

PASSOS

para uma vida melhor

Manual de Comunicação

Parceiro institucional:



EMBASSY OF DENMARK
Brasília

Parceiro implementador:



São Paulo

Iniciativa:



Realização:



PREFEITURA DE
CAMPINAS



PRIMEIRA
INFÂNCIA
CAMPINEIRA

**cities
for better
health**

INTRODUÇÃO

Este **manual de comunicação** reúne orientações que visam padronizar a forma como o programa Passos para uma vida melhor deve ser apresentado e mencionado em diferentes materiais e canais. Ele contempla **diretrizes** sobre o uso do nome do programa, paleta de cores, aplicação de logos, termos e textos padrões recomendados e significados das siglas utilizadas.

O material pode ser consultado sempre que houver dúvidas sobre como se referir ao programa, sobre elementos da identidade visual ou sobre a linguagem mais adequada. A proposta é apoiar a **consistência da comunicação** e **facilitar a produção de conteúdos** alinhados ao escopo e aos objetivos do programa.

Sumário

Introdução	02
Apresentação do Programa	04
Uso do nome e expressões do programa Passos	09
Aplicação das marcas	12
Cores & Tipografia	15
Histórico do programa	19
Glossário & Siglas	25

**cities
for better
health**

PASSOS
para uma vida melhor



Apresentação do Programa

SOBRE O PROGRAMA

Passos para uma vida melhor é um programa criado em Campinas dentro do **Cities for Better Health**, resultado de uma **parceria público-privada**.

Em Campinas, o Cities for Better Health busca **desenvolver, fortalecer e expandir ações** voltadas à **prevenção** primária da obesidade e de outras doenças crônicas.

A iniciativa é uma parceria entre a **Prefeitura de Campinas**, a **Novo Nordisk**, a **Embaixada da Dinamarca no Brasil**, com o **Impact Hub**, **Delivery Associates** e **Behavioral Insights Team** como parceiros implementadores.



TEXTO COMPLETO

A seguir, são apresentados os **textos padrões** utilizados na **comunicação do programa** para garantir coerência e alinhamento com o escopo e identidade. Esses textos foram desenvolvidos para **facilitar a comunicação com diferentes públicos**, assegurando que as mensagens sejam transmitidas de forma clara.

O que é o programa Cities for Better Health em Campinas?

O programa Cities for Better Health em Campinas tem como objetivo desenvolver, fortalecer e expandir intervenções que apoiem a prevenção primária da obesidade e outras doenças crônicas no município.

Por meio da parceria entre a Prefeitura de Campinas, a Novo Nordisk, a Embaixada da Dinamarca no Brasil, com o Impact Hub, Delivery Associates e Behavioral Insights Team como parceiros implementadores, Campinas é a primeira cidade brasileira a integrar a rede global sobre o tema.

O que é o programa “Passos para uma vida melhor”?

Passos para uma vida melhor é um conjunto de ações intersetoriais que buscam a promoção de hábitos saudáveis e a prevenção ao sobrepeso, obesidade e outras doenças crônicas em diferentes regiões da cidade de Campinas. O programa foi criado em Campinas no âmbito do Cities for Better Health.

As ações são planejadas e implementadas por diferentes secretarias municipais (Saúde, Educação, Esporte e Lazer, Desenvolvimento e Assistência Social, Cultura e Turismo e Comunicação), o CEASA (Centrais de Abastecimento) e o Primeira Infância Campineira (PIC), de acordo com os contextos locais.

O programa acontece por meio de dois tipos de intervenção. Para os servidores das secretarias participantes, é realizada uma formação sobre promoção de saúde e prevenção de doenças crônicas não transmissíveis. A partir dessa formação, os servidores do município planejam e implementam ações intersetoriais com foco em promoção da atividade física e da alimentação saudável junto à população.

Após o primeiro Ciclo, realizado em 2023 como um piloto em cinco territórios, o programa foi ampliado em 2024, alcançando metade dos territórios do município. No Ciclo III, houve uma nova expansão, abrangendo todo o município de Campinas.

A partir de 2025, ele conta com duas frentes direcionadas a expansão da implementação de ações de prevenção para todas as faixas etárias e da implementação de novas ações com foco específico em prevenção à obesidade infantil, por meio do desenho, implementação e avaliação de um pacote de ações para crianças entre 6 e 13 anos, que será realizado em cerca de 10 territórios vulneráveis.

TEXTO RESUMO

O programa “Passos para uma vida melhor” tem como objetivo desenvolver, fortalecer e expandir intervenções voltadas à prevenção primária da obesidade e de outras doenças crônicas em Campinas. Criado no município em 2023, no contexto do programa global Cities for Better Health, atua em duas frentes principais: uma dedicada à promoção de ações para pessoas de todas as faixas etárias e outra com foco específico na prevenção da obesidade infantil, voltada a crianças de 6 a 13 anos. Ambas as frentes envolvem a colaboração entre secretarias municipais, o CEASA (Centrais de Abastecimento) e o Primeira Infância Campineira (PIC), promovendo a formação de servidores e a realização de ações intersetoriais que incentivem a alimentação saudável e a prática de atividades físicas.





O programa Passos para uma vida melhor é um programa intersetorial da Prefeitura de Campinas que tem como objetivo a promoção de saúde e prevenção de doenças crônicas.



Alcance do programa em
todo município de Campinas

Estrutura do programa

Polo Norte



Polo Leste



Polo Noroeste



Polo Sudoeste



Polo Sul



 **Alimentação
Saudável e
Adequada**

 **Atividade
física**



**Foco em ações de prevenção
para todas faixas etárias**

- Pessoa idosa
- Adolescentes
- Adultos
- Crianças (0 a 13 anos)



**Foco em ações de
prevenção da
obesidade infantil**

- Crianças (6 a 13 anos)

Formação dos profissionais municipais e expansão para todo o município

Desenho, implementação e avaliação de um pacote de ações de prevenção da obesidade infantil, que ocorrerá em 12 territórios vulneráveis. Em conjunto com suporte técnico de parceiros globais.

Uso do nome e expressões do programa Passos

NOME & FORMA DE ESCRITA

Passos para uma vida melhor

Apenas a primeira letra maiúscula, o restante em minúsculas.

Nunca usar tudo em maiúsculas ou variações como "Passos Para Uma Vida Melhor".



Ao se referir ao Passos sempre utilizar o termo **"Programa"**.

Quando mencionado no meio da frase, escrever como programa Passos para uma vida melhor (com "programa" em minúsculas).

Evitar: Projeto ou iniciativa.

EXPRESSÕES UNIFICADORAS

Palavras, frases ou termos que ajudam a **criar identidade e coesão na comunicação**, facilitando o reconhecimento e o entendimento da proposta por diferentes públicos.

"Um passo de cada vez"

ou

"Planejar nossos passos para uma vida melhor"

Frase de assinatura:

"Juntos estamos construindo uma cidade mais saudável"



Aplicação das marcas

LOGO DO PROGRAMA

O logo do programa **Passos para uma vida melhor** tem diretrizes específicas de como ser utilizado que devem ser respeitadas. **Nunca** modifique a logo e mantenha espaço em branco ao redor da logo. Utilize **sempre** a versão colorida para fundos brancos e para fundos escuros utilize a versão em branco conforme exemplos ao lado.

Versão colorida para fundos brancos.



Versão em branco para fundos coloridos.

USO DA RÉGUA DE LOGOS

A régua de logos deve ser utilizada sempre que houver necessidade de representar visualmente o Parceiro Institucional, Parceiro Implementador, Iniciativa e Realizadores do programa. Para garantir padronização e legibilidade, **nunca** altere a régua de logos e siga **sempre** o modelo abaixo:

Parceiro Institucional:



EMBASSY OF DENMARK
Brasília

Parceiro Implementador:



São Paulo

Iniciativa:



novo nordisk

Realização:



CAMPINAS | FOMENTO À SAÚDE



PREFEITURA DE
CAMPINAS



PRIMEIRA
INFÂNCIA
CAMPINEIRA

cities
for better
health



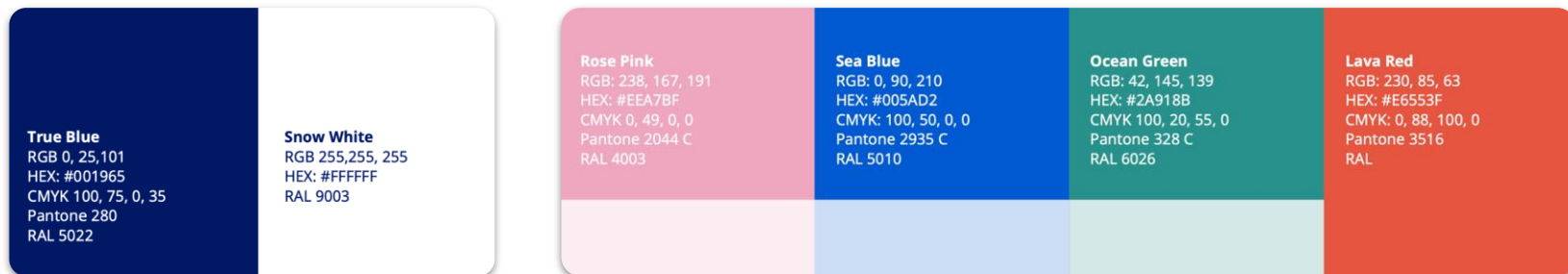
Cores & Tipografia

CORES

O programa **Passos para uma vida melhor**, utiliza a seguinte paleta de cores.

O **True Blue** como referência à marca Cities for Better Health, o **Snow White** para garantir bastante espaço em branco e também como espaço negativo, e as quatro cores adicionais para elementos gráficos vibrantes.

As quatro cores devem ser utilizadas preferencialmente em 100% de saturação, sendo permitido o uso de Rose Pink, Sea Blue e Ocean Green também em tons de 20%.



Cores principais



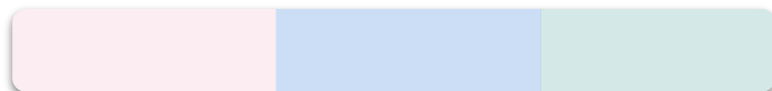
São usadas para textos, principalmente em textos longos e grandes blocos de informação.

Cores secundárias



São usadas para ilustrações, detalhes, informações que precisam de mais atenção.

Cores para detalhes



Utilize em conjunto com as cores secundárias. Não são cores para serem usadas em grandes blocos de informações, apenas para detalhes.

TIPOGRAFIA

Fonte oficial: **Apsis**

Para garantir a consistência e o fortalecimento da marca do programa, é essencial utilizar a tipografia padrão. Tipografia refere-se ao tipo de fonte e ao tamanho a ser usado de acordo com a hierarquia da informação. Siga sempre as orientações de fonte e tamanho indicadas abaixo para manter a unidade visual da comunicação.

Título

Tamanho da fonte: **38 pt**

Subtítulo

Tamanho da fonte: **14 pt**

Textos longos

Tamanho da fonte: **11 pt**

Notas de rodapé

Tamanho da fonte: **6 pt**



No Google Slides, **não é possível adicionar a fonte Apsis**, que é a fonte oficial do programa Passos. Por isso, deve-se utilizar a fonte secundária: **Noto Sans**.

Histórico do programa

CICLO I

2022 - 2023

• Criação do Grupo de Trabalho Central (GTC):

10 profissionais das **Secretarias de Saúde, Esportes e Lazer, Educação e do CEASA** para atuação estratégica e decisória.

• Piloto em 5 territórios:

São Marcos - **Norte**; Conceição - **Leste**; Itajaí - **Noroeste**; DIC VI - **Sudoeste e Nova América -Sul**.

15
ações realizadas

941
pessoas impactadas



CICLO II 2023 - 2024

Ampliação da Governança:

Inclusão da **Secretaria da Cultura e Turismo, Desenvolvimento e Assistência Social e Primeira Infância Campineira**, fortalecendo a abordagem intersetorial.
Expansão do programa para **metade do município**.

76 ações realizadas

41 ações exclusivas

Criadas especificamente para o programa Passos.

+ 35 qualificadas

Ações pré-existentes, adaptadas e qualificadas para alinhamento ao programa.

11.543 pessoas impactadas



CICLO III

2025

Secretarias e programas envolvidos:

Saúde, Educação, Esportes e Lazer, Cultura e Turismo, Desenvolvimento e Assistência Social, CEASA e Primeira Infância Campineira.

Expansão do programa para **todo o município**.

Ações do programa:

1. Expansão de ações de prevenção para todas as faixas etárias;
2. Implementação de novas ações para prevenção à obesidade infantil.



Frente de Prevenção da Obesidade Infantil

Como **parte do programa Passos para uma vida melhor**, a frente de prevenção da obesidade infantil tem duração de três anos, é realizada em múltiplos países e é voltada para comunidades em situação de vulnerabilidade.

O objetivo é **promover mudanças mensuráveis nos comportamentos relacionados à obesidade e melhorar a qualidade de vida relacionada à saúde de crianças em idade escolar (6-13 anos)**.



A ambição dessa frente é **estabelecer intervenções comunitárias escaláveis, de alto impacto e referência global** para a prevenção da obesidade infantil

Resultados esperados

1. Crianças são mais fisicamente ativas
2. Crianças têm uma dieta mais saudável
3. A qualidade de vida relacionada à saúde das crianças melhora
4. O risco das crianças de obesidade e doenças crônicas é reduzido a longo prazo



Cidades globais ao redor do mundo

Iniciativas adaptadas ao contexto local

Arcabouço global comum

Glossário & Siglas

SECRETARIAS E ENTIDADES PARTICIPANTES



Secretaria de Saúde



Secretaria de Educação



Secretaria de Esportes e Lazer



Secretaria de Desenvolvimento e Assistência Social



Secretaria da Cultura e Turismo



CEASA



Primeira Infância Campineira (PIC)



Secretaria de Comunicação

USO DOS TERMOS PADRÕES

Termos evitados	Justificativa	Como posso falar?
Tratamento, manejo ou semelhantes	Esses termos estão associados ao contexto médico e clínico, o que pode gerar uma associação incorreta com abordagens terapêuticas em vez de ações de prevenção e promoção de saúde.	Evite o uso desses termos , pois ações neste contexto não compõem o Passos. Utilize termos como promoção da saúde, promoção de hábitos saudáveis e prevenção de doenças crônicas não transmissíveis .
Projeto	Sempre que houver referências ao Passos para uma vida melhor, deve-se utilizar o termo " programa ", em razão de seu caráter de sustentabilidade. O termo " programa " reforça a continuidade e a natureza estruturada da iniciativa, destacando seu compromisso em ser uma ação de longo prazo, com impacto duradouro e integração com políticas públicas, ao invés de uma ação pontual ou temporária.	O programa Passos para uma vida melhor...
Capacitação/ capacitados ou semelhantes	Seguimos o que está definido no Termo de Cooperação com a Prefeitura.	Formação/ formados
Workshop	O uso de termos em outro idioma ou jargões técnicos, como "workshop", não é recomendado , pois pode gerar confusão entre os envolvidos e dificultar a compreensão e a aplicação das diretrizes do programa.	Utilize termos mais acessíveis , como dinâmica, oficina, sessão ou reunião , de acordo com o formato da atividade.

Termos evitados	Justificativa	Como posso falar?
Intervenção	Pode carregar um significado de algo temporário, emergencial ou corretivo, enquanto o objetivo do programa é promover mudanças sustentáveis. Além disso, "intervenção" é comumente associada a contextos mais médicos ou terapêuticos, o que poderia dar a impressão de que o programa lida apenas com ações pontuais ou curativas. Isso não se alinha com a proposta do Passos para uma vida melhor, que busca mudanças estruturais e permanentes, com foco em atividades regulares e contínuas de promoção da saúde.	Ações: refere-se às atividades realizadas no âmbito do Passos para uma vida melhor
Interdepartamental, multissetorial ou semelhantes	O termo "intersetorial" é o mais adequado quando se refere à colaboração entre diferentes setores ou áreas, como as secretarias municipais no caso do programa Passos para uma vida melhor.	Intersetorial
Distrito e/ou região	O uso dos termos distrito e região pode gerar interpretações equivocadas, pois diferentes secretarias municipais adotam divisões territoriais distintas. Como o programa Passos para uma vida melhor segue o mapa da Secretaria Municipal de Saúde (SMS), mas outras secretarias podem utilizar recortes diferentes, adotamos o termo polo para evitar conflitos e garantir uniformidade na comunicação.	Polo

SIGLAS DO PROGRAMA

BIT - BEHAVIOURAL INSIGHT TEAM

CEASA - CENTRAIS DE ABASTECIMENTO S/A

CBH - CITIES FOR BETTER HEALTH

DA - DELIVERY ASSOCIATES

DCNTs - DOENÇAS CRÔNICAS NÃO TRANSMISSÍVEIS

DEPS - DEPARTAMENTO DE ENSINO, PESQUISA E SAÚDE DIGITAL

GTC - GRUPO DE TRABALHO CENTRAL

GTL - GRUPO DE TRABALHO LOCAL

GTR - GRUPO DE TRABALHO REGIONAL

IH - IMPACT HUB

PIC - PRIMEIRA INFÂNCIA CAMPINEIRA

SECOM - SECRETARIA MUNICIPAL DE COMUNICAÇÃO

SMDAS - SECRETARIA MUNICIPAL DE DESENVOLVIMENTO E ASSISTÊNCIA SOCIAL

SME - SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO

SMCT - SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA E TURISMO

SMEL - SECRETARIA MUNICIPAL DE ESPORTE E LAZER

SMS - SECRETARIA MUNICIPAL DE SAÚDE



Atente-se a pronunciar as siglas em português, mesmo que o termo completo esteja em outro idioma. Sempre que possível, complemente a sigla com o nome completo e inclua uma explicação ou referência.

Exemplo: “*IH (Impact Hub): parceiro implementador.*”

EM CASO DE DÚVIDAS, ACIONE

Diretor de Comunicação da Prefeitura de Campinas

Luis Fernando Freitas Manzoli

luis.manzoli@campinas.sp.gov.br

Assessora de imprensa da Prefeitura de Campinas

Camila Vieira de Moraes

camila.vieira@ceasacampinas.com.br

Coordenadora de Sustentabilidade da Novo Nordisk

Fernanda Vilhalva

fdvl@novonordisk.com

Coordenadora do programa pelo Impact Hub

Verena Pereira

verena.pereira@impacthub.net



P⁺ssos

para uma vida melhor