetos orientados pela análise dos diagnósticos que geram o cenário do turismo regional.

A Governança realizou o levantamento dos pontos fortes e fracos dos atrativos e ampliou a sua análise identificando ameaças e oportunidades, por meio da Matriz FOFA (Pontos Fortes, Pontos Fracos, Oportunidades e Ameaças).

PONTOS FORTES

Presença consolidada do segmento de eventos e negócios
Estrutura aeroportuária (Aeroportos)
Acesso viário – rodovias
Localização
Hotelaria
Eventos/ Lazer de relevância nacional
Gastronomia
Rede se serviços relacionados a eventos e turismo
Diversidade segmentos turísticos a serem trabalhados
Infra estrutura (saúde, segurança, mobilidade e saneamento)

PONTOS FRACOS

Entendimento conceitual de turismo
Falta de reconhecimento do potencial turístico da cidade pela população
Falta de sinergia entre poder público e iniciativa privada
Falta de sinergia entre as prefeituras
Falta de receptivo local
Poucos produtos turísticos consolidados
Prestador de serviços sem qualificação
Ausência de equipe técnica concursada
Identidade cultural e artística enfraquecida
Poucos recursos destinados ao turismo
Falta de planejamento
Sinalização turística na região
Morosidade do processo burocrático
Identidade regional não consolidada
Ausência de estratégias de Marketing para divulgação da região

AMEAÇAS

A descontinuidade política

Falta de recursos para investimentos em turismo

Desarticulação com a iniciativa privada

Enfraquecimento da governança

Falta de prioridade política nas prefeituras

Excesso de burocracia

Desalinhamento conceitual entre a governança

OPORTUNIDADES

Proximidade com Regiões Turísticas consolidadas

Perfil emissivo do público interno

IDHM favorável

Potencial Econômico e político da região

Alinhamento político com o Estado/ União

7.1. DIRETRIZES PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO

Após realização do diagnóstico, é necessário também realizar um prognóstico, ou seja, uma previsão do que pode acontecer e traçar o provável desenvolvimento futuro ou resultado de um processo, que neste caso são as diretrizes e as propostas de ação postas em prática. Sendo assim, a partir desse prognóstico, é possível traçar ações, de acordo com a situação atual da região, para alcançar os objetivos pretendidos a curto, médio e longo prazo.

Os prognósticos definidos foram realizados através de oficinas, onde os participantes da governança registraram quais foram as palavras mais significantes para eles em todo o processo de realização do Plano Regional de Turismo. Essas palavras foram selecionadas através de uma imersão em todo o conteúdo produzido no desenvolvimento do Plano Regional de Turismo até então. Dessa maneira, foram feitos levantamentos e cruzamento de dados, como a visão de futuro, vocação, pesquisas de demanda, entre outros dados levantados do panorama turístico da região. Ao final desse processo, foram definidas as diretrizes para nortear e possibilitar o desenvolvimento do turismo da região para os próximos dez anos, elencados por ordem de importância e emergência de sua realização.

Foram definidas sete diretrizes estratégicas e para cada uma delas um conjunto de projetos.

Diretriz Estratégica	Fortalecimento da Governança
Diretriz Estratégica	Capacitação e Qualificação
Diretriz Estratégica	Comunicação e Promoção

7.2. PLANO DE AÇÃO

São os programas e projetos definidos num cronograma de curto até 2 anos, médio de até 4 anos e longo prazo de até 8 anos, que serão denominados a seguir como propostas de ação.

Para que fosse possível traçar metas e objetivos a curto, médio e longo prazo para consolidar o Plano Regional de Turismo foi realizado um conjunto de processos, com os participantes da governança.

O primeiro passo foi a realização da Análise FOFA, onde foi possível identificar as Forças, Oportunidades, Fraquezas e Ameaças da região. A seguir foram identificadas diretrizes que serviram de ponto de partida para a definição das propostas de ação.

Todo este trabalho foi apresentado a todos os membros da Governança em reuniões onde foi relatado todo o processo de desenvolvimento do plano.

DIRETRIZ ESTRATÉGICA: Fortalecimento da Governança			
PROPOSTA DE AÇÃO	**Curto Prazo (até 2 anos)**	**Médio Prazo (até 4 anos)**	**Longo Prazo (até 8 anos)**
Realizar a articulação política regional para o lançamento do plano da RT Bem Viver	X		
Realizar evento para lançamento do plano de desenvolvimento turístico da RT Bem Viver	X		
Instituir a governança da RT Bem Viver a fim de garantir a sua sustentabilidade	X		
Organizar o funcionamento executivo da governança (criação de câmaras temáticas ou grupos para a realização de estudos e trabalhos)	X		
Fortalecer a participação do Trade Turístico da Sociedade Civil através de ofertas do desenvolvimento da economia – Governança RT Bem Viver	X		
Garantir da RT Bem Viver nos programas de regionalização da SETUR/MTUR	X		
Implantar o Fundatur no Municípios da RT Bem Viver destinado a promover e incentivar o desenvolvimento turístico		X	
Garantir a participação efetiva dos representantes da RT Bem Viver nos eventos municipais	X		
Elaborar boletim informativo semestral	X		

DIRETRIZ ESTRATÉGICA: Capacitação e Qualificação			
PROPOSTA DE AÇÃO	**Curto Prazo (até 2 anos)**	**Médio Prazo (até 4 anos)**	**Longo Prazo (até 8 anos)**
Realizar encontros para treinamento dos receptivos locais para apresentação dos produtos	X		
Captar e disponibilizar para os munícipios da RT Bem Viver os cursos de capacitação promovidos pelos parceiros institucionais.	X		
Oferecer e realizar oficinas para os agentes turísticos diversos (nível privado e público)	X		
Trazer representantes do Estado para a capacitação dos conselhos (COMTUR) e membros da RT Bem Viver	X		
Possuir profissional (guia turístico formado e ou monitor treinado) dentro do poder público e privado		X	

DIRETRIZ ESTRATÉGICA: Comunicação e Promoção

PROPOSTA DE AÇÃO	Curto Prazo (até 2 anos)	Médio Prazo (até 4 anos)	Longo Prazo (até 8 anos)
Elaborar o Plano de Marketing da RT Bem Viver			X
Validar o nome da RT Bem Viver, bem como a identidade a ser realizada	X		
Validar logotipo da RT Bem Viver	X		
Criar e operar o site para a divulgação dos eventos, atrativos e outros pontos positivos da RT Bem Viver		X	
Incluir a a RT Bem Viver nas redes sociais		X	
Produzir material gráfico da RT Bem Viver		X	
Fortalecer, Representar e distribuir material da RT Bem Viver nos postos de informação turística e eventos regionais.		X	
Realizar ações promocionais no Aeroporto Internacional de Viracopos	X		
Elaborar calendário de eventos/ roteiros da RT Bem Viver	X		
Elaborar projeto regional de sinalização turística			X
Fortalecer roteiros turísticos intermunicipais	X		

8. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A Região Turística Bem Viver, identificada desta forma no Mapa do Turismo Brasileiro em seu cerne reconhece-se metodicamente como Tecnologia, Negócios e Bem Viver por evidenciar tal perfil turístico no levantamento estatístico, mesmo sendo incomum tamanha diversidade em outras regiões do Estado e Brasil.

O turista em sua maioria chega para realização de negócios, e em busca de tecnologia, tem suas expectativas surpreendidas pelo bem-estar que nossa natureza oferece, pelo patrimônio histórico, cultural e turístico. Não se esquecendo que o oposto também é comum. Sendo esse turista de território regional, nacional e internacional.

A cadeia turística desta região toma maior importância frente ao fato da operação de diversos aeroportos, inclusive o Internacional de Viracopos, sem contabilizar heliportos. Considerando que nossa região tem a aproximação da Capital Paulista que desbanca destinos como Dubai e Viena (segundo levantamento de buscas do Google), podemos ampliar a cadeia de nosso trade turístico através deste trabalho elaborado com profissionais dos municípios envolvidos neste plano e com a mediação do Senac SP.

Todavia, frente a gama de atrativos e à riqueza do potencial para o leque “ negócios turísticos ” a região precisa sumariamente efetuar ações essenciais, as quais identificadas na formatação deste plano regional de turismo, sendo elas as diretrizes do plano que pactuaram entre os municípios, para o necessário intermédio e direcionamento técnico dos trabalhos na fase de execução dando amplamente respaldo ao fomento de nossa Região Turística Bem-Viver.

O Plano de Regionalização do Turismo é a ferramenta primordial para a sedimentação , fortalecimento e reconhecimento, aos negócios turísticos: a empregabilidade, geração de renda, preservação patrimonial, valorização dos municípios, valorização imobiliária, qualificação profissional em serviços , desenvolvimento do ser humano, práticas de sustentabilidade ecológica, uma vez que será possível integrar e harmonizar o progresso tecnológico, os negócios em meio a necessidade cultural, incluindo artes e gastronomia, a valorização histórica e todos os recursos naturais disponíveis.

“O sucesso nasce do querer, da determinação e persistência em se chegar a um objetivo. Mesmo não atingindo o alvo, quem busca e vence obstáculos, no mínimo fará coisas admiráveis” – José de Alencar

José de Alencar foi um escritor e político brasileiro que está na história da literatura brasileira.

9. REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA E DE PESQUISA

BRASIL. Ministério do Turismo. Rede de Cooperação Técnica para a Roteirização: tecendo um novo Brasil. ed. 2. Brasília: Ministério do Turismo, 2010a.

MINISTÉRIO DO TURISMO. Segmentação do Turismo e do Mercado. 1ª edição. Brasília, 2010.

CADASTUR: http://www.cadastur.turismo.gov.br/cadastur/PesquisarEmpresas.mtur) acesso em junho de 2018

EMPRESA BRASILEIRA DE TURISMO. 1984. Metodologia do inventário da oferta turística. Rio de Janeiro. 168p Ministério do Turismo.

FUNDAÇÃO SEADE. http://www.seade.gov.br acesso em junho de 2018

IBGE. http://www.ibge.gov.br acesso em junho de 2018.

LEI COMPLEMENTAR 1261/2015 disponível em:
https://www.al.sp.gov.br/repositorio/legislacao/lei.complementar/2015/lei.complementar-1261 acesso em junho de 2018.

Organização Mundial de Turismo. Anexo 10 – Sugestão de metodologia de hierarquização de atrativos turísticos. http://nute.ufsc.br/bibliotecas/upload/anexo10.pdf acesso em junho de 2018.

Programa de Regionalização do Turismo – Roteiros do Brasil: Diretrizes Políticas. Brasília: Ministério do Turismo, 2004

FICHA TÉCNICA

Abaixo as pessoas que participaram no todo ou em parte do processo de elaboração do Plano Regional da RT **Bem Viver:**

Senac

Etorre Polleti Junior
Fabricio Diniz Pinto
Talita Teixeira Azevedo Gobbi Peron
Luciana de Souza
Sueli Cristina Firmino Miwa
Jorge Carlos Silveira Duarte

Americana

Roseli dos Santos
Lucilene Piscioneri

Campinas

Eros de Marconsini e Vizel
Alexandra Caprioli

Elias Fausto

Andreza Alves de Ramos
Karina Maria Avelino dos Reis

Hortolândia

Humberto Cesar Martins
Almir Julio Grizante

Nova Odessa

Cicero Edno

Santa Bárbara

Natália da Cruz de Novaes
Evandro Félix Carneiro

Sumaré

Juliana Paiola
Gilberto Bufarah

Colaboradores

Eduardo Henrique Ferin da Cunha
Diogo Vieira Ligo Teixeira

BEM VIVER

Tecnologia & Negócios